

ESPECIAL DE SOSTENIBILIDAD: Virgilio nos presenta su laboratorio y MÁS

®

COSAS

EN ESTA EDICIÓN **CASAS**

FRANCISCO LOMBARDI traza paralelismos entre el Perú del conflicto armado y la inseguridad actual.

Desde NUEVA YORK, el homenaje de HELP PERÚ a Mariana Correa de Hochschild por su labor filantrópica.

El amor y desamor entre ISABEL PREYSLER y MVLL.

Presentamos a la modelo revelación: CLARA CAMILLA.

El retorno del rey

Felipe VI cumplió la promesa que hizo a Mario Vargas Llosa de dar por inaugurado el Congreso Internacional de la Lengua Española en su natal Arequipa. Durante su paso por la Ciudad Blanca, alzó una copa de pisco sour y degustó sabores locales en una visita que reavivó cinco siglos de historia compartida.

PERÚ N° 753

S/20





Esta Navidad Aruma se convierte en *arumaland*

Una villa navideña pensada para disfrutar y regalar sin estrés.

A puertas del inicio de la temporada navideña, Aruma, cadena peruana líder en belleza, presenta "Arumaland", su nueva propuesta de villa navideña que busca transformar las compras de fin de año en un momento de disfrute y conexión.

Bajo el concepto de "tu happy place navideño", la marca invita a vivir una Navidad diferente, donde el mundo del beauty se une al espíritu festivo.

Aruma invita a soltar, a disfrutar de la búsqueda de regalos y reconectar con el lado más divertido y espontáneo de la Navidad.

Con más de 130 tiendas en todo el país, Aruma acerca la belleza a todas, combinando conveniencia y sets de regalo para disfrutar el momento de regalar.

Así, la marca reafirma su liderazgo en el sector belleza y se consolida como el happy place de la temporada: un espacio donde regalar deja de ser una obligación para convertirse en una pausa real, en medio de todo el caos navideño: sin filas, sin estrés y sin presión.





FRENTE AL CRISTO MORADO

El Señor de los Milagros llegó al Vaticano y el Papa León XIV lo bendijo ante miles de fieles, en una jornada inolvidable de fe, orgullo y devoción.

Por Daniel Crespo Pizarro

Así como la procesión en Lima, cientos de fieles devotos acompañaron la imagen del Señor de los Milagros en su peregrinación hacia el Vaticano. Era el tan esperado reencuentro con Robert Prevost, pero esta vez como Sumo Pontífice. Solo había sonrisas, voces entrelazadas y celulares en alto para capturar el momento: el Papa peruano se había detenido brevemente ante la imagen del Cristo de Pachacamilla, frente a sus devotos y miembros de su hermandad.

La jornada se desarrolló en medio de un clima de fervor y alegría. Desde las primeras horas del día, delegaciones provenientes de todos los continentes comenzaron a congregarse en la Via della Conciliazione. La imagen del Cristo morado avanzó lentamente hasta la Plaza de San Pedro, donde el Papa León XIV la recibiría en un gesto sin precedentes para la Iglesia.

A las cinco de la mañana comenzó la procesión; a las nueve y media, la venerada imagen ingresó a la Plaza San Pedro, y a las once dio inicio la misa de canonización de siete nuevos santos. En este contexto, los



Miembros de la hermandad rezaron el Angelus en la Plaza San Pedro. Luego esperaron la aparición de León XIV a bordo del Papa móvil.

Más de 500 agrupaciones de distintas partes del mundo se amanecieron para acompañar la procesión hasta el Vaticano.



El 19 de octubre, la imagen llegó en hombros de su hermandad en Roma en la denominada procesión internacional en el marco del Año del Jubileo de la Esperanza.

fieles permanecían de pie, con sus hijos, padres y abuelos, sosteniendo flores y estandartes.

Entre ellos estaba Gabriela Chávez Bonifaz, una peruana que vive en Europa y viajó especialmente para participar en la ceremonia. “La fe de los peruanos de todo el mundo se hizo visible”, recuerda. “Más de 500 delegaciones del Señor de los Milagros llegaron para este festejo, aniversario y celebración que dio el Papa.” Ella misma quedó impresionada por la organización y el orden: “Lo que más me impresionó fue la disciplina de todos. No importaba el origen —ya fueran de Estados Unidos o de Australia—, todos compartían la misma convicción y devoción.”

Minutos después del Ángelus, el Papa envió un mensaje a todos los fieles devotos: “Un saludo a los demás peregrinos presentes, en especial a la Hermandad del Señor de los Milagros, que celebran la tradicional procesión.”

Luego de esto, todos esperaban con ansias la aparición del Sumo Pontífice a bordo del papamóvil. El recorrido inició y León XIV pidió detener el vehículo frente a la imagen, cuando estallaron los cantos, los vítores, los aplausos. El Papa levantó la mano derecha y trazó la señal de la cruz, antes de juntar las manos en oración. “El Papa tuvo un especial empeño en pararse frente a la imagen y bendecir a toda la feligresía que estaba allí. Fue muy amable”, comenta Gabriela, todavía conmovida.

En ese instante, los acordes de El Cóndor Pasa, interpretados por niños de la Escuela de Arte Musical de París, envolvieron la plaza.

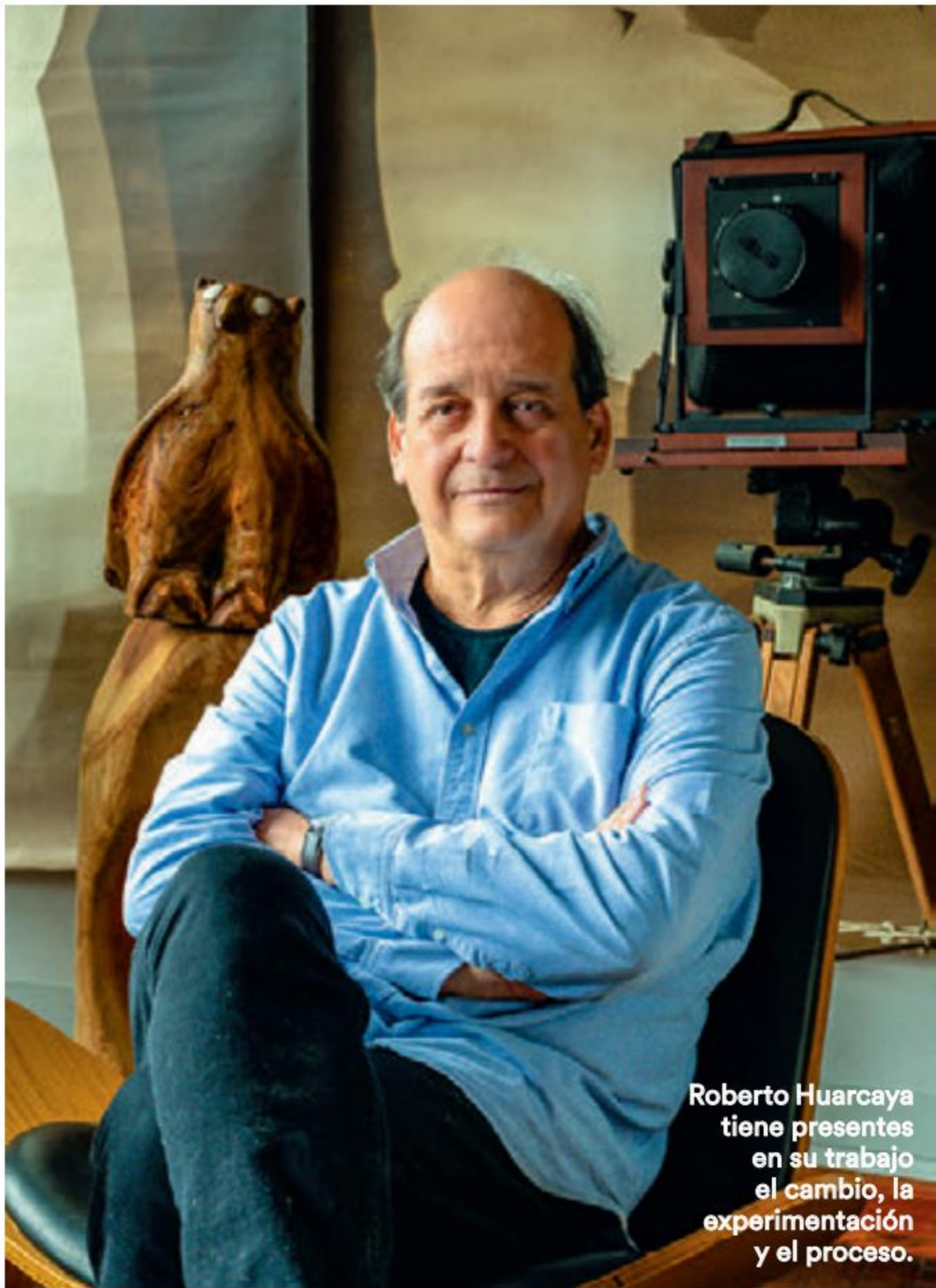
“Lo que hay que destacar adicionalmente es el buen trabajo que hizo la Embajada del Perú en la organización para recibir estas delegaciones y también para nosotros, que tuvimos la oportunidad de llegar antes a una zona más cercana”, explica Gabriela Chávez. “Han estado desde las cinco de la mañana. Ha sido algo muy especial.”

El Papa León XIV, al concluir la celebración, renovó su llamado a la paz y manifestó su cercanía con quienes sufren a causa de la violencia, encomendando a la Virgen María y a los nuevos santos las intenciones de los pueblos del mundo. Su gesto frente al Cristo de Pachacamilla reafirmó el lazo espiritual que une al Perú con el Vaticano

UN LAZO QUE VIENE DE LEJOS

El vínculo entre León XIV y el Cristo morado no era nuevo. Cuando fue obispo de Chiclayo, participó en procesiones y celebraciones en su honor, tradición profundamente arraigada en el norte del país. En 2017, la Hermandad del Señor de los Milagros de Chiclayo lo nombró hermano honorario y pastor cercano. Tres años después, durante la pandemia, visitó el Santuario de las Nazarenas en Lima para una meditación junto a otros obispos. Ese antecedente explica la cercanía que, ya como Papa, volvió a mostrar frente al Cristo de Pachacamilla en la Plaza de San Pedro.

“Un saludo especial a la Hermandad del Señor de los Milagros, que celebran la tradicional procesión”, dijo el Papa.



Roberto Huarcaya tiene presentes en su trabajo el cambio, la experimentación y el proceso.

RETRATAR SIN CÁMARA

El fotógrafo peruano Roberto Huarcaya presentó en Venecia Huellas Cósmicas, un fotograma de 30 metros realizado en la Amazonía peruana. La obra ha recorrido Londres y Dubái, y llegará pronto a Tokio bajo el nombre Amazograma n.º 1.

Por Mery Jiménez Heredia

Aunque suene paradójico, han pasado casi doce años desde que el reconocido fotógrafo peruano Roberto Huarcaya dejó de usar una cámara para hacer su trabajo. Esta afirmación no debe malinterpretarse: en 2024, ganó el concurso para representar al Perú en la Bienal de Venecia con la propuesta instalativa “Huellas Cósmicas”, realizada con la técnica del fotograma, que consiste en capturar imágenes directamente sobre papel fotosensible expuesto a la luz, e incluyó elementos como la creación de una atmósfera y la participación de los artistas Antonio Pareja y Mariano Zuzunaga. Asimismo, hoy cuenta con al menos catorce exhibiciones en paralelo, tanto individuales como colectivas, que recorren su vasta trayectoria.

La genialidad de Roberto radica en elementos que están muy presentes en su vida y que destacó más de una vez durante nuestra conversación: el cambio, la experimentación y el proceso, que lo llevaron inicialmente a estudiar psicología en la Universidad Católica.



Roberto dejó la cámara hace más de una década para explorar la imagen a través de la luz y el fotograma.

“El fotograma me dio esto: capturar imágenes que el registro tradicional no podía darme”.



La pieza central de “Huellas Cósmicas” es la impresión monumental de una palmera amazónica de 30 metros.



La imagen fue revelada con agua de río rica en minerales, durante un proceso que duró ocho horas.

“Yo empiezo en la fotografía tardíamente”, menciona, “casi a los 30 años. Me metí a un taller por mi interés de investigar la imagen, y ya practicaba en una clínica privada; tenía pensado abrir un consultorio con mis amigos. Ahí entendí el potencial de la imagen fija; fue como si hubiese fuegos artificiales en mi cabeza, así que, un mes después de terminar ese taller, renuncié a la clínica y me fui a estudiar Fotografía a España”.

En tal sentido, Huarcaya asegura que su formación como terapeuta y su largo proceso de psicoanálisis han jugado un rol fundamental en su práctica artística, áreas donde el tiempo y los procesos –muchas veces largos– son esenciales en términos de “cómo entender los vínculos, la relación con lo real, y aplicar estos constructos a la metodología de trabajo y a la creación fotográfica”. De hecho, su primera exposición tuvo que ver con el proceso psicoanalítico, y se llamó “Deseos, Temores y Divanes”.

Esta formación también se refleja en los montajes que él mismo realiza para sus muestras en museos o galerías. “Curiosamente, no armo maquetas digitales, sino maquetas físicas a escala, de tres o cuatro metros. Luego tengo una o dos semanas para definir la disposición, los ritmos, las distancias y los puntos de vista. Es como jugar en una casa de muñecas, porque tiene que ver con lo lúdico; para mí, es importante entrar en ese estado mental infantil; no hay nada más serio que jugar”, precisa.



Actualmente, una copia se exhibe en el ICPNA, mientras que la original se encuentra en el V&A Museum de Londres.

Los proyectos con el uso de fotogramas monumentales nacieron de una colaboración con la Wildlife Conservation Society en la Amazonía.

“Esto no es un trabajo para mí, es una opción de vida. Lo hago con pasión y amor desde que comencé”.

La falta de control y el azar son parte esencial del método creativo de Roberto.

El fotograma, que fue presentado en la Bienal de Venecia 2024, recorrerá este año Dubái y Tokio.

UNA HISTORIA DE CAMBIO

Al mirar en retrospectiva su historia, Roberto identifica tres etapas en su trabajo: “Tienen que ver con mi propia maduración como persona, pero en términos de envejecimiento, no de mejor o peor. Hay una primera etapa donde hablo más del uso del cuerpo, de las relaciones, del sujeto, el vínculo con el otro, lo esencial. Hay un segundo periodo que tiene que ver más con el territorio, el país y su historia; trabajos como “Campos de batalla” ilustran esta etapa; y hay un tercer periodo ligado a las experiencias, con la vida abierta, y es aquí donde trato de hacer lo más que pueda con el material fotosensible”.

Es en este último periodo donde el fotógrafo ha logrado capturar imágenes de la costa, sierra y selva en formato monumental mediante el fotograma. “Llegué a este proceso a través de dos años de experiencias en la Amazonía. Sabía que cualquier aparato óptico generaba una distancia con el objeto que quería fotografiar. Busqué una técnica que me permitiera ver por contacto, con respeto. Aprendí de las etnias locales; el fotograma me dio esto, capturar imágenes que el registro tradicional no podía darme, y vincularme con la Amazonía”.

En “Huellas Cósmicas”, Roberto presenta precisamente el fotograma de una palmera de 30 metros. “Planeábamos iluminar el papel con flashes, corriendo en la noche, pero súbitamente empezó una tormenta y vimos que la selva se encendía con cuatro destellos que nos hicieron cuestionar la dimensión humana [...] luego no sabíamos si la exposición era la correcta, usamos agua de río rica en minerales para procesar la imagen durante ocho horas; me di cuenta de que perder el control del proceso y el accidente te abren a la experimentación”.

Actualmente, una copia de dicho fotograma monumental se encuentra en exposición en el ICPNA, y ha tenido tanta repercusión que la versión original viajará a Dubái, Miami y Tokio, pero hoy se encuentra en las instalaciones del V&A Museum de Londres, donde Roberto es finalista de la 11ª edición del Prix Pictet, premio que busca generar conciencia sobre el medio ambiente, una misión que el artista comparte con su obra.

“Uno de los intereses con que arrancó todo esto fue una invitación de Wildlife Conservation Society. La idea era que alguno de los invitados desarrollara trabajos que pusieran en el mapa la problemática amazónica, y es lo que he ido haciendo, no de forma violenta o contestataria, sino llevando mi trabajo al mundo para repensar, cuestionar. Y es esencial para mí, dado el nivel que tenemos en el aparato operativo del gobierno, que muchas veces está mezclado con poderes de informalidad, principalmente de minería ilegal que destruye y depreda. La Amazonía no solo nos pertenece a los peruanos, es de toda la humanidad”.

Por supuesto, el Perú es mucho más que sus problemas, y para Roberto, la escena fotográfica peruana ha tenido y tiene grandes exponentes.

Vale la pena recordar que él es uno de ellos, en tal sentido, si le preguntamos a Roberto cuál es el siguiente paso en su carrera, asegura que no tiene “ni la más remota idea”. Su tiempo transcurre entre su familia y su estudio, pero hay una cosa que sí tiene clara: “Esto no es un trabajo para mí, es una opción de vida. Lo hago con pasión y amor desde que comencé, y más bien, es lo único que sé hacer”.

The Kia EV9 y EV5

Energía de otro nivel para una nueva era.
Conoce nuestras SUV 100% eléctricas.



KIA
Movement that inspires



Sistemas Avanzados de Asistencia a la Conducción (ADAS).



Motor 100% eléctrico.



Pantalla panorámica de 30”.



Autonomías de hasta 500 km con una sola carga.

PREMIOS



Conoce más
y cotiza aquí:



*Fuente: World Car Awards 2024. **Fuente: Federación Interamericana de Periodistas del Automovil 2025. Fotos referenciales. El equipamiento mostrado puede variar según versión. Para más información ingresar a www.kia.com.pe

FEEL^{THE} MAGIC

OF SCIENCE ON YOUR SKIN



**FusionWater
MAGIC**
SIN
COLOR



**FusionWater
MAGIC COLOR**
TOQUE DE
COLOR



**FusionWater
MAGIC GLOW**
EFECTO
GLOW
INSTANTÁNEO



**FusionWater
MAGIC by ALCARAZ**
RESISTENTE
AL AGUA
Y SUDOR

Textura
fresca y
ultraligera

No irrita
los ojos

Hidratación
intensa

No deja
residuo
graso

FusionWater MAGIC

Descubre el Fotoprotector ideal
para tu rutina diaria

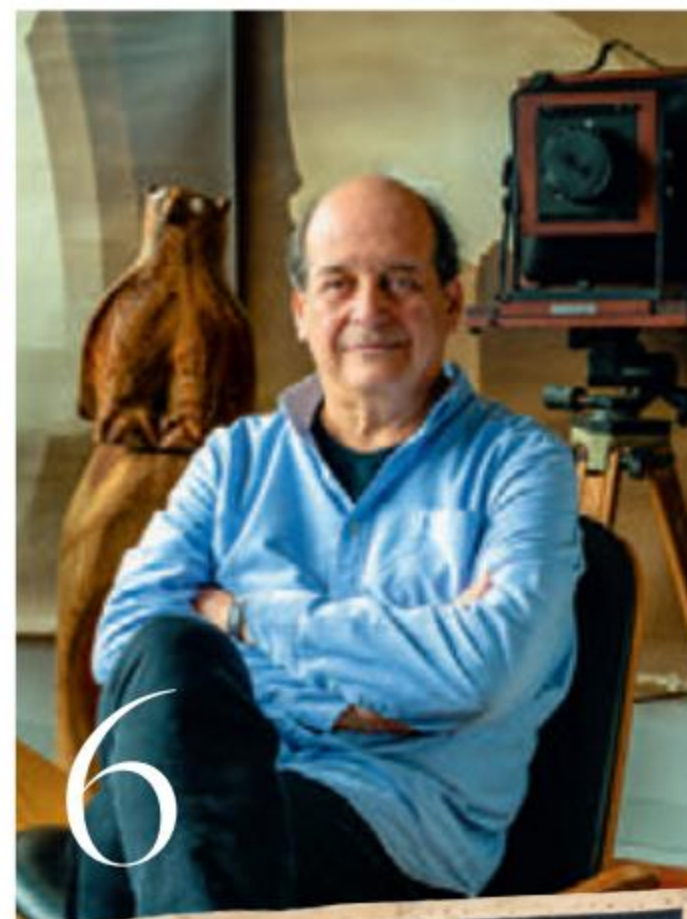
**OIL
CONTROL**



Nº1 RECOMENDADO POR
DERMATÓLOGOS*

50 ISDIN
YEARS LOVING YOUR SKIN

* Close-Up. Barómetro Dermocosmética España. Categoría Protección Solar Adultos, MAT 09/2024. NSOC23152-23CO | NSOC64708-24PE | NSOC26403-23CO | NSOC65060-24PE | NSOC26235-23CO | NSOC26978-23CO | Precauciones: Evitar la exposición prolongada de los niños al sol. Mantener a los bebés y niños pequeños fuera de la luz solar directa. No usar en menores de seis (6) meses, consulte a su médico. En niños menores de seis meses de edad no se recomienda la exposición al sol. Mantener fuera del alcance de los niños. Evitar el contacto con ojos y mucosas, puede causar irritación. No permanecer mucho tiempo expuesto al sol, aunque emplee un producto de protección solar. La exposición excesiva al sol es un riesgo importante para la salud. Suspender su uso en caso de que se presenten signos de irritación o salpullido. ISDIN PERU SAC RUC: 20557961659



PERSONALIDADES

En su autobiografía "Miverdadera historia", Isabel Preysler comparte cartas inéditas con Mario Vargas Llosa, en testimonio de un amor que fue también literatura (p. 20). En portada, el rey Felipe VI visitó Arequipa durante el X CILE, recorrió la Casa Museo Mario Vargas Llosa y reforzó el vínculo entre literatura, lengua e historia (p. 32). Conversamos con Virgilio Martínez sobre MASI, su laboratorio gastronómico en Barranco, donde desarrolla productos a partir de insumos endémicos peruanos (p. 76). Y descubrimos a Clara Camille, la promesa de la moda peruana de 14 años que deslumbra entre pasarelas de París a Cannes (p. 123).

DE FONDO

Roberto Huaracaya (p. 6) expone en Venecia "Huellas Cósmicas", fotograma amazónico que recorrió Londres, Dubái y pronto irá a Tokio. Francisco Lombardi (p. 44), reflexiona sobre el conflicto armado, recuerda su "camaradería" con Mario Vargas Llosa y la vez en que Alberto Fujimori lo tentó para postular al Congreso. Santiago Yahuarcani y Nereyda López (p. 98) transforman la memoria ancestral de sus pueblos en arte, conectando generaciones y territorios a través de la pintura y la escultura.

ESPECIAL DE SOSTENIBILIDAD

Misión Huascarán (p. 79) impulsa un programa nutricional que combate la anemia infantil con un pan enriquecido con hierro en comunidades de Áncash. En nuestro especial (p. 80), exploramos las nuevas tendencias en responsabilidad social empresarial. Además, Ana Tafur (p. 84) recibe el Bicester Collection Award por su trabajo con comunidades indígenas.

VIDA SOCIAL

Desde la boda de Gottardo Badaracco y Alessandra Simeone (p. 14), la inauguración de Osaka en España (p. 50), el cumpleaños de Milagros Ganoza (p. 60), la gala de la Asociación Emergencia Ayacucho (p. 62), hasta la boda de Valentín Álvarez y Stephanie Cook (p. 64).

ESTILO DE VIDA

Las recomendaciones de Kate Mogollón (p. 88), la mirada crítica de la Fashion Week por Sergio Corvacho (p. 90) y la reflexión cultural de Luis Martín Alzamora (p. 116) se suman a la receta de granola casera de Ani Picasso (p. 119) y a los expositores literarios del Hay Festival (p. 120).

IT'S A LEXUS LIFE

IT'S A LBX LIFE



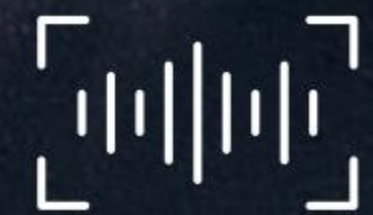
Conoce más aquí



ASISTEMA HÍBRIDO
ELÉCTRICO (HEV)



LEXUS
SAFETY SYSTEM



SISTENTE DE VOZ
"HEY LEXUS"

www.lexusperu.com.pe

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

MATRIMONIO BADARACCO CORREA- SIMEONE LEGUÍA

Después de cinco años juntos, la pareja celebró su matrimonio rodeada de familiares y amigos. Gottardo estuvo trabajando en Colombia durante un año, y Alessandra decidió sorprenderlo con una visita por su cumpleaños.



Gottardo Badaracco y Alessandra Simeone.



María Grazia Carbone y Paula Simpson.



María Grazia Leguía, Bruno Simeone, Alessandra Simeone, Gottardo Badaracco, Mariloli Correa y Gottardo Badaracco.



Alonso Ibárcena y Michela Simeone.



Luis Fernando Salaverry y Augusta Núñez Simeone.



Nicolás Hochschild.

Sin embargo, la sorpresa se la llevó ella, ya que un fin de semana en Barú se transformó en el momento inesperado y perfecto cuando él le pidió matrimonio frente al mar.

Franco de Bernardis se encargó de la organización, y Lucha Parodi hizo lo propio con la cena. Sabina de Szyszlo preparó una mesa de dulces con una decoración de flores primaveral en tonos rosa, champán y blanco.

La novia llevó un vestido diseñado por Inés Di Santo. En su primera aventura como esposos, los recién casados planean una luna de miel al África para realizar un safari, un destino que emocionó especialmente a Alessandra, por ser amante de los animales.

Fotos: Verónica Pflucker y Humberto Flores.



Estuardo Masías Moreyra y Valentina Calda.



Alfredo Ducassi, Elsa Córdova y Alfonso Max Mendizábal.



Cala Núñez y Fiorella Simeone.



Alejandra Pérez, Matías de Bourguignon y Sofía Olaechea.



Nicole Donato y Aurelio Moreyra.



Lorena Carrión y Alonso Chávez Molina.



Camila Woodman, Alessandra Rey y Cristóbal Masías.



Alexia Hochschild.



José Agustín de Aliaga, María Kukovskaya y Matías Orellana.



María Belén Lina e Ignacio Arregui.



Cristina D'Angelo.



Alonso Chalela, Valentina Mannella, Micaela Ortega y Tarek Mohanna.



Norma y Mariana Poblete.



Luciana Ganoza y César Quiroga.



Sofía Hochschild, Martino Perletti y Alessandra Simeone.



Elna Alvear y Carolina Bocian.



Gonzalo Echeandia, Anelise Congrains, Mónica Silva y Gino Sumar.



José Daniel Amado, Kika Alalu, Ricardo Vega Lina y Jaime Cáceres Sayán.



Álex Wille y Lorena Becerra.



María Grazia Leguía, Mariloli y Mariana Correa, y Fiorella Simeone.



Vera Alalu, Mayra Alalu y Fátima Manzur.



Carla Alalu, Mariana Correa, Bea Forero y Margoth Zaidan.



Cristina D'Angelo, Chiara Lloa, Alessandra Simeone, Micaela Arregui, Francesca Calda y Nicole Abugattas.



Ana Paula Sánchez Salazar y Reneto Cécada.



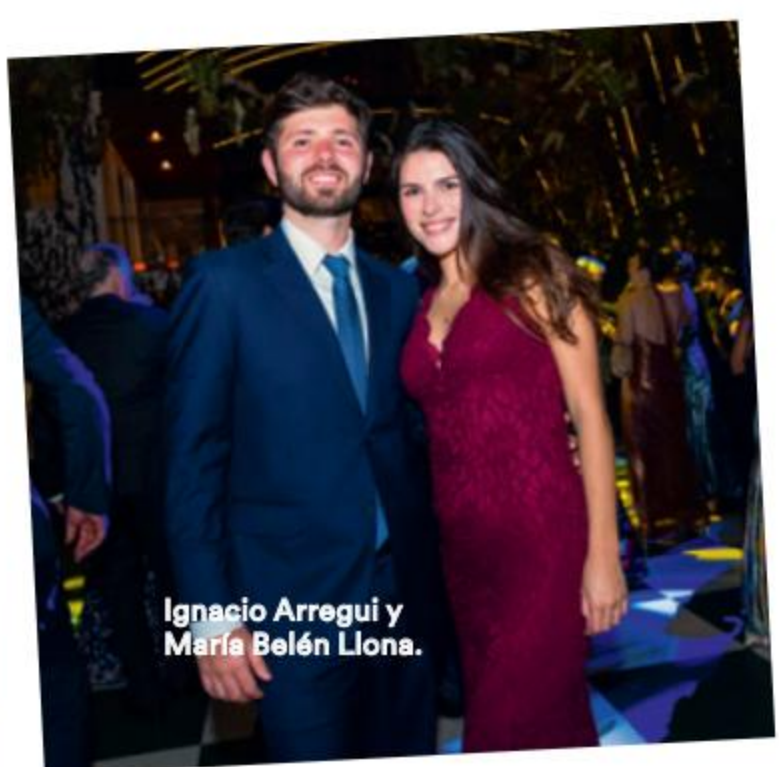
Ingrid Tola,
Juan Carlos Tola,
Mariano Zagarra y
Vanessa Cannock.



Alejandro Guzman,
Anahí Fort, Nevenka
Ferreyra y César Atala.



Alessandra Simeone y
Gottardo Badaracco.



Ignacio Arregui y
María Belén Lina.



Lola Sabogal y
Malena Sánchez
Sabogal.



Ana López de la Puente
y Rose Marie Pecar.



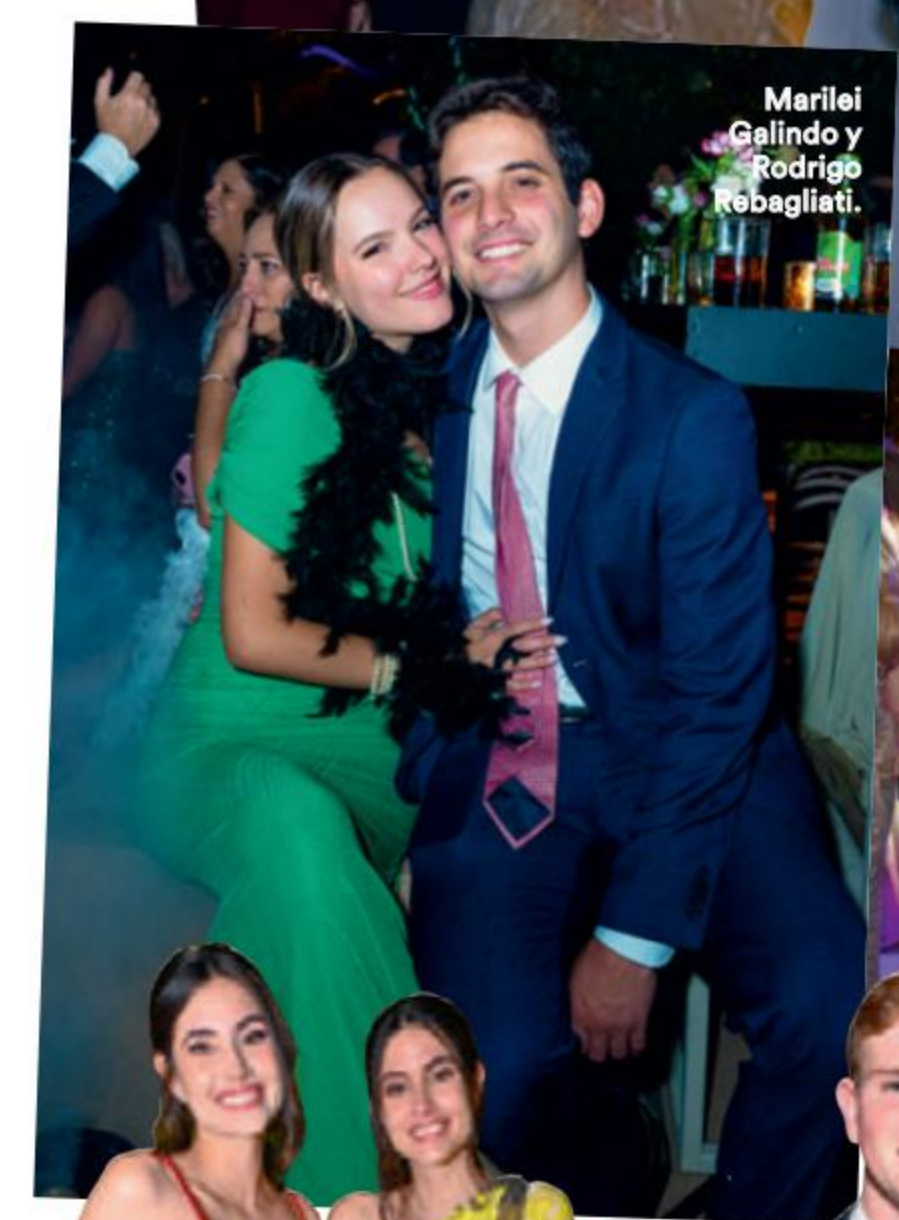
Francesca Rizo Patrón,
Alexa Kossuth y
Alessia Tonnani.



Antonio Simeone y
Phillip Butters.



Fátima Manzur, Vera Alalu y
Savannah Hochschild.



Marilei
Galindo y
Rodrigo
Robagliati.



Marcia y
Carolina
Trelles.

Valentina y
Francesca
Caldá.

La boda civil se realizó un
día antes de la religiosa,
que tuvo lugar en la
Parroquia Nuestra
Señora del Pilar, en
San Isidro.



Tito Vázquez y
Antonio Ciccia.



Michelle Figueroa
y Marco Alva.



Josefina Almaraz,
Cristóbal Masías y
Alessandra Rey.



Mafer Parodi,
Derek Farah y
María José Vega.



Paul Gabin y
Pedro Pablo Pazos.



Paula Cantuarias,
Alessia Gulman y
Santiago Galleno.



Paula Chirinos
y Camila Loret
de Mola.



Diego Bustamante,
Jilliane Woodman y
Gottardo Badaracco.



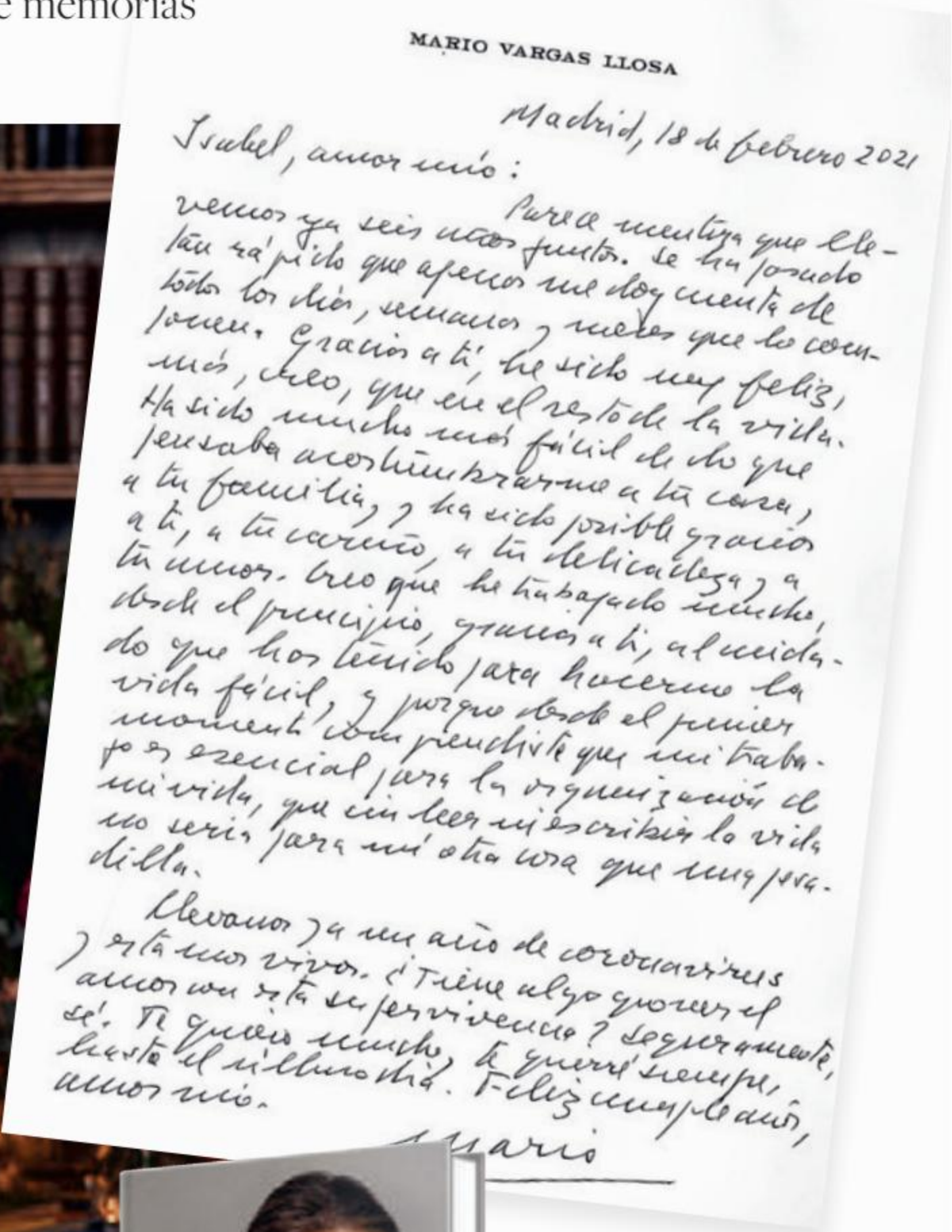
Diego Barreto y
Cayetana Núñez
Simeone.



Patricia Noriega, Pilar
Patroni y Vanessa Cannock.



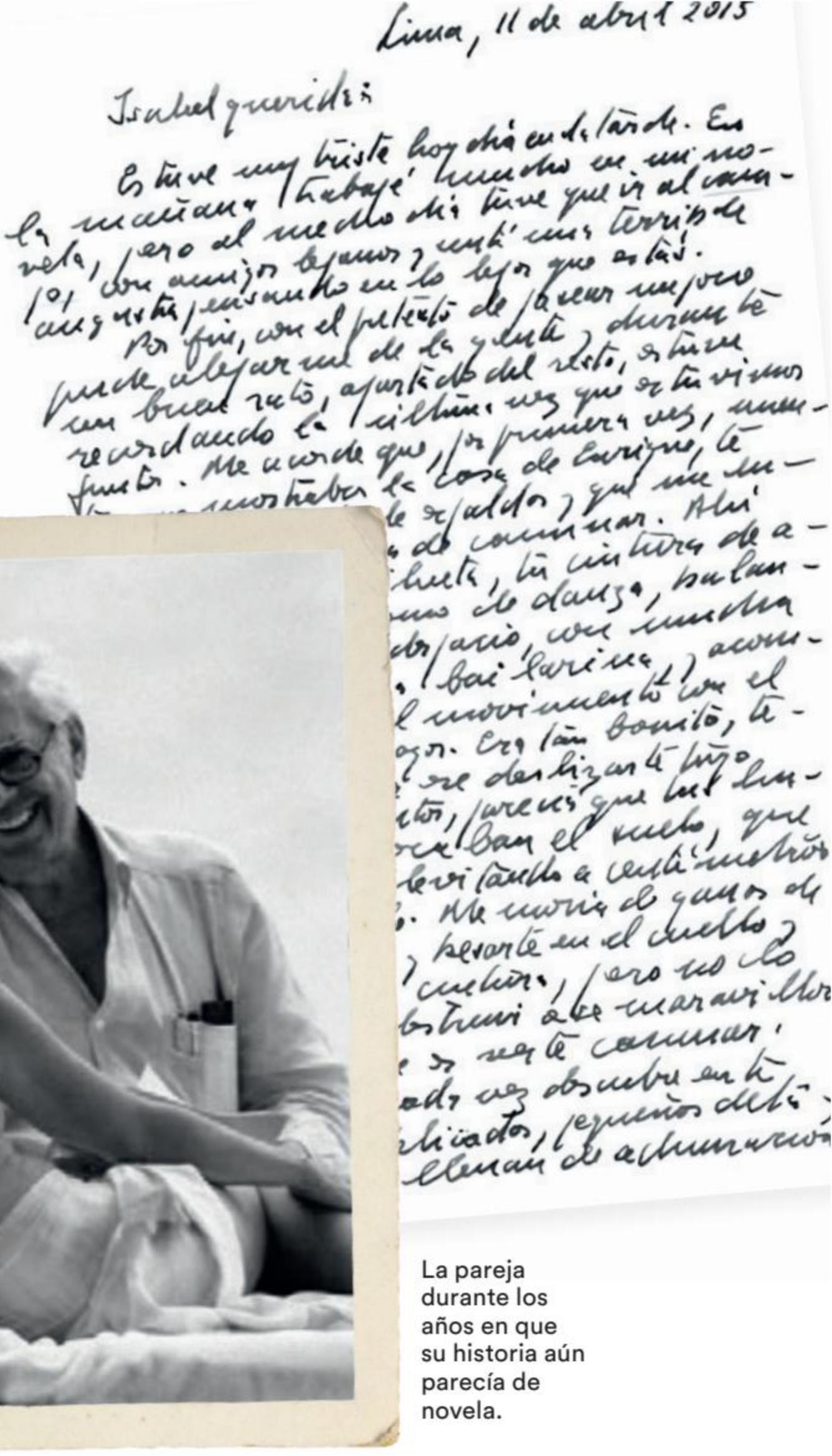
Isabel Preysler escribe el capítulo más personal de su historia.



“Mi verdadera historia” no solo recorre su vida, sino también el amor y el adiós más comentado de los últimos años.



En las misivas, Mario Vargas Llosa asegura haber sido feliz junto a Isabel Preysler, “como no creo haberlo sido nunca antes”.



La pareja durante los años en que su historia aún parecía de novela.

“Esta noche me reuniré contigo y te diré cosas hermosas y dulces al oído mientras te hago el amor. Que todo sea despacio, como un poema, como una oración”.

eco. Porque, al abrir las páginas de “Mi verdadera historia”, el pasado vuelve a desplegarse, esta vez contado desde la intimidad del papel, desde las cartas que Mario escribió entre 2015 y 2022.

EL AMOR EN PALABRAS

Las cartas no son simples mensajes de un hombre enamorado: son pequeñas obras literarias. Cada línea está cargada de metáforas, ritmo y musicalidad. “Yo nunca he estado tan seguro sobre nada como lo estoy contigo”, le escribe en una de las primeras. “Te quiero, y nada me haría más feliz que pasar todo lo que me queda de vida a tu lado”.

El nobel no solo confiesa amor, sino también dependencia emocional: “Nunca imaginé que me harías tanta falta”, reconoce. En otra carta, más breve, anota: “Pienso en ti todo el tiempo, incluso cuando trato de no hacerlo”. En esas frases se percibe a un hombre que, lejos de la distancia de su prosa habitual, se deja llevar por la corriente del sentimiento.

Isabel Preysler, musa inesperada de la literatura vargasllosiana, es su profunda inspiración. El escritor la llama con apelativos dulces y juguetones: “mi reinita de los delfines”, “mi amor imposible hecho realidad”, “mi pequeña diosa”. Describe con minuciosidad lo que más le fascina de ella: “Tus orejitas, que parecen dos signos perfectos de

interrogación”, “la suavidad sedosa de tu piel”, “tu cintura de avispa y tus pasos como de danza”.

En otras líneas, el tono se torna más sensual, sin abandonar la elegancia: “Esta noche me reuniré contigo y te diré cosas hermosas y dulces al oído mientras te hago el amor. Que todo sea despacio, como un poema, como una oración”.

Cada misiva es un retrato de una emoción distinta: la exaltación de los comienzos, la calma de la convivencia, la nostalgia de los días en que el amor se vuelve costumbre. En una de las más recordadas, Vargas Llosa evoca el primer beso, ocurrido –según él mismo– “en el ascensor de la peletera Elena Benarroch, donde la vida se llenó de juventud, de sueños y de deseos”.

ENTRE LA PASIÓN Y LA RUTINA

En las cartas más recientes, el tono cambia. La pasión de los primeros años cede paso a una ternura serena, a veces melancólica. El 18 de febrero de 2018, Vargas Llosa escribe:

“Tres años pueden ser una eternidad o el tiempo de un suspiro... Y estos tres años que hemos pasado juntos han sido ambas cosas. Eternos por la intensidad, fugaces por la dicha”.

Ese juego entre eternidad y fugacidad resume la tensión de toda historia de amor.

“Ya cuatro años que estamos juntos, mi amor. Y puedo decirte, con absoluta verdad, que he sido feliz contigo como no creo haberlo sido nunca antes”.

A medida que avanzan los años, el tono se vuelve más reflexivo. En

Cartas de amor y despedida

En su autobiografía “Mi verdadera historia”, Preysler publica cartas inéditas que compartió con Mario Vargas Llosa. Entre metáforas, ternura y deseo, las palabras del nobel se convierten en testimonio de un amor que fue literatura.

Por Renzo Espinosa Mangini

“Hoy te beso, en cámara lenta, en tus orejitas, en tus hombros, en las manos y en los pies”. Así empieza una de las cartas que Mario Vargas Llosa escribió a Isabel Preysler en los años en que su relación todavía tenía brillo y promesa. No es el lenguaje del intelectual racional y crítico, sino es la voz de un hombre que ama, que necesita, que se confiesa. Las cartas –ocho en total, reunidas por Isabel en su autobiografía “Mi verdadera historia”– muestran al escritor peruano en un registro

inédito: íntimo, tierno, apasionado y profundamente humano. La historia entre ambos tuvo todos los ingredientes de una novela: lujo, deseo, polémica, admiración mutua y, finalmente, desencuentro. En 2016, cuando su relación era tema de portada en todo el mundo, Revista COSAS fue el único medio peruano que los entrevistó. En aquella conversación, Isabel declaraba con serenidad: “Lo nuestro ha sido natural, sin cálculo”. Hoy, casi una década después, esas palabras resuenan como un



Entre cenas de gala y reflectores, vivieron un amor que todos miraban.



"Nunca he estado tan seguro sobre nada como lo estoy contigo", le dedicaba el nobel.



Una historia contada entre alfombras rojas y páginas escritas a mano.

Isabel querida, amor mío...

además de bello, tan cariñoso... queda' mucho rato... te voy a echar una... me voy a echar una... me voy a echar una...

una carta escrita durante un viaje, Vargas Llosa confiesa su miedo al paso del tiempo:

"A veces pienso que todo esto es un sueño del que voy a despertar. Pero si lo es, prefiero no despertar jamás".

Las cartas permiten vislumbrar a un Vargas Llosa que no es el de "Conversación en La Catedral" ni el de "La fiesta del Chivo", sino el de un hombre que encuentra en el amor su último tema literario.

"Gracias, amor mío, por todo lo que me has dado. Esta alegría de vivir, por las pequeñas felicidades de todo lo que hacemos y planeamos juntos. No sabía que a mi edad aún podía sentirme así", escribe.

LA ÚLTIMA CARTA

La octava y última carta, fechada el 18 de febrero de 2022, tiene un aire premonitorio. El escritor anuncia a Isabel que está trabajando en una novela dedicada a ella: "Quiero ponerla a tus pies cuando la termine. Creo que será mi mejor libro, y quiero dedicártelo con todo mi amor".

Y más adelante, añade una frase que hoy se lee como despedida: "Te querré siempre, hasta el último día".

EL SILENCIO DE ISABEL

Pero todo relato necesita una voz opuesta, y en este caso, el silencio de Isabel termina convirtiéndose en palabra. Meses después de la última carta de Mario, ella escribe la suya: una despedida que cierra un ciclo.

"Nuestra relación ya no se parece en nada a la que teníamos al principio. Lo que de verdad hace imposible la convivencia es la mala educación. Mi casa no es un hotel en el que las personas van y vienen sin tener en cuenta a los demás".

Un mensaje que suena más a reproche que a despedida dejó al descubierto el desgaste emocional entre ambos: el cansancio de una convivencia marcada por la exposición constante. La vida mediática y social que compartían terminó afectando, quizá, la intimidad que alguna vez los unió.

Querido Mario, Después de unos años en los que hemos sido muy felices, la situación entre nosotros se ha ido deteriorando. Estarás de acuerdo conmigo en que nuestra relación no se parece en nada a la que teníamos al principio de los casi ocho años que llevamos juntos. Hemos perdido ilusión, complicidad, alegría y se ha hecho más difícil la comunicación entre nosotros. Y como,afortunadamente, no estamos casados porque no acepté tus proposiciones durante el tiempo de felicidad, ni tener hijos ni incluso en común que nos obliguen a permanecer juntos cuando ya no estamos bien el uno con el otro, lo mejor es que demos por terminada esta relación ya tan cargada de costumbres y de rutina. Me cuesta encontrar las palabras adecuadas para explicarte el amor que me produjo tu ridícula escena de celos la noche después de la fiesta de West End. ¿Cómo pudiste decirme levantando la voz, a lo que no estoy acostumbrada, que me estás tomando "demostraciones de libertad"? Dices perfectamente que era una fiesta a la que acudí porque formaba parte de mi trabajo y que, además, lo hice acompañada de mi hija Ana. Y utilizo el adjetivo de ridícula porque, a nuestra edad y en nuestro caso, las escenas de celos infundadas están totalmente fuera de lugar y dan hasta vergüenza. Pero no queda ahí la cosa: al día siguiente y cuando ya estaba cansada en la mesa esperándote para cenar, me enteré por el servicio que te habías ido a ir a casa. Y, asombrosamente, sin par de días después y sin que te hubieras molestado en dar señales de vida, apareciste buscando tu pasaporte y algo de ropa. Y a dar por bueno tu comportamiento que considero totalmente inaceptable.



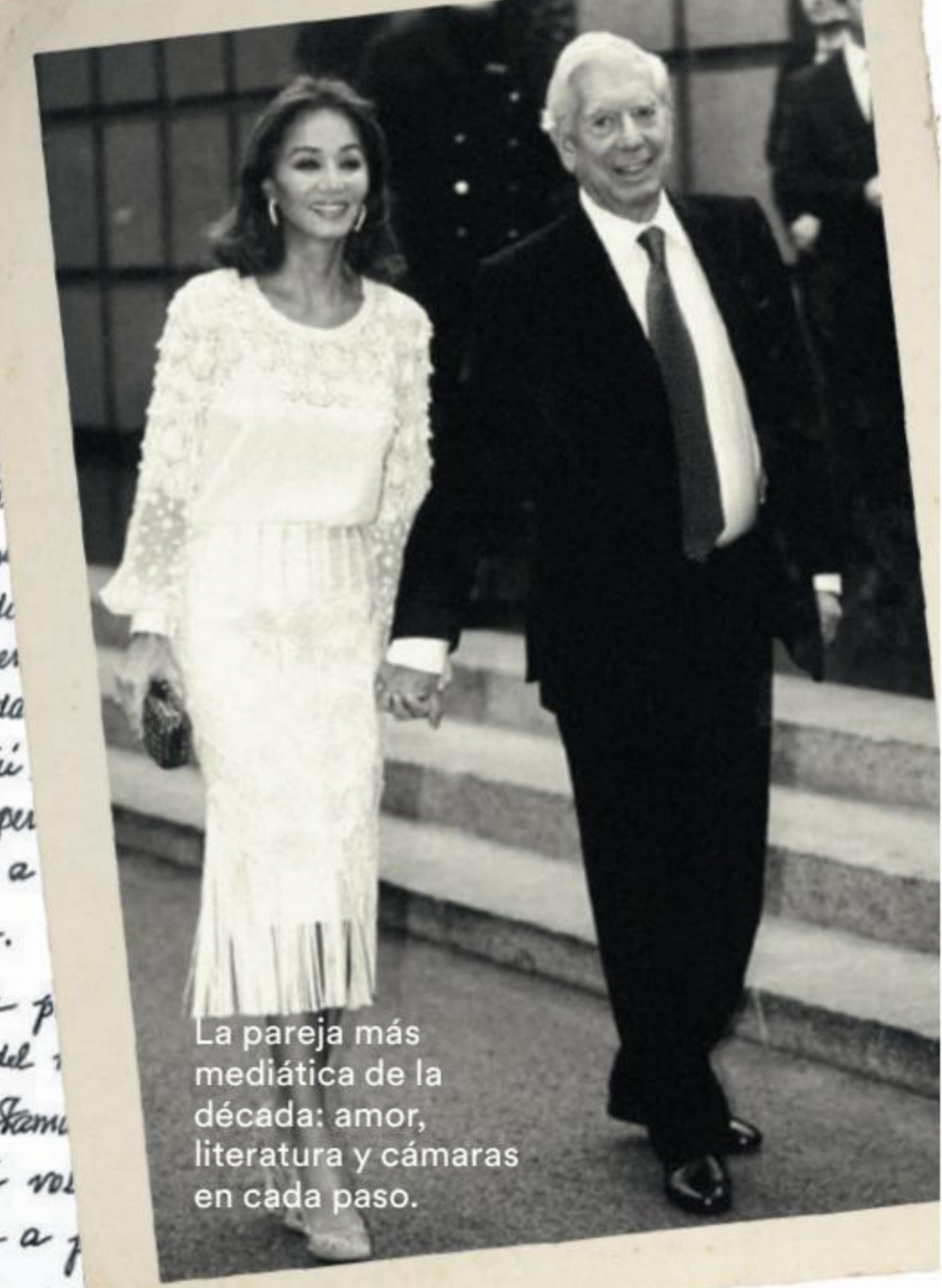
"Quiero ponerla a tus pies cuando la termine... Creo que será mi mejor libro, y quiero dedicártelo con todo mi amor", escribe MVLL.

"¿Cómo pudiste decirme, levantando la voz, que me estaba tomando demasiadas libertades?", le reclama Isabel, recordando una escena de celos que marcó el principio del fin. Sus palabras – tan distintas del lirismo de Mario – son claras y concretas. Donde él habla de eternidad, ella habla de respeto; donde él se aferra al recuerdo, ella impone límites.

ENTRE CELOS, CANSANCIO Y DISTANCIA EMOCIONAL

Las versiones sobre el final son muchas, pero todas coinciden en lo mismo: hubo desencuentros de fondo. Algunos apuntan a los celos. Se dice que Vargas Llosa – más reservado, más de puertas adentro – se cansó del mundo de cámaras y flashes que acompañaba a Isabel Preysler.

Querido Mario, yo estoy acostumbrada a estar rodeada de gente ambiciosa y, sobre todo, educada económicamente diferente a los peruanos. So que de verdad es la mala educación y tú eres un hotel en el que las personas van y vienen sin tener en cuenta a los demás y yo no voy a ser lo mismo, una explicación. Lo hiciste una vez, también por una causa: otra fiesta del trabajo en mi hija Ana. Pero cuando decidiste venir y tu mala educación a mí me siguió me pediste perdón y lo has hecho pero no voy a tener una tuerca más a mi misma y porque no me lo mereces, no te daré por bueno tu comportamiento que considero totalmente inaceptable. Y a fin, manda a alguien a recoger todas tus cosas. Un abrazo, Isabel



La pareja más mediática de la década: amor, literatura y cámaras en cada paso.

"A veces pienso que todo esto es un sueño del que voy a despertar. Pero si lo es, prefiero no despertar jamás".

Otros mencionan razones más humanas: la salud y la soledad. Según varios medios, el escritor atravesó una enfermedad hematológica y, en medio de esa fragilidad, se sintió solo. Ese habría sido, quizá, el punto de quiebre definitivo.

Y, por último, la incompatibilidad de mundos: uno literario e introspectivo; el otro, social, mediático y glamoroso. A la larga, ese contraste terminó pesando más que el cariño.

AMOR, MEMORIA Y LITERATURA

Lo que queda, al final, no son los titulares ni la controversia, sino las palabras. Las cartas de Vargas Llosa son testimonio de un amor vivido con intensidad y sin pudor, con la misma pasión con la que escribió sus novelas.

Los textos, ahora públicos, se convierten en literatura involuntaria. Son fragmentos de un diario que nunca fue escrito para ser publicado, páginas de un amor que, como todos, tuvo un comienzo, un clímax y un final. Y al leerlas, uno entiende que Vargas Llosa no solo escribió sobre el amor: también lo vivió con la intensidad de sus personajes. Hoy, ese amor se ha transformado en memoria. Isabel lo recoge y lo expone, con la serenidad de quien ha hecho las paces con el pasado.



Editora general de
Revista COSAS.

La derecha populista

Si no revertimos la irresponsabilidad fiscal en las leyes del Congreso, la derecha no tendrá nada que la diferencie económicamente de la izquierda.

El Consejo Fiscal ha advertido que la deuda pública podría llegar al 70% del PBI en menos de diez años. Esos son aproximadamente S/35 mil millones al año por el impacto fiscal de leyes impulsadas por el actual Congreso.

Un despilfarro sin sentido que se hace desde el Congreso que manejan Fuerza Popular, Alianza para el Progreso, Podemos y otros partidos de derecha, en alianza con la izquierda de Perú Libre.

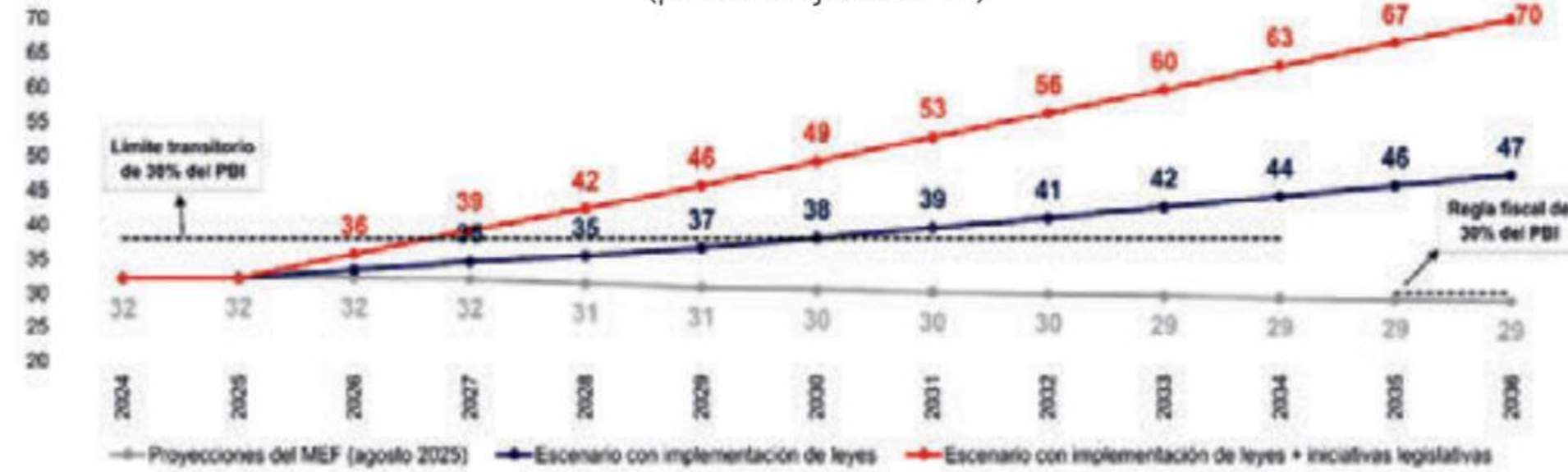
El cálculo considera unas doscientas veintinueve leyes con impacto fiscal negativo desde agosto de 2021, una cifra que triplica el promedio de los tres periodos parlamentarios previos. Ellas implican un incremento del gasto público, una reducción de los ingresos fiscales y una afectación a las finanzas subnacionales. En simple: leyes populistas hechas por un Congreso prebendario y clientelista.

Detalle importante: el 44% de estas leyes fueron aprobadas por insistencia. Es decir, pese a las observaciones técnicas del Poder Ejecutivo.

Alvuelo, esto confirma lo nefasto que fue el gobierno de Perú Libre en sus dos versiones. Pero también subraya el pésimo trabajo de los partidos en el Congreso, que con sus proyectos de ley no hicieron extrañar a Castillo. Y que en el 44% de los casos insistieron en aprobar estas leyes a pesar de las observaciones de Dina Boluarte.

¿Qué sentido tiene criticar las medidas económicas de la izquierda si la derecha va a cometer las mismas atrocidades, como “homologar” sueldos en el Estado sin sustento técnico y exonerar de impuestos a gremios que no dan mucho trabajo pero sí hacen lobby? Ni siquiera es un tema de votos, como

Trayectoria de la deuda pública, 2024-2036
(porcentaje del PBI)



Fuente: Congreso de la República, MEF. Elaboración: DEM-STCF.



La cercanía a Boluarte pasará la factura electoral a los congresistas prebendarios y populistas.

crea la partidocracia en el Congreso. Porque la cercanía a Boluarte les pasará la factura electoral hagan lo que hagan. Y encima, perderán el voto de la derecha si siguen por la senda prebendaria.

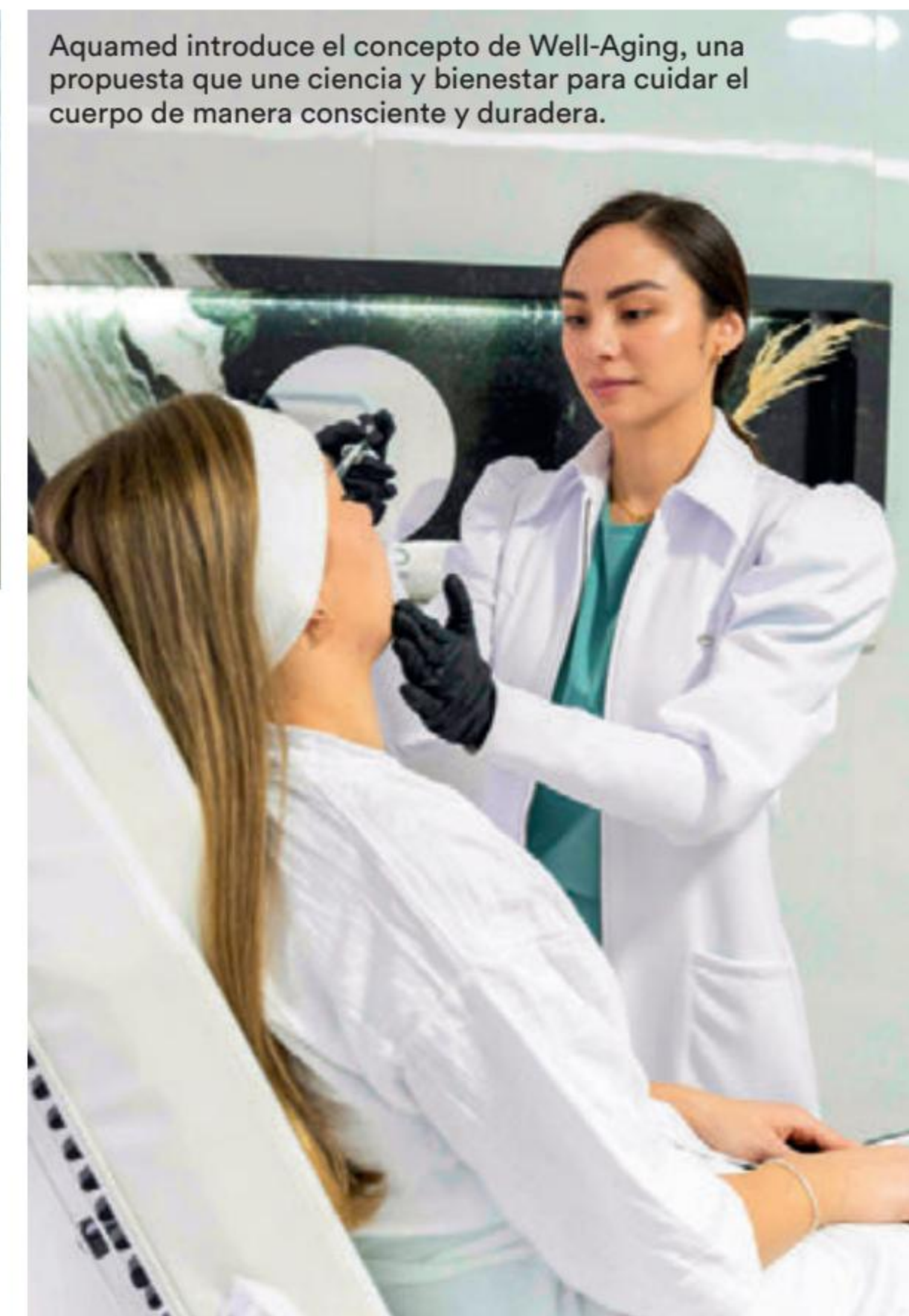
Si la derecha populista va a repetir las pésimas políticas públicas que la izquierda históricamente ha aplicado, terminará por perder su autoridad moral en términos económicos. Y también perderá las elecciones de 2026, porque no podrá ganarle a la izquierda en su propio juego clientelista.



Love your body: del “Anti-ge” al “Well-Aging”

Aquamed inaugura una nueva era en la medicina estética con un enfoque que une ciencia y bienestar para cuidar el cuerpo desde adentro.

Por Redacción COSAS



Con casi tres décadas de trayectoria, Aquamed se ha consolidado como una de las clínicas de medicina estética más reconocidas del país, gracias a su compromiso con la excelencia médica, la tecnología de vanguardia y una atención personalizada.

Hoy, fiel a su espíritu innovador, presenta un nuevo enfoque hacia el bienestar integral que marca un antes y un después en el cuidado de la belleza y la salud: el Well-Aging.

UNA NUEVA FILOSOFÍA DE BIENESTAR

Durante años, en medicina estética se hablaba de Anti-Aging, un concepto que sugería que debíamos luchar contra el envejecimiento, como si fuera un enemigo. Pero algo está cambiando.

Aquamed se despidió del concepto Anti-Age para dar la bienvenida al Well-Aging, una filosofía que no busca detener el paso del tiempo, sino vivirlo plenamente, desde la salud, la ciencia y la conciencia.

El Well-Aging no consiste en detener el tiempo, sino en aprender a envejecer bien, en el sentido más amplio: abrazar cada etapa de la vida con gracia, salud y vitalidad. Porque no se trata de negar los años, sino de disfrutarlos plenamente.

DOS PILARES, UNA MISMA VISIÓN

El primer pilar es la estética, área en la que Aquamed ya es referente gracias a sus protocolos personalizados, resultados comprobados y respaldo científico-tecnológico. Cada tratamiento combina experiencia médica con tecnología de última generación, ofreciendo resultados visibles y una experiencia de lujo.

El segundo pilar, y el más innovador, es la epigenética: una herramienta que permite comprender cómo los hábitos, el entorno y el estilo de vida influyen en la expresión de nuestros genes.

Gracias al Test Epigenético, Aquamed puede conocer lo que cada cuerpo necesita desde adentro y diseñar planes personalizados que optimizan la nutrición, la vitalidad y los resultados de los tratamientos estéticos, ayudando a cada paciente a alcanzar

sus objetivos de forma más informada y duradera.

UN ENFOQUE INTEGRAL PARA TODAS LAS ETAPAS

Aquamed cuenta con un equipo multidisciplinario conformado por médicos estéticos, dermatólogos, nutricionista funcional, ginecólogo y cirujano de cabeza y cuello. Esta estructura permite ofrecer una atención integral, preventiva y personalizada para cada edad y etapa de la vida.

Con esta visión, Aquamed reafirma su liderazgo al integrar ciencia, tecnología y bienestar en una propuesta que celebra la belleza real y acompaña el paso del tiempo con amor.

Porque en Aquamed, el Well-Aging no es una tendencia: es una revolución.



LOVE YOUR BODY

Agenda tu evaluación personalizada en cualquiera de nuestras sedes en Lima.

Miraflores: Av. Angamos 1495
Surco: Av. Higuiereta 509

997 747 377

www.aquamed.pe

@aquamedperu

EMPIEZA EL RELOJ ELECTORAL

Cuatro miradas especializadas evalúan a un país que se prepara para votar: su estabilidad política, la desconfianza ciudadana y el rol de José Jerí, el joven presidente.



Urpi Torrado

“El peruano ya no confía en nadie, solo en su entorno más cercano”.

CEO de Datum analiza cómo la desconfianza, el desencanto político y la búsqueda de “mano dura” perfilan un escenario electoral incierto y emocionalmente agotado.

Hay una sensación de que la población reacciona tarde, que tolera abusos hasta que se vuelve insostenible. ¿Por qué el peruano demora tanto en indignarse?

La prioridad está en llevar comida a su mesa, resolver el día a día. En un país donde más del 70% vive de la economía informal, la gente no puede darse el lujo de salir a protestar. Lo vimos en la pandemia: cuando el desborde llegó, fue porque ya no podían sostener su situación económica. La indignación llega cuando la supervivencia está en riesgo.

Las encuestas revelan que el 84% no confía en los posibles candidatos presidenciales. ¿Qué refleja ese nivel de desconfianza?

Estamos ante una ciudadanía desencantada y más exigente. Hoy se desconfía de los políticos, del gobierno y de todas las instituciones. Esa desconfianza se ha generalizado tanto que la gente solo confía en su familia inmediata. El ciudadano ya no tiene expectativas ni luna de miel con ningún gobierno: parte pensando que le mentirán. Por eso es más pragmático e inmediatista; exige resultados inmediatos o rechaza.

¿Es posible el surgimiento de un outsider o seguiremos con los mismos nombres de siempre?

No se puede descartar. Aunque hoy no hay indicios, el descontento y la percepción de que “siempre son los mismos” persisten. La gente busca un candidato con experiencia, pero sin vínculo con la política reciente. Alguien que inspire esperanza y simbolice cambio. Si aparece una figura que calce con ese perfil, puede crecer rápido.

¿El país podría inclinarse hacia un liderazgo autoritario, tipo Bukele?

Sí. Hemos comprobado según nuestros estudios que muchos peruanos admiran a líderes como Trump, Bukele, Xi Jinping, Milei o Putin, todos con perfiles de mano dura. Existe una demanda de orden. Seguramente más de un candidato intentará proyectar esa imagen, pero solo conectará quien sea auténtico. No se puede fingir autoridad.

¿Cómo interpretas la irrupción del hermano de Martín Vizcarra? Está en los primeros lugares de las encuestas presidenciales.

Hay un sector que siente que no dejaron gobernar a Vizcarra y aún lo valora. Esa percepción favorece a su hermano, sobre todo porque muchas denuncias no tuvieron tanta difusión y la gente ya no sabe en quién creer.

¿Y qué pasa con las clases altas? ¿Se han desconectado?

Sí. En los niveles A y B, y en Lima, hay hartazgo y desafección. Son los más informados, pero también los más saturados: filtran lo que consumen, se alejan de las noticias y, en muchos casos, ya ni votan.



José Cevasco

“La cuerda delgada entre el Congreso y el presidente es el Presupuesto General de la República”.

El ex oficial mayor del Congreso de la República por cuatro periodos advierte que el Legislativo respaldará a José Jerí mientras mantenga control fiscal y orden interno frente a presiones políticas y electorales.

Cree que Jerí tiene asegurado el respaldo del Congreso en su trayecto al 2026. ¿Algún talón de Aquiles que pueda perjudicarlo?

Creo que sí, en el sentido de que el Congreso no le propiciará una vacancia. Y si tuviéramos que encontrar algunas razones para que ese respaldo disminuya, me enfocaría en dos aspectos. El primero, relacionado con que la seguridad ciudadana se desborde, haciendo que el país sea ingobernable en cuanto a la tranquilidad social. El

segundo, el abuso que el Congreso podría cometer mediante las acciones de control político de cara al proceso electoral, ya que algunos congresistas podrían pensar que “pegándole al gobierno” obtendrán votos para su reelección. Ello podría generarle al señor Jerí un clima de inestabilidad, no fatal, pero sí permanente.

El Congreso va a ser definitivamente el aliado más fuerte de Jerí para gobernar. ¿Cuál cree que puede ser la cuerda delgada en esa relación?

Creo que la cuerda delgada se llama Presupuesto General de la República, en el que muchos parlamentarios querrán incorporar obras para sus regiones. Ante una negativa del gobierno para hacerlo, podría generarse un quiebre en el apoyo político del Congreso. No olvidemos que, en campaña electoral, los congresistas que buscan la reelección intentarán usar todos los recursos posibles para beneficiarse políticamente, y el presupuesto es su mejor herramienta. Sin embargo, aquí veremos de qué está hecho el señor Jerí, al enfrentar las presiones de políticos electoreros y mantener una postura firme y responsable para no excederse en un gasto fiscal que ya roza niveles de alarma.

¿Hasta qué punto podrá sostenerse Fernando Rospigliosi en la presidencia del Congreso y cuánto afecta su función en ese cargo a Fuerza Popular y a la eventual candidatura de Keiko Fujimori?

Cualquier grupo político que tenga la presidencia del Parlamento sufre un desgaste natural, pero en épocas electorales este podría duplicarse. Sin embargo, con una adecuada conducción y reformas internas, la percepción ciudadana podría mejorar de forma positiva. Por ejemplo, sería recomendable que el señor Fernando Rospigliosi impulse normas que impidan el uso de recursos públicos del Congreso en las campañas de reelección congresal, así como una ley que transparente las ayudas económicas y logísticas que reciban los parlamentarios reeleccionistas, evitando que dineros de la minería informal u otras fuentes dudosas se infiltren en dichas campañas. Por otro lado, debería promover un concurso público abierto para cubrir las plazas del Servicio Parlamentario y poner fin al copiamiento de puestos en el Congreso por militantes de partidos políticos. El ejercicio de la presidencia del Congreso podría ser, además, una gran oportunidad para el fujimorismo, si este retorna a sus raíces técnicas de los años noventa, que le dieron créditos políticos y podrían beneficiar la eventual candidatura de la señora Fujimori.

¿Cree que para una mejor y más fina relación entre Ejecutivo y Legislativo, debería existir un órgano de enlace debidamente institucionalizado?

Creo que sí, y para ello debería incorporarse en la estructura orgánica del Despacho Presidencial una oficina encargada de las relaciones del Gobierno con el Congreso. La coordinación parlamentaria, tal como la conocemos hoy, es un modelo desfasado, ya que cada ministerio asume esa tarea de manera individual y no con una visión estratégica de gobierno. Ahora que ingresamos a la bicameralidad, las relaciones entre el Ejecutivo y el Legislativo deben ser más precisas y orientadas a la estabilidad política. Para lograrlo, se requieren acciones estratégicas con una mirada global, no fragmentada. Este órgano debería depender del Despacho Presidencial y liderar la coordinación parlamentaria desde una perspectiva integral de gobierno, contribuyendo así a la estabilidad política con el Congreso.



Óscar Urviola Hani

“La juventud de José Jerí y el dinamismo de sus primeras acciones permiten darle el beneficio de la duda”.

El expresidente del Tribunal Constitucional plantea que la reforma judicial integral debe postergarse hasta el nuevo gobierno, ante la urgencia del crimen y la corrupción.

Con qué Estado de derecho inobjetable marchamos hacia el 2026?

El Perú, por mandato constitucional e histórico, es una república unitaria, democrática, social, independiente y soberana; su gobierno se basa en el sistema representativo y descentralizado, bajo el principio de separación de poderes. La sola existencia de una Constitución, de un ordenamiento legal y de instituciones que la apliquen no son suficientes para garantizar la plena vigencia del Estado de derecho, será necesario la participación activa y responsable de la ciudadanía, como autoridades o como simples ciudadanos, en los diferentes roles que la sociedad ofrece, para asegurar la convivencia pacífica, el desarrollo del país y el bienestar de la población. En 2026, con las elecciones presidenciales y legislativas, el retorno al sistema bicameral, con la elección de senadores y diputados, la proliferación de organizaciones políticas y la inestabilidad que genera un gobierno transitorio, sumado a la inseguridad urbana y las frecuentes protestas sociales, exigen un comportamiento transparente e imparcial y oportuno de las autoridades, así como la participación responsable e informada de la ciudadanía para ejercer el derecho al voto, que al mismo tiempo es un deber.

Si es que el tiempo da para una reforma del sistema de justicia, habida cuenta de que sin ella no podremos derrotar al crimen organizado.

La crisis institucional que vive el país, que afecta a diferentes sectores de la administración pública, exige reformas urgentes y una de ellas es la reforma del sistema de justicia, que no solo involucra al Poder Judicial, en todas sus instancias, sino que comprende al Ministerio Público, la Policía Nacional, la Junta Nacional de Justicia y hasta el Tribunal Constitucional. Si bien la situación actual de la seguridad ciudadana, amenazada por el incremento del crimen organizado y la corrupción en todos los sectores, exigen medidas urgentes e inmediatas, las reformas de fondo, muchas de ellas a nivel de reforma constitucional y leyes orgánicas, no se podrán concretar por razones de tiempo y porque las propuestas de reforma deben ser debatidas en la campaña electoral que se avecina e implementadas bajo el nuevo gobierno que se instale el 28 de julio de 2026.

¿Ve en Jerí la capacidad de Jefe de Estado para ponerse por encima de la organización política del país?

La historia de nuestro país nos presenta, con frecuencia, sorpresas y sobresaltos en lo político que, felizmente, en los últimos años, se han superado dentro del orden constitucional. La vacancia de la señora Dina Boluarte ha catapultado al congresista Jerí a la Presidencia de la República, en cumplimiento de una sucesión prevista en la Constitución. No conozco mucho de su trayectoria y preparación, pero su juventud y el dinamismo de sus primeras acciones nos permiten darle el beneficio de la duda, deseando que en este mandato transitorio se ocupe de la seguridad ciudadana, la estabilidad económica y fiscal, así como las garantías para un exitoso y transparente proceso electoral.

¿La anulación del proceso a Keiko Fujimori y demás implicados dispuesta por el TC, además de hacer justicia, atenuará la polarización política en el país o la profundizará?

El fallo del TC solo enmienda una flagrante violación del principio de legalidad en la ley penal, consagrado en la Constitución, cometida por fiscales y jueces. Pone en evidencia que la administración de justicia no debe ni puede ejercer sus funciones con criterio político. Cuando actúan así, alientan polarizaciones y enfrentamientos que no conducen a nada y que, por el contrario, impiden la concertación y el diálogo para la solución de los problemas que aquejan al país.



Víctor García Toma

“Ojalá que el síndrome de confundir una contienda electoral con una guerra fratricida no nos alcance”.

Exministro de Justicia y expresidente del Tribunal Constitucional. Exige neutralidad al presidente y alerta contra convertir la contienda electoral en un escenario de confrontación política.

Algunas encuestadoras han incluido a Mario Vizcarra en un segundo puesto, generando la percepción de que recibe el supuesto endoso de votos de Martín Vizcarra. ¿Cómo ve este comportamiento?

Me suscitó recelo que algunas encuestadoras pidieran a sus entrevistados opinar sobre las preferencias electorales respecto a Martín Vizcarra, quien está inhabilitado para participar en los próximos comicios. Ello motivó la intervención del Jurado Nacional de Elecciones, que prohibió

su inclusión en las encuestas por ser ilegal y fomentar desinformación, falsas expectativas y una afectación material del proceso electoral. Evidentemente, fue algo consciente y deliberado. Luego se volvió a consultar a la ciudadanía incluyendo como candidato a un tal M. Vizcarra, sin aclarar que era el hermano del expresidente. Desde Perú Primero nunca se había planteado tal posibilidad. Creo que los expertos llaman a eso posicionamiento. **Cabe entonces preguntarse: ¿es papel de las encuestadoras “ubicar” a una persona en el partidito electoral? En lo que a mí respecta, el vertiginoso ascenso de un candidato sin pasado político ni presencia en el tejido social busca entronizarlo como líder electoral, pese a carecer de seguidores, ideas e identidad ideológica. Por ahora, solo arrastra carpetas fiscales.**

¿Cómo prevé el comportamiento de las autoridades del sistema electoral a la luz de que no se repitan las irregularidades impunes de 2021?

A diferencia de su predecesor, la presidencia del Jurado a cargo de Roberto Burneo Bermejo actúa con prudencia y ajeno a conductas autoritarias. Su trayectoria está libre de compromisos partidarios y goza del crédito de que, bajo su gestión, la justicia electoral mostrará transparencia e imparcialidad. Los titulares de los demás organismos electorales, designados por la cuestionada anterior Junta Nacional de Justicia, generaron observaciones y desconfianza ciudadana. Son funcionarios conocidos, aunque aún no legitimados. Se espera que en los próximos comicios demuestren su idoneidad.

¿Cree que las elecciones internas en los partidos garantizan la democratización real y efectiva de los partidos, como el APRA, por ejemplo?

De las organizaciones políticas en campaña, la enorme mayoría de ellas son expresiones de empresas políticas de responsabilidad limitada. El negocio consiste en subastar postulaciones y, en algunos casos, acumular poder al servicio de los intereses del propietario. Podemos afirmar que los comicios internos ya se resolvieron a puerta cerrada, donde se selló el acuerdo comercial-electoral. La decisión del APRA de realizar elecciones abiertas evidencia su voluntad de seguir siendo un partido de masas con prácticas democráticas. Habrá cierto jaleo, pero al final prevalecerá la libre decisión de los afiliados. Buena práctica que debería replicarse.

¿Cuál debería ser el papel garante del presidente Jerí en el proceso electoral, de modo que no se confunda con el JNE?

El presidente Jerí deberá entender que su breve gestión gubernamental está dirigida, en lo esencial, a salvaguardar el orden público; y, en ese contexto, garantizar el normal desarrollo de las actividades de campaña. Ello significa controlar desde la Constitución los conocidos núcleos de violencia, así como salvaguardar la vida e integridad de los candidatos. No debe ceder a la tentación de hacer política que afecte el proceso electoral. La neutralidad y la acción limitada propias de un gobierno de transición deben guiar una conducta leal a sus deberes. Los partidos, por su parte, deben evitar el lenguaje y la confrontación desmesurada, pues donde hay buenas razones sobran los golpes y las piedras. Ojalá que el síndrome de confundir una contienda electoral con una guerra fratricida no nos alcance y deje heridas que después no se pueda curar.



Periodista y escritor, exdirector periodístico de “El Comercio”.

Que esta vez no sea una transición perdida

La apuesta crucial del presidente José Jerí pasa por derrotar la criminalidad organizada, recuperar la estabilidad política y abrir espacios de diálogo antes impensables.

Venimos de entrar en una nueva curva accidental de la historia: entre las 4 de la tarde y las últimas horas de la noche del 10 de octubre de 2025, se acabó súbitamente la presidencia de Dina Boluarte, que parecía que flotaría, angustiosamente, en medio del caos político y social, hasta el tiempo electoral de 2026.

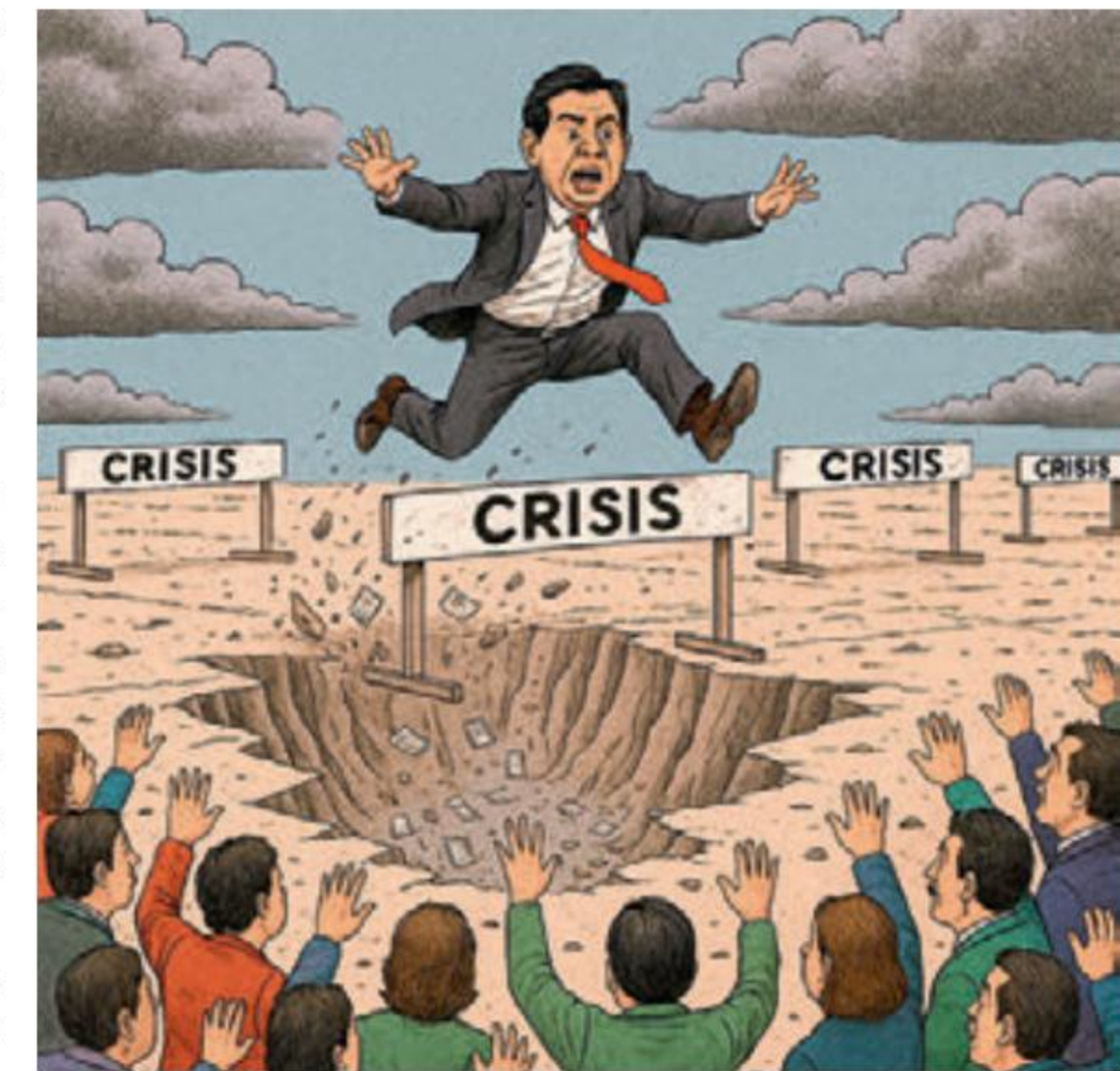
El fin de un ciclo de la primera mujer llegada a los doscientos años de la República investida con la banda presidencial. La primera mujer, también, en echar por la borda tres años de gobierno que pudo convertir en sostenibles y aceptables, para terminar finalmente vacada del cargo antes del plazo de su mandato, por el que ella parecía que daba su propia vida.

Extremadamente mal aconsejada, extremadamente replegada en sus discursos monologantes, extremadamente desconectada de la realidad hasta el último minuto, en que pretendió ensayar un mensaje a la nación cuando ciento veintidós votos del Congreso ya habían sellado su suerte.

Un nuevo imprevisto personaje, como en todas las transiciones políticas que suele vivir el Perú, tomó el mando supremo de la nación. Si para unos la presidencia, vía elecciones libres, no pasa de ser un sueño, por enorme que sea su ambición, para otros, como regalo de los dioses, una fulminante vacancia presidencial suele empaquetar un rápido viaje al poder.

En efecto, la vacancia presidencial, arma letal, basada más en votos que en razones, encumbró a la presidencia, legal y constitucionalmente, al parlamentario José Jerí, que en esos momentos presidía el Congreso y que por consiguiente tenía prácticamente abierto su eventual acceso a ocupar el sillón de Pizarro y su lugar en la historia.

Así es cómo llegamos también nosotros, los periodistas, como testigos de los hechos que hacen la historia, y ustedes, lectores, como convidados de piedra del poder, al



punto tenso y crucial de partida de un nuevo gobierno de transición, que por supuesto no queremos que se perezca en nada a los que lo han precedido. Desde Martín Vizcarra, que asumió la presidencia a la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski, hasta Dina Boluarte, que resultó entronizada en Palacio tras la vacancia y procesamiento penal a Pedro Castillo por el fallido golpe del 7 de diciembre de 2022, y pasando por Manuel Merino de Lama y Francisco Sagasti, hemos vivido cinco transiciones en una década que terminará contando en su haber a ocho presidentes, incluido el que surgirá de las elecciones de 2026.

Por todo lo que hemos visto decir, decidir, actuar y articular políticamente a José Jerí, podríamos concederle, sin temor, el beneficio de la duda, dentro de la posibilidad de que la nueva transición en sus manos no termine siendo, como las cinco de la década 2016-2026, una transición perdida más.

Por más voluntad estratégica de acabar con el crimen organizado, nada prosperará

si el mandatario no ejerce plenamente su condición de Jefe de Estado, por encima de la estructura política y de los poderes fiscal, judicial y parlamentario. Lo esencial es que la Policía, la inteligencia y las Fuerzas Armadas no vuelvan a sufrir la desilusión de ver frustrados sus objetivos. Incluso la declaratoria del estado de emergencia en Lima, tan necesaria como urgente, se evalúa con cautela para evitar otro fracaso estrepitoso. La pregunta de si las pugnas al interior del Ministerio Público y la estela de politización de las investigaciones fiscales podrían llegar a su fin,

parece demandar una respuesta motivadora de una jefatura de Estado que se resiste a sí misma a cumplir su papel constitucional.

¿Podrá en verdad Jerí ejercer la jefatura de Estado que tanto le exigen las circunstancias?

Sus objetivos de recuperar la seguridad, abrir el gobierno al diálogo y garantizar elecciones libres y limpias son viables, pero exigen un reordenamiento profundo de los ministerios, con criterios de eficiencia y resultados por encima de la burocracia desbordada de los últimos años.

Creemos que si Jerí continúa, como hasta hoy, estableciendo un claro sentido de autoridad democrática en sus actos y decisiones, el beneficio de la duda respecto de su desempeño presidencial hará gradualmente sostenible la idea de que podríamos llegar a julio de 2026, ya no como tantas otras veces, con una transición política perdida, sino con una real y demostrable transición política ganada a pulso y con proyección de futuro para sus gestores.



‘Aprendemos Juntos’: una noche para reconectar con lo esencial

El Teatro Peruano Japonés fue escenario del primer evento presencial en Lima de ‘Aprendemos Juntos’, una iniciativa de BBVA que ofreció una experiencia que combinó inspiración, emoción y reflexión junto a tres grandes voces internacionales.

Por Renzo Espinosa Mangini

El jueves 9 de octubre, el Teatro Peruano Japonés se transformó en un espacio para quienes entienden que aprender es el mejor camino para seguir creciendo. En una atmósfera cálida y expectante, el público limeño recibió por primera vez a ‘Aprendemos Juntos’, una iniciativa de BBVA que promueve la curiosidad, la empatía y la búsqueda de propósito a través de historias reales.

La velada reunió a tres ponentes de talla internacional: Millán Ludeña, Arun Mansukhani y Pilar Sordo, quienes, desde distintas disciplinas, invitaron a mirar hacia adentro y redescubrir lo humano en tiempos donde la inmediatez suele dominarlo todo.



MILLÁN LUDEÑA: “IMPOSIBLE ES SOLO UNA PALABRA”
Con una energía contagiosa y una historia de vida que parece desafiar los límites de lo posible, el ecuatoriano Millán Ludeña relató su hazaña “From Core to Sun”: un viaje desde la mina más profunda del mundo hasta la cima del volcán Chimborazo, el punto más cercano al Sol desde la Tierra.

Su mensaje, sin embargo, va más allá del récord Guinness: es una reflexión sobre la flexibilidad, la resiliencia y la fe en uno mismo. “Está bien planear, pero la planificación se va a estrellar con el primer segundo de realidad. Lo importante es fluir hasta la consecución de nuestros objetivos”, nos comenta.

Durante su charla, Ludeña insistió en la importancia de confiar en los procesos, en un mundo obsesionado con la inmediatez. “Nada verdaderamente importante en la vida sucede de inmediato. Todo lo que vale la pena demanda tiempo, constancia y compromiso”.

El aventurero cerró su intervención con una invitación poderosa: “No detengas tu sueño por alguien que nunca lo va a intentar. Lo que importa es la respuesta que tú te das: ¿es posible o imposible? Si defines que es posible, ya diste el primer paso”.



ARUN MANSUKHANI: “ESTAR BIEN CON UNO MISMO ES EL PUNTO DE PARTIDA”
El psicólogo y sexólogo español Arun Mansukhani abordó un tema tan simple como esencial: la importancia de construir vínculos sanos. Su conferencia, “La importancia de tener relaciones sanas”, fue una clase magistral y muy amena sobre el arte de la autorregulación emocional y la interdependencia. “No podemos relacionarnos bien con los demás si no aprendemos a relacionarnos bien con nosotros mismos”, afirmó.

Mansukhani explicó que muchas de nuestras dificultades emocionales provienen de relaciones tempranas o experiencias no resueltas. Sin embargo, destacó que siempre hay camino para mejorar: “El cambio no puede hacerse desde la guerra con uno mismo. Hay que aceptarse amorosamente, con compasión”.

Uno de los momentos más resonantes de la velada fue cuando habló de la necesidad de mantener la calma para sostener relaciones sanas: “Casi todos los conflictos nacen porque la gente no sabe serenarse. Regularse emocionalmente es la base para no destruir lo que amamos”.

Y dejó una reflexión final que resumió el espíritu de su mensaje: “Nuestro máximo potencial humano se alcanza cuando estamos bien con nosotros... y bien con los demás”.



PILAR SORDO: “NO SENTIR PARA NO SUFRIR ES LA GRAN TRAMPA DE NUESTRO TIEMPO”
La reconocida psicóloga chilena Pilar Sordo cerró la jornada con una intervención tan honesta como emotiva. En su charla “Dime cómo te hablas y te diré quién eres”, invitó a reconectarse con las emociones, a mostrarse vulnerables y a dejar de vivir para las apariencias. “Hoy nos importa mucho más el ‘qué dirán’ que



lo que realmente sentimos. Hemos caído en la paradoja de no sentir para no sufrir, pero terminamos sufriendo por no sentir”, comentó ante un público que seguía cada palabra con atención.

Sordo, con su estilo cercano y lúcido, recordó que el verdadero crecimiento personal comienza cuando nos atrevemos a decirle que sí a la vida. “La psicología nos entrenó demasiado en el ‘no’, pero lo que realmente nos hace avanzar es el ‘sí’: el sí al amor, al compromiso, al riesgo. En el sí está el movimiento”. También destacó el valor de generar preguntas más que respuestas: “Aumentar los niveles de conciencia es una forma de sanar. No se trata de dar respuestas definitivas, sino de ayudar a pensar”.

Para Sordo, ser parte de ‘Aprendemos Juntos’ tiene un valor especial: “Me honra que mi trabajo, desde un rincón tan pequeño como Chile, pueda expandirse al mundo a través de una plataforma que promueve la reflexión y el bienestar”.

‘Aprendemos Juntos’ fue una noche para aprender, escuchar y compartir experiencias que inspiran.

UNA EXPERIENCIA QUE INSPIRA
Nacido en España en 2018, ‘Aprendemos Juntos’ se ha convertido en una de las plataformas educativas y de inspiración más influyentes del mundo hispanohablante. Su propuesta es sencilla pero poderosa: difundir conversaciones que transformen la forma en que aprendemos, convivimos y nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás. A través de miles de videos y charlas protagonizadas por científicos, artistas, educadores y pensadores de distintas disciplinas, esta iniciativa de BBVA ha logrado reunir una comunidad global de millones de personas que buscan crecer personal y emocionalmente.

Esta primera edición presencial en Lima ha dejado una huella profunda en los asistentes. Más allá de las charlas, fue un recordatorio colectivo de que el aprendizaje es permanente y ocurre en cada conversación, en cada vínculo y en cada decisión de mirar la vida con más empatía y propósito.

Como dijo Millán Ludeña al despedirse: “Somos decisiones. Elegimos qué pensar, qué sentir, y eso moldea el mundo que habitamos. Confiemos en que las cosas van a salir bien... y hagamos que salgan bien”.



La llegada del rey Felipe VI a Arequipa marcó su regreso después de diez años. Más allá del protocolo, el ambiente estuvo cargado de expectativa.

COSAS NOVIEMBRE 2025

Los pasos del monarca

Durante su visita a Arequipa por el X Congreso Internacional de la Lengua Española, el rey Felipe VI visitó la Casa Museo de Vargas Llosa y participó en actos culturales y diplomáticos que estrecharon el vínculo entre la literatura, la lengua española y la historia de la ciudad.

Por Tony Tafur Foto: Hans Rivadeneira

Para cruzar un océano, solo bastó una promesa. Eso lo sabe muy bien el rey Felipe VI, quien fue hijo adoptivo de Arequipa durante 48 horas para cumplir el sueño de nuestro premio nobel de literatura, Mario Vargas Llosa: que el Congreso Internacional de la Lengua Española se mudara a su ciudad natal. Y así llegó la décima edición este 2025. Aunque nuestro multipremiado escritor ya no estuvo, por esos giros de la naturaleza humana, el monarca no se limitó a hacer eco del legado vargalliano, sino que además habitó la Ciudad Blanca como quien pisa un lugar por primera vez.

EN EL FOCO DEL MISTI

Lo que sucedió en los dos días de su visita no fue simplemente una visita real. Fue un despliegue cultural con precisión simbólica.



La Casa Real Española organizó una visita milimétrica, un despliegue histórico.

Arequipa recibió a Felipe VI, quien vino por primera vez hace diez años como Príncipe de Asturias, como el emisario de un compromiso tejido entre la literatura y la historia. Cada paso, cada parada, estuvo impregnado de lógica: traer a la ciudad natal de Vargas Llosa el corazón mismo del mundo hispano.

El aterrizaje, la tarde del 14 de octubre, fue el primer puntillazo. Dos aviones procedentes de Madrid rompieron la rutina aérea del aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón. Uno transportaba al monarca y a la secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo, Susana Sumelzo. El otro, a la comitiva diplomática y cultural que acompañaría los actos. En pista lo esperaban el gobernador Rohel Sánchez, el ministro de Cultura español Ernest Urtasun y una impecable formación de las Fuerzas Armadas peruanas. El clima seco, el cielo intensamente azul, la puntualidad exacta: todo parecía coreografiado para que ese aterrizaje tuviera el peso de un acto fundacional.

En lugar de aislarse en los circuitos habituales de la realeza durante sus viajes, el monarca optó por instalarse en el Palla Boutique Hotel, una joya arquitectónica del centro histórico que combina el espíritu

“No parecía un monarca, sino un visitante que quería comprender la raíz de Mario Vargas Llosa. Me sorprendió lo relajado que estaba”, dijo Luis Llosa.

colonial arequipeño con un refinamiento contemporáneo. Allí, entre muros de sillar impecablemente restaurados, terrazas con vistas a los volcanes y una atmósfera íntima y sobria, Felipe VI encontró el escenario perfecto para habitar la ciudad no como un visitante distante, sino como un huésped de honor inmerso en su encanto local. Su presencia transformó la casona en un pequeño epicentro diplomático y cultural: discretos movimientos de seguridad, un ir y venir de funcionarios españoles y peruanos, y un aire de expectación que se extendía por las calles empedradas cercanas.

ENTRE FANTASMAS Y HOLOGRAMAS

Esa misma noche, el monarca se internó en el núcleo más íntimo y simbólico de la visita: la Casa Museo Mario Vargas Llosa, ubicada en la primera cuadra del boulevard Parra, a pocos minutos del centro histórico. Acompañado por Morgana Vargas Llosa y Luis Llosa, hija y primo del escritor, respectivamente, recorrió en privado las diecisiete salas que narran la infancia, juventud y carrera literaria del nobel arequipeño. Lejos de la solemnidad rígida de los actos oficiales, Felipe VI adoptó la actitud de un lector curioso y cómplice, deteniéndose frente a fotografías familiares, primeras ediciones y objetos personales de ese Vargas Llosa previo a la celebridad.

Uno de los momentos más significativos fue su paso por la biblioteca personal del escritor, una colección de más de treinta mil ejemplares que el nobel donó en vida y que reunió en Lima, Madrid y París. Entre estanterías infinitas, manuscritos y ediciones anotadas, el rey recorrió el archivo vital de uno de los autores más influyentes de la lengua española.

La reciente reapertura del museo añadió un matiz contemporáneo a la experiencia. Hologramas y proyecciones 3D transformaban cada sala en un relato vivo, donde pasajes biográficos y literarios se desplegaban ante los ojos del visitante. Fragmentos de novelas, recuerdos familiares y documentos inéditos –incluido uno recién donado por la familia– se entrelazaban en un relato envolvente que combinaba memoria íntima y puesta en escena tecnológica. Entre estos espacios destaca el “Bar del Boom”, una recreación sensorial que evoca las tertulias literarias de los años 60, donde el joven Vargas Llosa compartía ideales y disputas con los autores que marcaron la narrativa latinoamericana. En medio de ese recorrido, el monarca atravesó, casi sin transición, la frontera entre la historia personal del escritor y el imaginario universal que este construyó.

AREQUIPA, EPICENTRO DEL ESPAÑOL

La mañana siguiente marcó el clímax institucional. El Teatro Municipal de Arequipa, joya republicana del siglo XIX, se convirtió en el epicentro del mundo hispano. Bajo sus lámparas de cristal y molduras doradas, se congregaron las máximas autoridades



Acompañado por su comitiva, el monarca visitó el Monasterio de Santa Catalina, donde se sirvió el almuerzo privado en su honor.



Al caer la tarde, y luego de dar por inaugurado el CILE, Su Alteza Real partió con honores de vuelta a España.



La visita tomó un matiz emotivo tras la proyección de imágenes del fallecido nobel de literatura ante el rey.

culturales y lingüísticas: Santiago Muñoz Machado, director de la RAE; Luis García Montero, entonces director del Instituto Cervantes; y Andrés Allamand, secretario general iberoamericano, entre otros nombres de peso.

Cuando Felipe VI ascendió al estrado, el rumor de las butacas se apagó como si alguien hubiera bajado un telón invisible. Su discurso, sobrio en la forma, pero cargado de densidad simbólica, tejió con naturalidad pasado y porvenir. Evocó a Arequipa como “el territorio de la infancia” de Vargas Llosa, y a la lengua española como “la casa familiar que compartimos más de seiscientos millones de personas”.



Emotivo mensaje que dejó el rey Felipe VI en el libro de visitas de la casa donde nació Mario Vargas Llosa, hoy convertida en museo.



El rey Felipe VI en la Casa Museo Mario Vargas Llosa, acompañado por Morgana Vargas Llosa y Luis Llosa, primo del escritor peruano.



Entre las autoridades que lo recibieron se encontraba el alcalde de Arequipa, Víctor Hugo Rivera, quien le entregó las llaves de la ciudad.

“Sigamos haciendo de nuestra lengua un instrumento de progreso, de entendimiento, de prosperidad compartida”, señaló el monarca español.



El rey Felipe VI fue recibido por las altas autoridades locales y miembros del cuerpo diplomático.



El almuerzo en los claustros del Monasterio de Santa Catalina permitió al rey degustar un menú con esencia arequipeña y guisos de alta cocina.



El menú incluyó carpaccio de pulpo, corvina en salsa de camarones del río Tambo y queso helado.

No fue una pieza meramente diplomática: fue una declaración cultural, pronunciada desde la emoción contenida de un monarca que entiende el poder de las palabras.

“Volver a Arequipa tiene mucho de celebración del oficio de vivir y de escribir”, dijo, provocando un murmullo de aprobación entre los asistentes. Y añadió: “Nuestra lengua es, para todos nosotros los hispanohablantes, lo que fue Arequipa para Vargas Llosa: la casa familiar. Un espacio fértil en comunicación, en ciencia, en creación literaria, en ideas, en proyectos”.

En varios pasajes, el monarca apeló a la memoria colectiva para reforzar la idea de comunidad hispana. Recordó la infancia del nobel, contada más por anecdotarios familiares que por recuerdos directos; evocó la Sevilla de Machado, el Moguer de Juan Ramón Jiménez y el Macondo de García Márquez como geografías literarias que, al igual que Arequipa, se convierten en símbolos. Sus palabras resonaron en el teatro como un eco natural de la ciudad: blanca, luminosa y atravesada por historias. Y lanzó un mensaje inequívoco: desde esta ciudad andina, el español no solo mira al pasado, sino que se proyecta como “una voz estratégica en un panorama global incierto”.

Mientras tanto, la ciudad entera vivía esos días como si fuese escenario de un festival secreto, perfectamente orquestado, pero sin estridencias. Los balcones lucían banderas y flores, las calles aparecían despejadas y pulcras, y en cada esquina se apostaban vecinos y visitantes que, con discreción y expectativa, aguardaban el paso de la caravana real. No hubo multitudes desbordadas ni manifestaciones bulliciosas; lo que se respiraba era una atmósfera de expectación elegante, mezcla muy arequipeña de orgullo local y curiosidad por la realeza europea.

En su discurso, el rey también subrayó que este congreso no era un acto aislado, sino “el fruto de una preparación intensa y minuciosa, de una firme voluntad por traer el CILE hasta Arequipa, honrando el manifiesto deseo en vida y la memoria de uno de los mayores narradores y ensayistas que han dado nuestras letras: Mario Vargas Llosa”. Con estas palabras, Felipe VI reconocía el trabajo institucional y cerraba un círculo simbólico: el sueño

Coctel de bienvenida en la casa del corregidor Abril y Maldonado, ofrecido por la Universidad Católica de Santa María.



que Vargas Llosa había expresado años atrás encontraba en su presencia real el sello de cumplimiento.

MANJARAREQUIPEÑO

Luego, en los claustros silenciosos del Monasterio de Santa Catalina, el itinerario adoptó un tono de refinada intimidad. Entre muros rojizos y patios en penumbra, se ofreció un almuerzo concebido como un diálogo entre territorio y alta cocina: carpaccio de pulpo, corvina en salsa de camarones del río Tambo, papas andinas y, como cierre, queso helado arequipeño con compota de papaya. Los vinos de Tacama, seleccionados con precisión enológica, armonizaron con la secuencia como parte de una partitura sensorial. Más allá de los discursos y las solemnidades, la experiencia real pasaba también por habitar la ciudad con todos los sentidos.

Las horas posteriores transcurrieron entre recepciones formales y encuentros académicos, con la tensión latente entre los directores del Instituto Cervantes y de la RAE filtrándose en murmullos discretos, recordando que, incluso en las cumbres culturales más armoniosas, las disputas humanas encuentran su espacio.

DECIR ADIÓS

La última escena llegó con el atardecer del 15 de octubre. Con la luz cayendo sobre las fachadas de sillar, el rey caminó algunos metros por el centro histórico. Horas después, en el aeropuerto, la despedida con honores cerró la visita con la misma precisión ceremonial con la que había comenzado.

No hubo anuncios políticos ni tratados firmados. Pero lo que quedó fue una imagen potente: Felipe VI recorriendo Arequipa no como turista ni como soberano distante, sino como catalizador del sueño de Vargas Llosa, encarnando –por 48 horas– un puente entre la literatura, la lengua y la ciudad que las vio nacer.

“Que sigamos haciendo de nuestra lengua un instrumento de progreso, de entendimiento, de prosperidad compartida”, fueron algunas de sus palabras en el Teatro Municipal que resumieron la esencia de la visita. En Arequipa, esa idea tomó cuerpo, tuvo casa y tuvo historia.

Filantropía que transforma historias



Augusto Urmeneta, presidente del Directorio de Help Perú; Mariana Correa de Hochschild, homenajeada por su labor filantrópica al frente de Misión Huascarán; y Christopher Price, director ejecutivo de la organización, durante la duodécima gala anual en Nueva York.

Desde Nueva York hasta los rincones más remotos de la Amazonía y los Andes, Help Perú demuestra que la ayuda bien acompañada puede cambiar vidas. Historias de esperanza, resiliencia y empoderamiento dan cuenta de una década de compromiso y transformación social.

Por Tony Tafur Fotos Natalia Ormeño



Vania Masías, fundadora de DTI, estuvo presente junto a exalumnos de su Programa Formativo Integral.



Fernando Soto, Yamal Zaidán, Margot Zaidán, Alexia Hochschild, Eduardo Hochschild, Mariana Correa de Hochschild, Sofia Hochschild, Tino Perletti y Chris Carswell.



Andrea Torriglia, Pilar Secada-Crider y Juan Naveira.



Walter Ibarra, Luis Oganés y Adriana Roca.



Fernando Bravo y Augusto Urmeneta.



Detrás: Sofía Hochschild, H. Kerzner y Patricia Jenkins. Delante: Alexia Hochschild, Mariana Correa y Margot Zaidán.

El esplendor del Metropolitan Club de Nueva York fue el escenario de la duodécima gala anual de Help Perú, una noche en la que la filantropía se vistió de gala. Entre candelabros dorados, cortinas carmesí y una atmósfera de elegancia clásica, la comunidad peruana se reunió para celebrar más de una década de impacto social. La cena, organizada por los más de treinta directores y voluntarios, reunió a donantes, aliados y amigos de la institución en un ambiente marcado por el entusiasmo y la generosidad.

El grupo de danza de Vania Masías llenó el salón con ritmo y color, llevando un pedazo del Perú al corazón de Manhattan. Entre los asistentes destacó Mariana Correa de Hochschild, homenajeada por su compromiso con los programas de la fundación, acompañada de su esposo Eduardo Hochschild y un selecto grupo de amigos. Fue una noche luminosa, donde arte, comunidad y propósito se entrelazaron para seguir tendiendo puentes entre Nueva York y el Perú.

Cuando subió al estrado para recibir el reconocimiento Building a Better Future, Mariana habló con una serenidad que conmovió al público. “Recibir este reconocimiento en nombre de Misión Huascarán es un honor inmenso”, dijo. “Transformar la vida en las comunidades rurales del Perú no solo es posible, es urgente.” Su discurso recordó que detrás de cada iniciativa hay voluntarias, colaboradores y empresarios que creen en un país donde la pobreza y la belleza conviven con la misma intensidad. “Cada cifra representa un rostro, una historia y un futuro que empieza a cambiar”, añadió.

Esa misma conexión entre dos mundos – el del Perú que emprende y el del Perú que ayuda desde el extranjero – fue el espíritu que dio origen a Help Perú hace doce años. Lo que hoy se celebra en salones dorados nació del deseo de unir esfuerzos, canalizar la solidaridad y convertirla en acción sostenible.

Corría el año 2013 y un grupo de peruanos en Nueva York sentía que algo faltaba: un puente real y confiable hacia su país. Michael Holme, cofundador de Help Perú, recuerda cómo el terremoto de Pisco expuso esa carencia. “Muchos nos preguntaban cómo hacer llegar donaciones; no existía un vehículo adecuado. Y además, la comunidad peruana necesitaba un motivo para unirse y generar cultura de filantropía”, comenta. Esa inquietud se transformó en misión y, poco a poco, en acción.



Formado por Vania Masías, el cuerpo de baile de D1 que radica en NYC es una muestra del propósito por el bien común.



Margot y Yamal Zaidan, y Mariana Correa de Hochschild.



Alexia Harten y Joaquín Ormeño.



Katie Baric y Tess Kelly.



Juanita Burga y Stefano Peschiera.

Help Perú beneficia a más de treinta mil personas mediante programas de salud, educación y empleos en regiones como Cusco, Loreto y Trujillo.

Hoy, Help Perú beneficia directamente a más de treinta mil personas, y su modelo ha evolucionado hacia algo más que la simple entrega de recursos: acompaña, orienta y empodera a sus aliados locales, impulsando iniciativas sólidas y perdurables. “Antes nuestros socios no tenían planes de monitoreo ni estructuras de gobernanza; ahora cuentan con objetivos claros, indicadores medibles y proyectos replicables”, afirma Christopher Price, director ejecutivo.

Las acciones de Help Perú combinan visión, estrategia y corazón. Amantani, en Cusco y Loreto, promueve habilidades sociales y de empleabilidad en jóvenes, integrando temas de salud y medio ambiente. Hands on Perú, en Trujillo, brinda atención preventiva y crea oportunidades económicas para mujeres. Prisma, en Loreto, combate el dengue y fomenta el reciclaje junto a la generación de ingresos. “Lo que nos conecta es la apuesta por un desarrollo integral y sostenido en el tiempo”, explica Adriana Delgado, subdirectora.

Detrás de las cifras hay relatos que conmueven, como el de Dina, madre en Ciudad Pachacútec, cuya hija recibió apoyo del programa CASITA y hoy se comunica con ella gracias a agentes comunitarios. “Estas pequeñas grandes transformaciones nos impulsan cada día”, añade Delgado.

Para garantizar que las iniciativas perduren, Help Perú combina planificación estratégica con participación activa de las comunidades: desde la concepción hasta la ejecución, pasando por la contribución de recursos propios. Cada propuesta se diseña pensando en que, al concluir el acompañamiento, la población beneficiada pueda continuar con fuerza y autonomía.

De cara al futuro, Delgado detalla que la organización seguirá expandiendo y replicando experiencias exitosas, explorará innovaciones y fortalecerá su red de colaboración con empresas, entidades públicas, ONG y universidades, con la meta de alcanzar a cien mil beneficiarios.

Para quienes deseen sumarse, la invitación es clara: visitar la página web, suscribirse a los boletines, conocer las historias de quienes se ven transformados por este trabajo, difundir los programas y, si se puede, contribuir. Porque, como demuestra Help Perú, cambiar vidas es posible cuando la transparencia, la estrategia y el corazón van de la mano.

Somos parte de tu destino



Hay formas de ir a Europa y solo una de volar, con la máxima privacidad de nuestra clase Business y el mejor entretenimiento

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM
Tú decides



Los hermanos Ingrid, Héctor y Jacqueline Banchemo, miembros de la cuarta generación, continúan el legado familiar que empezó en 1905.

Casa Banchemo, una historia de familia

120 años de excelencia, pasión y confianza.

Por Redacción COSAS

Desde 1905, hemos acompañado momentos inolvidables en la vida de los peruanos: compromisos, aniversarios, logros personales. Cada pieza que entregamos es una historia compartida, y ese vínculo es

el que nos ha permitido trascender generaciones. La confianza y el cariño de nuestros clientes son la verdadera base de estos 120 años.

“Hemos sabido mantener el espíritu familiar y la misma pasión por lo que

hacemos. Crecimos viendo el ejemplo de quienes nos precedieron, y esa herencia nos guía todos los días”, comenta Héctor Banchemo, quien hoy lidera Casa Banchemo junto a sus hermanas Ingrid y Jacqueline.

Ingrid Banchemo: “La quinta generación ya forma parte de nuestra empresa, asumiendo esta responsabilidad con el compromiso de hacer más sólida la empresa manteniendo la esencia de Casa Banchemo”.



Para Ingrid Banchemo, lo más desafiante y a la vez más gratificante ha sido encontrar el equilibrio entre el pasado y el futuro. “Recibimos una marca con una historia extraordinaria, y sentimos la responsabilidad de mantener viva su esencia, pero también la libertad de reinterpretarla con una sensibilidad más contemporánea”. Esta visión nos permite representar a las principales marcas de lujo: Rolex, Cartier, Omega, Hublot, TAG Heuer, Tudor, Messika, Brumani, Montblanc y, recientemente, Franck Muller.



Héctor Banchemo: “Llegar a 120 años significa haber ganado la confianza de generaciones de clientes y de las marcas más importantes”.

“La familia Banchemo ha cultivado su legado sobre la confianza de sus clientes y de las marcas que representa, construyendo una historia de excelencia que trasciende generaciones”.

Estas alianzas son más que acuerdos comerciales: son relaciones basadas en valores compartidos. Cada marca que representamos busca socios que comprendan su esencia y cuiden su imagen. Representarlos fortalece la posición de Casa Banchemo como referente de lujo en el Perú y la región.

“El lujo es exclusividad, autenticidad, y para nosotros también tiene que ver con la honestidad, en cuidar cada detalle, en brindar un servicio personalizado que supere las expectativas de quienes nos eligen”, comenta Jacqueline Banchemo.

Para los hermanos Banchemo, este aniversario es una celebración, pero también un momento de reflexión, de mirar lo alcanzado y proyectar el futuro: “Estuvimos, estamos y estaremos con el mismo entusiasmo con el que empezamos hace 120 años” afirma Jacqueline.

Hoy, la quinta generación ya forma parte de la empresa aportando creatividad, inno-

Jacqueline Banchemo: “El lujo es exclusividad, autenticidad. Está en cada detalle y en el compromiso de superar las expectativas de quienes nos eligen”.

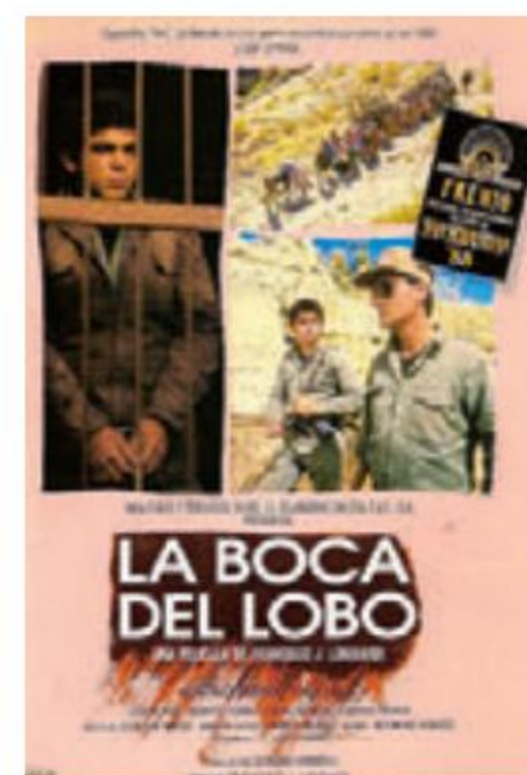


vacación y una nueva mirada. Para nosotros, es una gran satisfacción ver cómo asumen esta responsabilidad con el compromiso de hacer más sólida la empresa manteniendo la esencia de Casa Banchemo.

Seguiremos escribiendo esta historia con la misma pasión de siempre. Agradecemos la confianza y lealtad de nuestros clientes, quienes son parte de nuestra historia, y a nuestro equipo, que con su talento y dedicación contribuye cada día a mantener esta herencia.

Porque, más allá del tiempo, Casa Banchemo continuará siendo una historia de familia y de confianza.

El director tacneño nos recibe en su sala, donde el cartel de “Pantaleón y las visitadoras” ocupa un lugar de honor.



Los lobos de Lombardi: Separadas por el tiempo y unidas por la memoria y la mirada crítica del director.



Jared Vicente, el joven protagonista de “El corazón del lobo”, interpreta a un niño que vive de cerca el horror y la inhumanidad del conflicto armado.

“Filmar en la selva fue un desafío físico y emocional que casi no supero”

Con “El corazón del lobo”, su nueva película, Francisco Lombardi vuelve al terreno del conflicto armado y reflexiona sobre la política, el cine y la vida: desde la vez que Alberto Fujimori lo tentó para entrar al Congreso hasta la camaradería con Mario Vargas Llosa y la dureza que implicó filmar en la selva a los 75 años.

Por Renzo Espinosa Mangini



Junto a Mario Vargas Llosa, con quien compartió una complicidad creativa en adaptaciones emblemáticas.

Francisco Lombardi (Tacna, 1949) nos recibe en su departamento de Miraflores, un espacio cálido con una magnífica vista de la Costa Verde. En la sala donde conversamos, un póster gigante de “Pantaleón y las visitadoras” domina una pared, mientras una estantería llena de libros revela su profunda pasión por las historias. Se nota que son días movidos: está en plena promoción por el estreno de su nueva película. Aun así, el director mantiene su habitual buen ánimo. “Si la política peruana fuera una película, sería una de humor negro, porque nos reímos de lo que en realidad nos lastima”, comenta, antes de entrar en temas más serios.

“EL PAÍS PARECE CONDENADO A REPETIRSE”

Lombardi se acomoda en su sillón, mira hacia el horizonte y suspira antes de responder. El tema político lo inquieta, no solo como ciudadano, sino también como observador de una historia que parece repetirse una y otra vez en el Perú. Su mirada, aguda y sin complacencias, busca entender por qué el país no logra romper ese ciclo de crisis y decepción.

El Perú parece vivir en una historia que se repite: presidentes que caen, instituciones que se desgastan, una ciudadanía cansada. ¿Cómo interpretas esta suerte de “loop” político que nunca termina?

Esto empieza, evidentemente, por malas decisiones. Pienso que la gente no está bien informada. El sistema educativo ha fracasado y está en una crisis cada vez más profunda. Hemos tenido oportunidades de aspirar a una mejora y las hemos desperdiciado constantemente. Tuvimos, por ejemplo, a Jaime Saavedra, que pudo haber hecho reformas importantes, pero el fujimorismo lo desaforó, y así seguimos. Si la gente no está informada ni conoce los antecedentes de quienes se presentan, es imposible que elija bien. Ese es, creo yo, el problema principal.

Y la consecuencia es que, a pesar de tener un país fuerte, rico en potencialidad, seguimos siendo pobres en calidad. Con una clase política cada vez más mediocre y con todas las ventajas que el mundo ha ofrecido, como el auge de las exportaciones, el Perú debería estar en un nivel muchísimo más alto.

Has retratado la violencia política en los ochenta, una época marcada por el miedo y el terrorismo. ¿Cómo percibes la violencia actual en el país, a propósito de los altos niveles de inseguridad ciudadana?
Me pregunto qué ha cambiado en el Perú desde la época del terrorismo hasta hoy, y la respuesta es: nada. Los niveles de desigualdad y pobreza siguen siendo los mismos. Vivimos una polarización enorme; hay mucho odio entre unos y otros. Cada quien parece pensar solo en su propio capital, en lo que puede ganar, y no en lo que el país necesita. Ojalá la situación no siga empeorando, porque sería una pena que un país con tantas posibilidades siga desperdiciando sus opciones de desarrollo.

Si la política peruana fuera una película, ¿qué género sería?
Sería una película dramática o de humor negro, con cierto grado de cinismo. Burlarse de lo que sucede en el Perú puede parecer gracioso, pero en el fondo es doloroso y sirve para este tipo de retratos.

¿Alguna vez te interesó ingresar a la política? ¿Recibiste propuestas?
Sí, varias veces. Me invitaron desde el partido de Alberto Fujimori en el 95, y de otros partidos hace poco también. Pero no me interesa. No tengo vocación política. Creo que desde el Congreso no se puede hacer mucho. Es muy



“Dos besos” (2015) aborda un triángulo amoroso entre una productora, un profesor y una joven actriz.

difícil desenredar el nudo que hay en la política peruana. Todo se maneja por acomodos y corrupción. Es deprimente pensar que basta un acuerdo en el Congreso para vacar a un presidente, haya o no razones.

“Si la política peruana fuera una película, sería una de humor negro, con cierto grado de cinismo”.

SUS INICIOS Y LA COMPLICIDAD CON VARGAS LLOSA
Lombardi se anima cuando habla de cine. Su voz se suaviza al recordar su infancia en Tacna, los cines de barrio, las butacas gastadas y las primeras películas que despertaron su curiosidad. Su relación con la literatura, y especialmente con la obra de Mario Vargas Llosa, marcaría su camino para siempre.

¿Qué recuerdos tiene de su niñez que marcan su sensibilidad como narrador? ¿Cómo nació su vínculo con las historias?
No recuerdo mi infancia como una etapa muy feliz, aunque recibí mucho amor de mi familia. Siempre tuve cierta necesidad de escapar de la realidad. Recuerdo mi infancia en Tacna yendo al cine desde los 7 u 8 años. Mi madre se sentía más tranquila sabiendo que yo estaba sentado en una butaca que jugando en la calle. Creo que estaba destinado a involucrarme en el mundo



“Caídos del cielo” (1990), sátira ácida sobre la moral limeña.



del cine. Cuando pasaban los créditos, quería ver mi nombre ahí. Quería pertenecer a ese universo. Luego, al llegar a Lima, descubrí la literatura, y “La ciudad y los perros” fue clave: una novela que me marcó profundamente e inspiró mis primeras historias.

Novela, incluso, que llevaste al cine. ¿Por qué fue importante para ti adaptar esta y otras obras de Vargas Llosa?
Cuando leí “La ciudad y los perros”, a los 16 años, cambió mi relación con la literatura. Era una historia que contaba la vida que yo conocía: las calles que caminaba, los problemas que entendía. Fue un sueño poder llevarla al cine, y tuve la suerte de que Mario apoyara mucho el proyecto. Por otro lado, “Pantaleón y las visitadoras” fue una novela que nunca pensé adaptar; la tomé como un encargo. Me tomó más de un año aceptarla porque me costaba conectar con su tono cómico y absurdo. Al final, encontré un punto dramático en el personaje de Pantaleón: un hombre que rompe su propio orden y entra en crisis. Ahí encontré el conflicto que necesitaba para contar la historia.

¿Hubo amistad con Vargas Llosa? ¿Cómo fue trabajar con él?
Conversamos muchas veces, incluso llegamos a correr juntos en grupo, ya que vivía cerca de mi casa. No diría que hubo amistad, pero sí camaradería. Cuando filmé “La ciudad y los



En “Tinta roja” (2000), Lombardi exploró el sensacionalismo periodístico desde un realismo descarnado.

“¿Qué ha cambiado en el Perú desde la época del terrorismo hasta hoy? La respuesta es: nada”, sostiene Lombardi.



En sus primeros rodajes, cuando el cine se convirtió en su forma de mirar el mundo.



Los primeros años de un cineasta que se formó entre las butacas del cine de barrio y la literatura.



Momentos del rodaje de “Tinta roja”, con Lombardi rodeado de su elenco y del escritor Alberto Fuguet, autor de la novela en que se basa la película.

El director celebra un nuevo galardón en su destacada carrera.

perros”, Mario no se involucró demasiado, aunque leyó el guion y me sugirió eliminar una escena inventada por mí (un sueño de uno de los personajes) porque rompía el tono realista de la novela. Le hice caso, y tenía razón. Con “Pantaleón” fue distinto. Me dijo: “No quiero opinar, solo quiero verla antes que nadie”. Fui a Washington con los once rollos de la película, la vimos juntos y le encantó. Su respaldo fue decisivo para el éxito de la cinta.

¿Eres consciente de lo que ha significado tu filmografía para el cine peruano?
Recién lo sentí a partir de 2014, cuando recibí el Premio Nacional de Cultura. Hace poco

tuve un conversatorio con más de trescientas personas, y el cariño del público fue emocionante. Me llena de satisfacción y también me plantea un desafío para lo que viene.

CERRAR UNA DEUDA CON LA MEMORIA
Con “El corazón del lobo”, “Pancho” Lombardi regresa a la violencia política de los años ochenta que marcó su filmografía. Inspirada en una novela de Carlos Enrique Freyre, la película propone una mirada más íntima y humana desde el lado subversivo del conflicto, explorando las motivaciones y contradicciones de quienes formaron parte de esa otra

orilla de la guerra. El rodaje en la selva, bajo un clima implacable y una geografía desafiante, casi lo hace desistir a pocos días de iniciar la filmación.

¿Qué te mueve a seguir contando historias luego de cuarenta años de trayectoria?
Siempre necesito tener un proyecto. Incluso si tarda o parece difícil, me



“Bajo la piel” (1996), un thriller psicológico que marcó una etapa más introspectiva en la filmografía de Lombardi.

mantiene vivo. Hacer “El corazón del lobo” a mi edad fue un desafío físico y emocional. Antes del rodaje, tuve miedo de seguir adelante, pero el proyecto estaba tan encaminado que ya no podía retroceder. Ir a la selva, lidiar con el calor, la lluvia y los insectos fue duro, pero estuve rodeado de un gran equipo, lleno de jóvenes entusiastas que me contagiaron su energía.

Después de casi cuatro décadas de “La boca del lobo”, vuelves a abordar el conflicto armado con “El corazón del lobo”. ¿Por qué regresar a ese territorio emocional?
“La boca del lobo” tuvo una visión parcial del conflicto; mostraba lo que ocurría en el interior, pero desde un punto de vista urbano. Con los años, sentí que me faltaba explorar el otro lado, el mundo íntimo y anónimo de Sendero Luminoso. La novela “El miedo del lobo”, de Carlos Enrique Freyre, me inspiró: contaba el día a día de un destacamento senderista desde la mirada de un niño. Fue la oportunidad perfecta para completar esa deuda pendiente conmigo mismo.

UNA INDUSTRIA QUE AÚN NO DESPEGA
Consciente del talento que surge en las nuevas generaciones, Lombardi mira el panorama del cine peruano con esperanza, pero también con preocupación. Reconoce el potencial creativo del país, aunque lamenta la falta de políticas públicas que impiden consolidar una verdadera industria cinematográfica.

Has mencionado que el cine peruano enfrenta dificultades por la falta de inversión pública. ¿Por qué aún no podemos tener una ley sólida de fomento al cine?
Porque en el Congreso actual no hay conciencia real de la importancia cultural del



"Pantaleón y las visitadoras" (1999), una de sus películas más populares y celebradas.



"Ojos que no ven" (2003), una mirada a la corrupción y el poder en el Perú contemporáneo.



Salvador del Solar como el general José Raquel Moncada (el peor enemigo de Aureliano Buendía) en "Cien años de soledad".

Gustavo Rodríguez en "Muerte al amanecer" ópera prima de Francisco Lombardi.

"Las mejores películas peruanas se han hecho en los últimos quince años. El futuro del cine nacional es prometedor".

¿Crees que las nuevas generaciones de cineastas están entendiendo el oficio de contar historias o se están dejando llevar solo por la urgencia de hacer cine?

Es difícil responder porque depende mucho de cada cineasta. Hace poco di una charla en una universidad y un alumno me preguntó cuándo debía hacer su primera película. Le respondí: "Cuando tengas algo que decir. No te apresures. Lee, infórmate, encuentra tu mirada. Solo así vale la pena filmar". Muchos hacen su primera película con urgencia, sin reflexión, solo para entrar a festivales. Aun así, creo que el cine peruano tiene un potencial enorme. Han aparecido cineastas muy interesantes como Josué Méndez, Joel Calero, Javier Fuentes-León, Fabrizio Aguilar y mi hija Joanna. Diría que las mejores películas peruanas se han hecho en los últimos quince años. El futuro del cine peruano es prometedor.

¿Qué crees que pasará con el cine en general?

Estamos viviendo una etapa de cambios rápidos y profundos. Cada vez menos gente va a las salas, pero más personas ven cine en plataformas. La experiencia, sin duda, está cambiando, y hay que adaptarse.

SU PASIÓN FUERA DE LOS RODAJES

Hablar de fútbol le cambia el rostro a Lombardi. Se emociona, se endereza, y la nostalgia se mezcla con orgullo. Más allá del cine, el deporte rey sigue marcando su vida.

¿Qué te emociona o inspira hoy, más allá del cine?

La literatura y el cine siguen siendo mis mundos, pero el fútbol siempre me ha acompañado. Tuve la infinita suerte de ser parte de una de las etapas más brillantes de Sporting Cristal, equipo del cual soy hinch, cuando fuimos subcampeones de la Copa Libertadores. Las alegrías que viví como dirigente fueron enormes. El fútbol me divierte, me emociona y siempre me acompaña.



Una iniciativa que promueve el talento local en todo el país.



Audiciones realizadas en Lima, Arequipa, Trujillo, Piura y Huancayo.

"Talento Mallplaza", plataforma para mostrar el arte y el talento

La iniciativa busca descubrir y potenciar a artistas de todo el país, ofreciendo una oportunidad real de desarrollo junto al productor y ganador del Grammy Tony Succar.

Por Redacción COSAS

Con el propósito de impulsar la cultura desde sus espacios, Mallplaza presentó "Talento Mallplaza", una plataforma dedicada a descubrir y promover a músicos emergentes del país. La propuesta se enmarca dentro del compromiso del mall con el arte y la creación como motores de conexión social.

"Mallplaza es una marca que dinamiza la sociedad desde la cultura. Somos conscientes de su importancia para generar vínculos reales", señala Claudia Aller, directora de Marketing Mallplaza Perú. "Por eso, decidimos apostar por un espacio como Talento Mallplaza, que conecta sueños con oportunidades".

En esta edición, los centros comerciales de la cadena se transformaron en verdaderos estudios de grabación. Cada sede instaló cabinas equipadas con tecnología profesional para que los participantes pudieran registrar sus demos con calidad de industria.

La convocatoria se extendió a las cinco ciudades donde Mallplaza tiene presencia –Lima, Arequipa, Huancayo, Trujillo y Piura–, reafirmando su apuesta por descentralizar el acceso a las oportunidades culturales. "Nuestro compromiso es con todo el país, empezando por las ciudades en las que estamos presentes", explica Aller.

Uno de los mayores atractivos del proyecto es la alianza con el



Carmen Zevallos, Claudia Aller, Renzo Berisso y Patricia Lastarria durante el lanzamiento de "Talento Mallplaza".

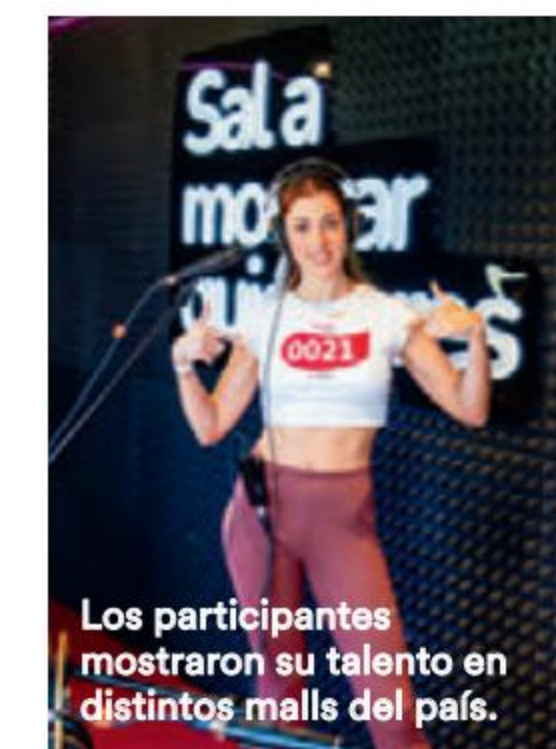
"Nuestro compromiso con la cultura es generar espacios reales para que el talento avance".

productor Tony Succar. "Tony es el partner perfecto, porque compartimos el propósito de desarrollar el talento nacional", comenta la ejecutiva. "Desde el primer momento coincidimos en la motivación y la visión a futuro del proyecto".

El entusiasmo del público superó las expectativas: más de mil quinientas personas se inscribieron para audicionar. "Nuestro primer participante fue un señor de 80 años. Eso demuestra que no hay edad para atreverse a mostrar quién eres y lo que sabes hacer", añade Aller.

La gran final se conocerá en el programa "Yo Soy", donde Tony Succar anunciará al ganador o ganadora de esta primera edición. El premio consiste en la producción profesional de una canción a cargo del artista peruano, quien se encargará de la grabación, los arreglos y la dirección musical.

"Talento Mallplaza es una muestra tangible de nuestro compromiso con la cultura", concluye Claudia Aller. "Crear espacios que transformen la pasión en oportunidades reales es la mejor forma de contribuir al desarrollo de nuestra sociedad".



Los participantes mostraron su talento en distintos malls del país.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

ENTFOCO



Beto Mendez, María Paz López de Romaña, Nicole Barham, Diego de la Puente y Diego Herrera.



Team de cocina
Osaka Madrid.

Team Osaka.

Chef Juan
Alfonso Urrutia.

INAGURACIÓN OSAKA EN ESPAÑA

En un ambiente de energía contagiosa, mucho sabor y música vibrante, Osaka Madrid celebró su gran fiesta de inauguración el jueves 16 de octubre, un mes después de su apertura oficial. Invitados del mundo gastronómico y social disfrutaron de cocteles de autor, música en vivo y la esencia contemporánea de la cocina nikkei.



Francesca y
Alondra García Miró.



José Reyes, chef
de Osaka Madrid.



Jan Krouham, Diego de la
Puente y Rafael Galicot.



Renato del
Carpio y
Alessandra
Belaunde.



Ana María
Picasso, Farina
Pavel y Princesa
Cleotinger.





Claudia
García
Goded.



Mariana Valdez y
Alberto Chlimper.

Sonia Calabrese
y Ariel Chemi.



Piero Francisco Granda,
Patricia Tode y Mario Granda.



Denise García de los Heros y
Evelyn Kuchenbecker Carbonell.



Alejandra Ibárcena,
Mariana Moscoso,
Tito Parodi y Ana
Lucía Strub.



Francesca
Giamberini y Bogdan
Piotraszewski.



Luis Balta y
Pilar Arribas.

ALMUERZO MARIO GRANDA

Para celebrar el fin de la temporada invernal y el inicio de la primavera y la temporada taurina, Mario Granda y su esposa Patricia Tode ofrecieron en su casa de campo en Chacacayo un almuerzo en el que tuvieron como invitados a treinta y ocho entusiastas amigos que tienen casa en Los Cóndores o en Chosica. Contaron con la presencia de su amiga y cantante Cecilia Bello, quien entonó diversas canciones latinoamericanas, incluyendo algunas de Chabuca Granda, tía de Mario. Además, un músico interpretó un repertorio muy variado usando el piano de la casa.

Fotógrafo: Víctor Ruiz.



Guillermo Palma y
Sergio Barras.



Cecilia Bello.



Milagros de Chalela y
Ernesto Chalela Ayulo.



Claudia
Canales Solar.



Julia Carletti y
Cecilia Minazzoli.



DJ Diego Becker.



Chiara Roggero
y Diego Herrera.



Edgardo Herrera, Sofía Bienes
de Ansorena, Helena Morera y
Jan Krouham.



Diego Miró Quesada Rada,
Juan José Maertens Mostajo,
Chiqui Neustadt y Dante Pescetto.



Miguel Giorffino,
Aldo Berti y
Luis Balta.



Descendientes de Raúl Hanza Orellana y María Elena Sánchez Concha de Hanza.

LOS HANZA EN FAMILIA

La familia Hanza volvió a reunirse después de varios años con un emotivo almuerzo en Cieneguilla. Casi ochenta descendientes de María Elena y Raúl –cuyos hijos fueron Ivonne, Toto, Rocío, Gringo, Jaime, Fernando, María Elena, Patricia y Carmen– compartieron un almuerzo lleno de risas, anécdotas y abrazos. Fue una celebración donde no faltaron la emoción ni la complicidad familiar. Aunque se extrañó a quienes viven o estudian en el extranjero y a los que ya partieron, el espíritu Hanza se sintió más vivo que nunca.

Fotógrafo: Víctor Ruiz.



Mónica Madueño, Jannise Hanza y Daniela Vinatea.



Ana Luisa Raffo Hanza, Morena Arizola Raffo y José Arizola.



Isabella, Camión y Rafaela Hanza, Nicole Gámio y Luca Hanza.



Benjamín Román, Yvone Hanza y Álvaro Sánchez Aizcorbe.



Araceli Cabañas y Diana Cegami.



Anthony Woods y Mónica Madueño.



Carolina Villarán y Giselle Hanza.



Luciano Scamarone y Fátima Sánchez-Aizcorbe.



Michelle Nossar, Helena Hanza, Michelle Magot y María Elena Hanza.



Denisse Hanza, Nathan Meadowcroft, Melanie Levy y Leyla Levy.



David Ladoy y Doris Delgado.



Ivette y Karen Hanza.



Aldo Raffo Hanza y Carmen María Correa.



Aldo Raffo y Carmen Hanza.



Carmen María Correa, Celeste Lengua y Zoe Raffo.



César Madueño, Rocco Hanza y José Antonio Pacheco.



Michelle Magot, Ana Elena Raffo Hanza, Carmen María Correa y Celeste Lengua.



Santiago Pérez, María Isabel Ferradas, Fernando y Doménica Panizo, Alejandra Pérez y José Luis Gamboa.



Violeta Felices, Lucienne Thorndike y María Eduarda Iberico.



Sibila Becerra, Catalina Puelles, Paz Saldaña y Lucía Becerra.



Vania Benavides y Fernanda Arévalo.



Arena Gallo, Sofía Noriega y Rafaela Corrochano.



Elena Soler de Panizo y Doménica Panizo Pérez.



Inés Ocampo y Miranda Ortiz de Zevallos.

CUMPLEAÑOS DOMÉNICA PANIZO

Doménica Panizo Pérez, a quien cariñosamente llaman Pupi, festejó sus 15 años con una temática inspirada en uno de sus lugares favoritos en el mundo: el Ralph's Polo Café de Nueva York. En compañía de sus amigas y de su familia más cercana, disfrutó de un brunch y de una mañana inolvidable.

Fotógrafa: Verónica Pflucker.



Camille Boiset y Zoe Consigliere.



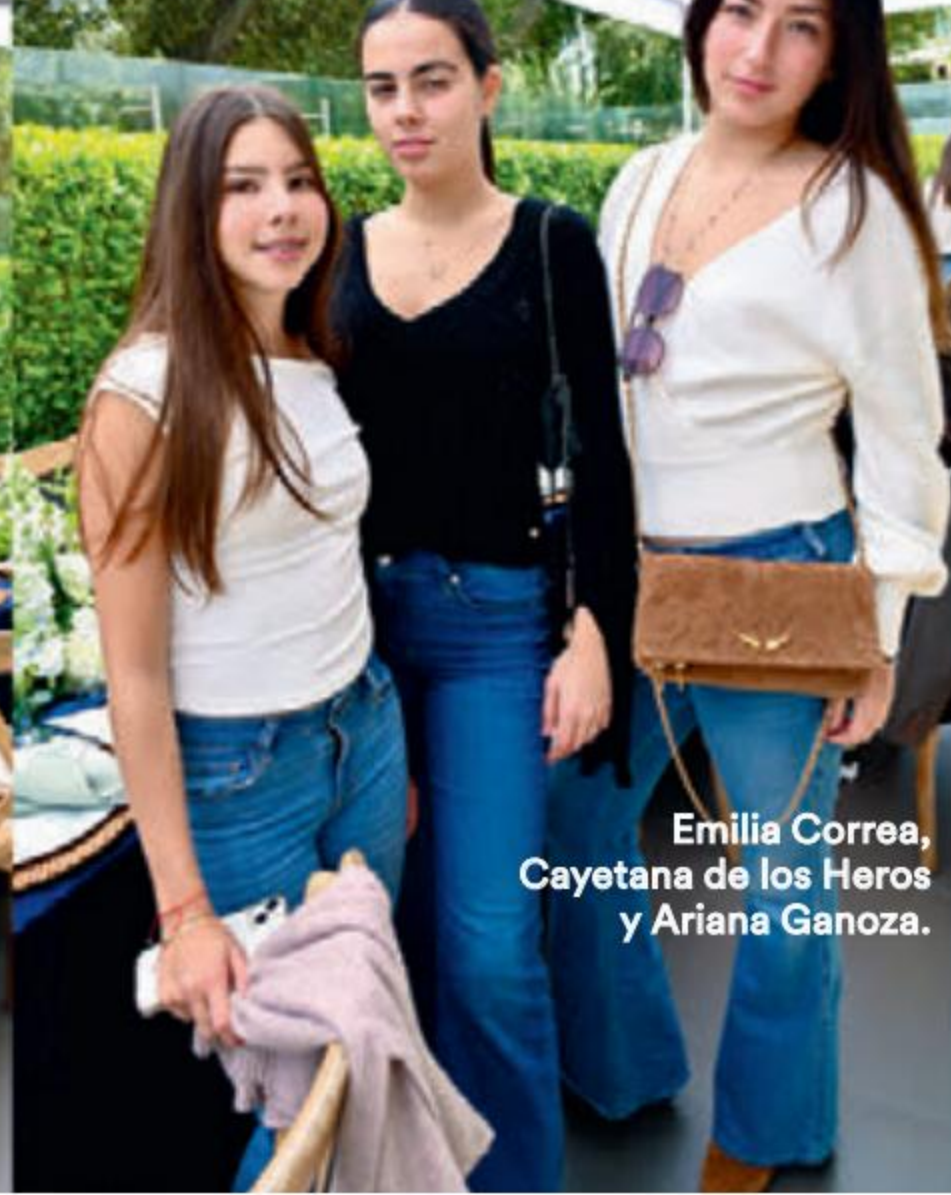
Cayetana Núñez y Aitana Gamboa.



Alessia Isola y Camila Palacios.



Daniela Luque y Sofía Flores.



Emilia Correa, Cayetana de los Heros y Ariana Ganoza.



Alejandra Valdez y Andrea Cassinelli.



María Eduarda Iberico y Denise Prado.



Michela Viacava, Thiana del Valle y Cayetana Rincón.



Giseila Villa y Francisco Indacochea.



Gonzalo García Callegari.

GONZALO GARCÍA CALLEGARI EN MADRID

Callegari presentó "Un Nuevo Sueño Americanx" en la Galería Nueva Las Letras, una propuesta que examina con ironía y lucidez las representaciones de la mujer en la cultura norteamericana de los años cincuenta. La muestra –comisariada por Semiramis González y organizada en colaboración con Fixed Project Lima y el Ecosistema Cultural Iberoamericano Boom! Art Community– reúne dibujos y pinturas en papel, lienzo, fotografías e ilustraciones antiguas. "Esta serie nos habla sobre el papel que jugaban las mujeres en una época y cultura distintas, y resulta interesante confrontarlo con las corrientes feministas de la misma época en Europa", explicó el artista.



Franklin Salgado, Kiki Pertíñez y Oscar Manrique.



Sergio Corvacho.



Claudia Jiménez y Cynthia Angulo.



Cecilia O'Neill, Tamara Gómez, Gonzalo García Callegari y Gisela Salas.



Alejandro Pantín y Oscar Manrique.



Eduardo Hurtado, Todd Hainline y Vincent Demare.



Marcelo Mendonça, Christine Pockett, Patricia Musiris, Jorge Bustamante y Katiúscka Silva.



Heidi Harman, Ana Cecilia Farah, Julie Lindley y Marita Saba.



Natalia Pinedo y Eduardo León.



Marisol Ontaneda y Cynthia Ford.



Álvaro Zevallos y Elaine Ford.

CUMPLEAÑOS DE ELAINE FORD

Elaine Ford celebró sus 50 años en una fiesta llena de risas, baile y reencuentros. Familiares, amigos del colegio, de la universidad y de la vida misma viajaron para celebrar con ella desde Chile, Estados Unidos, España y hasta de Tailandia para compartir este momento único en Lima. La celebración, vibrante y sorprendente, se prolongó hasta altas horas de la madrugada, dejando momentos inolvidables.

Fotos: Verónica Pflucker.



Giselle Bruce, Carla Villarán y Caterina Carabelli.

Roberto Servat y Anne Marie Harman.



Inés Thorne y Milagros Berríos.



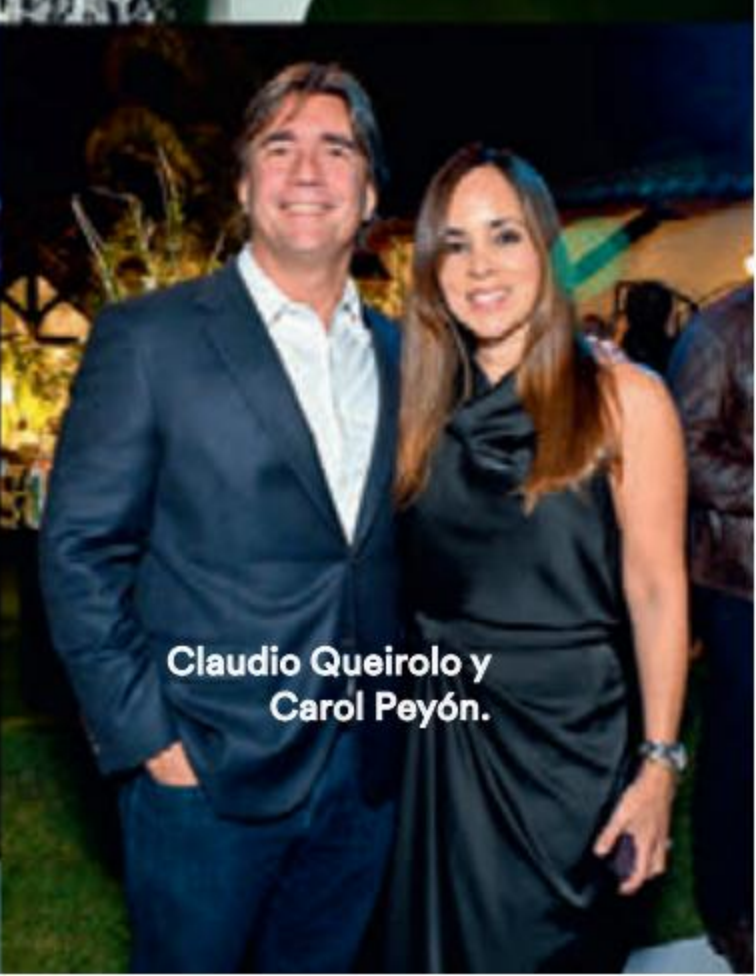
María Sol Ganoza y Pilar Yrigoyen.



Alfredo Rotondo, Stefanía Nieri, Silvana Banchemo y Nils Summers.



Juno Manarelli y Fiorella Chiappe.



Claudio Queirolo y Carol Peyón.



Milagros Ganoza.



Ana Helena Aramburú.



Scarlet Sylvester,
Mónica Bedoya y
Karina Torres.



Susana Burmester.



Francesca Cánepa,
Claudia Bravo,
Milagros Ganoza y
Claudia Cánepa.



Gloria Ibáñez
y Jackie Biber.



Wendy Wunder,
Francesca Cánepa
y Aranzazu Mujica.



Elizabeth Jamis y
Stefania Garofalo.



Vanessa Febres,
Cecilia Burmester y
Karla Llona.



Martha García Lössio,
Patricia Camet y
Eliana de Kulisic.



Ari Gandolfi y
Jessy Stewart.

EL CUMPLEAÑOS DE MILAGROS GANOZA

Milagros Ganoza celebró sus 60 años con un encantador almuerzo temático, "Safari en África", inspirado en su reciente viaje familiar a Uganda, Kenya, Tanzania y la isla de Zanzíbar. Ella recibió a sus amigas en su casa, la cual adornó lo más que pudo con vegetación, música, colores tierra y una ambientación inspirada en la sabana africana.

Fotos: Verónica Pflucker



Úrsula Bustios y
Claudia Cánepa.



Ramona Servat
de Ganoza y
Ale Massaro.



Yoriko Hatada.



Matilde Goicochea, Cecilia Garrido
y Milagros de Urbegoso.



Ximena Monteverde y
Bea Doig.



Sandra Nicolini,
Claudia Vélez y
Sandra Burneo.



Detrás: María Eugenia Ganoza.
Delante: Giovanna Marrese,
Charo Blumen y Yoriko Hatada.



Úrsula Castañeda e
Ignacio Vidaguren.



Carolina Raaijen,
Monseñor Piñeiro y
Sonia Lumbreras.



Coco Moni,
Florencia Moni,
Julie y Simon Hess.



Michele y Stephen
Maltagliati Felman, Lucy
Felman y Maurizio Maltagliati.

GALA ASOCIACIÓN EMERGENCIA DE AYACUCHO (AEA)

Fue una noche de generosidad y solidaridad a beneficio de los niños huérfanos y abandonados de Ayacucho. El capítulo AEA de Miami celebró su gala anual en el JW Marriot Marquis de Brickell reuniendo a trescientos sesenta invitados que reafirmaron el compromiso de la comunidad miamense con estos niños en situación vulnerable. Los fondos recaudados beneficiarán directamente a tres hogares para huérfanos y dos residencias juveniles, donde se brinda refugio, educación y una oportunidad de futuro digno a niños y jóvenes abandonados.

Fotógrafos: Hansel Privat y
Javier Herrera.



Javier Payet, Verónica
Castro, Carlos Ismodes
y Ana María Núñez
Gómez.



Gonzalo Vidaguren
y Leandro Ospina.



Ericka Domínguez,
Violeta Cepeda y
Patricia Scarpella.



Marisol Chocano,
Monseñor Piñeiro y
Mario Gómez.

Sonia Lumbreras, Jaime y
Lorena Sánchez.



Azucena
Cierco.



Aracely de la Reza y
Martha Lizárraga.



Giselle Stella y
Kathleen Rubin.



Jessica
Gamarra.



Jorge
Cepeda.



Gilda Hawie, María Pía León
y Claudia Castro.



Zully Paz.



Joselito.



Nicolás Labarthe,
Alejandra Bayeto,
Pierina Hani y César Labarthe.



Eliana
Solís.



Vincent De Lucca
y Hammy Garzón.



Jimena
Gutiérrez y
Vincet Gratteri.



Stephanie Cook Elara y Valentín Álvarez Martínez.



Mariana de Orbegoso, Stephanie Cook, Cecilia y Pía Cerdeña.



Nicole Cook.



Mauricio Wong y Mariana Seijas.



Stephanie Cook luce un diseño de Victoria Collection.



Astrid Cook, Effie Kanwischer, Ashley Hanneken Cook y Nicole Cook.



Rowan Kanwischer Cook, Francisco Vega de Orbegoso y Luna Kanwischer Cook.

BODA ÁLVAREZ-COOK

La ceremonia religiosa se realizó en la iglesia Santa Teresa y Santa Isabel, y la recepción tuvo lugar en el Palacio de Aldovea, en Madrid. Los novios se conocieron en esa ciudad, y fue un amor a primera vista. La pedida de mano fue una sorpresa para Navidad en la ciudad de Trujillo, cuando viajaron a visitar a la familia de la novia. Eligieron casarse en la ciudad donde se conocieron, y eligieron el palacio porque encajaba con el estilo que querían para realizar una celebración tradicional, atemporal y clásica. Los novios entregaron a sus invitados un recuerdo de plata peruana. La luna de miel será en Sri Lanka y Maldivas.

Fotos : Esif Fotografía.



Javier Rosell y Jessica Córdova.



Gonzalo Vega y Mariana de Orbegoso.



Astrid Cook y Luis Santa María Mecq.



Jessica Córdova y Alexia de la Peña.



Mariana Vínces, Ale Noriega, María Andrea y María Paula Zavallos, Luciana Urquiaga y Jimena Cabrejos.



Berenice Romero, Beatriz Fernández, Luciana Urquiaga y Yesenia Gamero.



Carlos Maestro, Mariana Vínces, Jimena Cabrejos y Armando Loli.



Stephanie Cook y Luis Cook Jimeno.



Annette Funcke y Mariana de Orbegoso.



Astrid Cook y Berenice Romero.



Shenia Fernández.



Mauricio Wong y Ale Noriega.



En el buffet dispusieron de una estación de comida típica peruana, y en la barra se ofreció el clásico pisco sour.



Músicos de la Orquesta Filarmónica Teresa Quesada.



Miguel Molinari y Alberto Menacho.

ORQUESTA FILARMÓNICA TERESA QUESADA

El Teatro Municipal de Lima fue el escenario elegido para el debut de la Orquesta Filarmónica Teresa Quesada, bajo la batuta del maestro peruano Pablo Sabat Mindreau, acompañando al chelista Julian Schwarz. Alberto Menacho Quesada, hijo de la recordada Teresa Quesada, señaló que la orquesta nace con la misión de preservar y proyectar el legado de la artista, considerada la pianista más influyente en la historia musical del Perú.



Daniel Roca y Diego Puertas.



Elizabeth Dulanto y Lucho Flórez.



Antonio Figari y Grimm del Solar.



Hernando Torres Fernández y Denisse Dibós.



Fiorella Flores y Johana Vilchez.



Gisela Espinoza, Alexandra Fernández y Karin Jiras.



Sandra Valdez, Teresa Bracamonte y Andrea Román.



María José Vizcarra y Sandra Bernal.



Neil Funkhouser y Pia Vértiz.



Sophie Vincens del Murga y Colette Olaechea.



Darío Vargas y Roberto Silva.



Mabela Martínez y Luchi Martínez.



Alberto Menacho Quesada y Alberto Menacho Noltenius.



El príncipe William explicó a Eugene Levy, su actor favorito de "American Pie", que en patineta llega muy rápido de su casa al castillo de Windsor, donde despacha.

William sin filtro

Desde el impacto del cáncer en su familia hasta su visión de la monarquía moderna, el heredero al trono británico habla sin reservas sobre su infancia, su esposa, sus hijos y su futuro como rey.

Por María Jesús Sarca Antonio

¿Puede un príncipe replantear el peso de una historia de miles de años? William se encuentra en el castillo de Windsor, habla con una honestidad poco habitual, se muestra relajado: "Creo que puedo decir con seguridad que el cambio está en mi agenda. Un cambio para bien, que disfruto y acepto con entusiasmo. No le temo, no son cambios demasiado radicales, pero creo que deben ocurrir", sostiene.

El futuro rey de Inglaterra está frente al periodista, actor y comediante canadiense Eugene Levy, y en tono reflexivo comenta que "si no tienes cuidado, la historia puede ser un verdadero peso y un ancla a tu alrededor, y puedes sentirte asfixiado y demasiado restringido por ella". Una idea que resume su intención de mantener la relevancia de la monarquía en un mundo cambiante.

Reconoce que hay momentos en que, al analizar la tradición, nos preguntamos: ¿sigue siendo válida hoy en día? ¿Sigue siendo lo correcto? ¿Seguimos trabajando y generando el mayor impacto posible? "Me gusta cuestionar las cosas, a eso es a lo que realmente quiero llegar", agrega.

LA FORTALEZA FAMILIAR

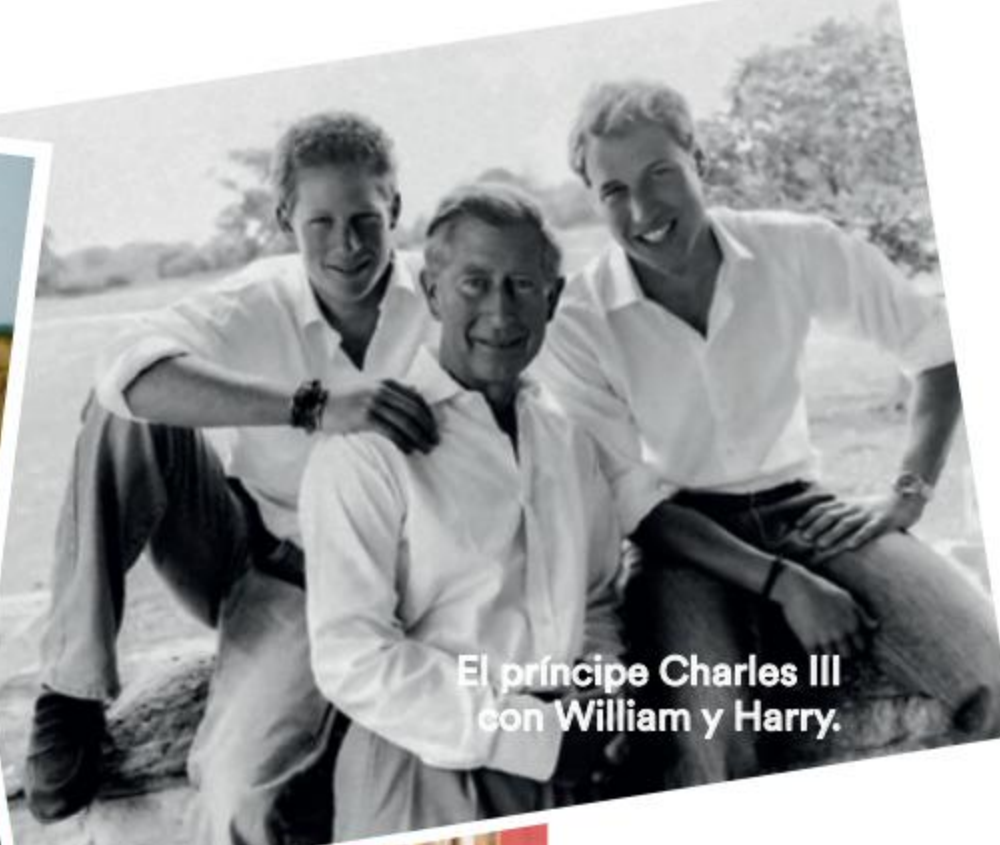
Durante la conversación, el príncipe recuerda con emoción a la reina Elizabeth II y al príncipe Philip. "Extraño mucho a mis abuelos. Todo ha cambiado tanto que a veces me cuesta aceptar que ya no están aquí. Cuando pienso en Windsor, pienso en ella", confiesa. También comparte que su relación con ellos se volvió más cercana con el paso del tiempo: "Mi mejor relación con mis abuelos fue cuando tenían más de 80 años. Cuando se habían relajado un poco".

El heredero al trono británico admite que 2024 fue "el año más difícil de su vida" debido a los diagnósticos de cáncer de su padre, el rey Charles III, y su esposa, la princesa Kate: "Sabes que la vida también nos pone a prueba, y sin duda a veces puede ser un desafío, y poder superarlo es lo que nos hace quienes somos. Estoy muy orgulloso de mi esposa y mi padre por cómo han manejado todo el año pasado. Mis hijos también lo han hecho de maravilla".

La enfermedad, sin duda, ha impactado en la dinámica familiar, y aunque cada miembro tiene "sus propios mecanismos" para afrontar este tipo de situaciones, sus hijos aún están aprendiendo y adaptándose constantemente.



William y Kate celebran su unión y recuperación (2024).



El príncipe Charles III con William y Harry.



El rey Charles III, William y George: herederos del trono británico.



El gran desafío ha sido mantener la estabilidad familiar en medio del escrutinio público. "Es importante que mi familia se sienta protegida y tenga el espacio para procesar muchas de las cosas que sucedieron el año pasado, y fue difícil intentarlo y seguir con el trabajo", manifiesta.

Y mientras el cáncer se cierne sobre la familia real, se empiezan a tomar medidas estrictas: "Ninguno de nuestros hijos tiene teléfono (nos preocupan sus efectos nocivos en su salud). En cambio, Charlotte practica netball y ballet; mientras que a George le encantan el fútbol y el hockey".

A lo largo de la entrevista, su prioridad sobresale en cada línea: "Las cosas relacionadas con la familia me agobian bastante. La preocupación o el estrés familiar sí me agobian bastante". Pese a su rol público, el príncipe insiste en crear un entorno seguro para sus hijos. "Tratamos de asegurarnos de



William junto a sus padres, los príncipes de Gales, en un recuerdo de su infancia antes del divorcio.



El príncipe William y Eugene Levy durante la grabación de "The Reluctant Traveler".



La princesa Diana, Harry, William y el entonces príncipe Charles, en un desfile en 1994.



El príncipe William revela su faceta más humana, alejada del protocolo.

Los príncipes de Gales con sus hijos George, Charlotte y el pequeño Louis, en el desfile Trooping the Colour en 2016.



“Ninguno de mis hijos tiene teléfono. Nos preocupan sus efectos nocivos en la salud”.



William y Kate en los primeros años de su historia juntos.

Pero uno aprende de ello y trata de no cometer los mismos errores que sus padres”.

Respecto a su relación con la prensa, mantiene una postura firme: “Si no tienes cuidado, puedes entrometerte tanto en la vida de alguien que, de hecho, empiezas a deshacerlo todo. Y al crecer, vi que con mis padres, los medios de comunicación eran tan insaciables en aquel entonces. Por eso, mantengo una postura muy firme sobre dónde creo que está ese límite, y lucharé contra quienes lo sobrepasen”.

UN PRÍNCIPE EN LA ERA MODERNA

La entrevista revela también un lado más relajado. En lugar de una escolta con trompetas y un carruaje tirado por caballos, William llega en patineta eléctrica al encuentro con Levy: “Siempre llego tarde, así que pensé que esta era la manera de cumplir con mis reuniones”. Entre risas, recuerda su fanatismo por “American Pie”: “Era un gran fan de tus primeras películas”.

Con naturalidad, recuerda los días de infancia corriendo por el castillo de Windsor y las noches de juventud en St. Andrews: “La misión era recorrer los cuarenta y cinco pubs de una vez; no creo que nadie lo haya conseguido nunca”.

Al final de la jornada, entre una pinta de sidra y confidencias compartidas, el futuro rey resume su propósito: “Quiero crear un mundo en el que mis hijos se sientan orgullosos de lo que hacemos, un mundo y un trabajo que realmente impacten positivamente en la vida de las personas”.



En 2027, la Universidad del Pacífico proyecta abrir un centro dedicado a la innovación y la investigación aplicada.

Ingeniería en Innovación y Diseño

Desde la Universidad del Pacífico, surge una propuesta académica que une el pensamiento creativo con la estrategia empresarial.

Por Redacción COSAS

Reconocida por su excelencia en negocios y economía, la Universidad del Pacífico ha dado un paso decisivo hacia el futuro con la creación de la carrera de Ingeniería en Innovación y Diseño, la primera y única en el Perú que integra negocios, tecnología, ciencia, arte y diseño bajo una mirada multidisciplinaria. Su propósito es formar profesionales con un perfil híbrido, preparados para liderar procesos de transformación digital, desarrollo de productos, innovación estratégica y sostenibilidad en entornos globalizados. “Estamos formando profesionales capaces de impactar no solo en nuestro país, sino también en entornos diversos y altamente competitivos, con empleabilidad global”, señala Mario Chong, vicedecano de la carrera.

SELLO DISTINTIVO

Ingeniería en Innovación y Diseño combina exigencia académica con proyección internacional. Los estudiantes pueden acceder a un doble grado con la University of London, dirigida por la London School of Economics and Political Science (LSE), y a una maestría adicional en la Rennes School of Business (Francia). Además, la carrera mantiene convenios de intercambio con universidades de Estados Unidos, Europa,

Asia y Latinoamérica. Esta proyección responde a la necesidad de profesionales capaces de liderar la innovación tecnológica en distintos sectores.

Otro de los rasgos más valorados de la carrera es la flexibilidad de su plan de estudios, que permite personalizar hasta el 20% de la malla curricular. Los estudiantes pueden elegir entre más de 200 cursos electivos ofrecidos por la universidad –los de su especialidad y los de otras disciplinas–, así como entre 33 concentraciones académicas, siguiendo el modelo estadounidense de *major-minor*, donde el *major* corresponde a la carrera principal y el *minor* a la especialización elegida. Entre las concentraciones, figuran Inteligencia Artificial Generativa aplicada a los negocios, *Asset Management*, Cultura y sociedad digital, *Global Affairs*, entre otros.



Mario Chong, vicedecano de Ingeniería en Innovación y Diseño.

INFRAESTRUCTURA QUE IMPULSA EL FUTURO

En 2027, la Universidad del Pacífico inaugurará un nuevo centro dedicado a la innovación y la investigación interdisciplinaria, con laboratorios y espacios de experimentación tecnológica abiertos a todas las facultades. Actualmente, los alumnos acceden, desde el primer ciclo, a laboratorios de prototipado y herramientas digitales, además, realizan visitas técnicas a empresas como Talma, DP World, Adidas y Coca-Cola.

El egresado de Ingeniería en Innovación y Diseño cuenta con un perfil alineado con la cuarta revolución industrial, que consolida a la Universidad del Pacífico como referente en la formación de líderes en innovación y diseño empresarial.



Asesor
parlamentario en
el Congreso de la
República.

El país de los ministros fugaces

La rotación interminable de ministros paraliza decisiones, dismantela equipos técnicos y borra la memoria institucional. Cada cambio reinicia el Estado y profundiza la crisis de gobernabilidad que frena el desarrollo del país.

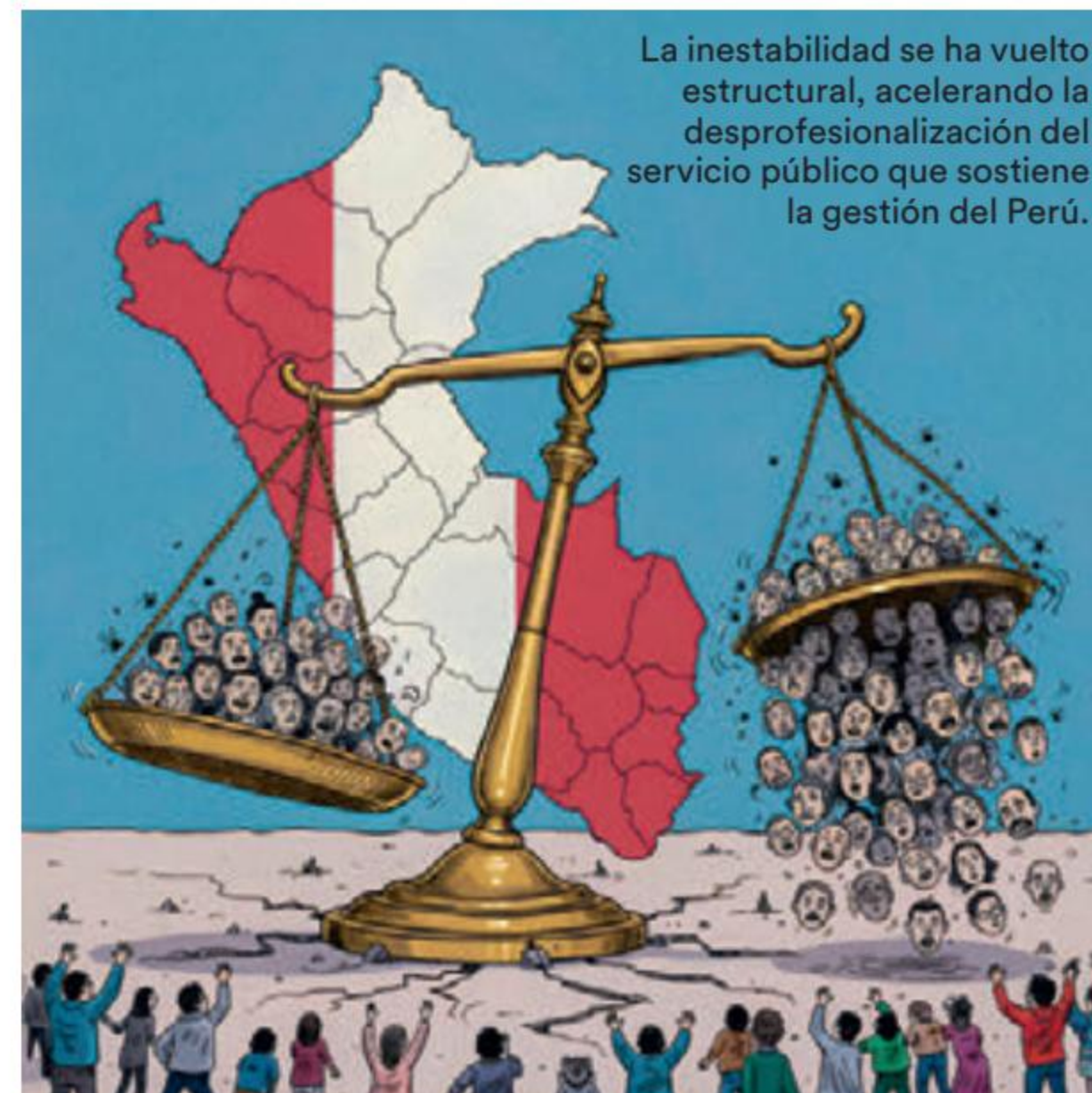
El flamante presidente José Jerí designó recientemente a un nuevo gabinete ministerial, presidido por el abogado constitucionalista Ernesto Álvarez Miranda. Con ello, el Perú alcanza una cifra que debería alarmarnos: 169 ministros desde el inicio del gobierno de Pedro Castillo en 2021. En apenas cuatro años, el país ha tenido más cambios ministeriales que algunos gobiernos europeos en tres décadas. No se trata de una simple estadística, sino del síntoma más visible de una crisis de gobernabilidad que debilita la capacidad del Estado para ejecutar políticas que perduren en el tiempo.

Cada cambio ministerial implica una parálisis administrativa dentro del aparato público. Se detienen decisiones clave, se reevalúan contratos, se modifican prioridades sectoriales y se reemplazan equipos técnicos. Los nuevos titulares suelen llegar con escaso conocimiento del sector, sin tiempo para desarrollar una agenda propia y con la presión política de mostrar resultados inmediatos. En la práctica, el Estado se reinicia una y otra vez. Las políticas públicas pierden continuidad y las reformas se diluyen en la urgencia de la coyuntura diaria.

El impacto económico de esta inestabilidad es tangible. La inversión pública se ralentiza porque los proyectos cambian de prioridad con cada gestión y la inversión privada se retrae ante la incertidumbre. Basta mirar el caso del acceso al nuevo aeropuerto Jorge Chávez, una obra clave para la competitividad del país que acumula años de retraso por indefiniciones, cambios de criterios técnicos y sucesivas rotaciones ministeriales en el MTC. Cada vez que se nombra un nuevo ministro, se pierde valioso tiempo de gestión.

A ello se suma un fenómeno aun más preocupante: la desprofesionalización del servicio público. Cuando los ministros cambian constantemente, también lo hacen sus viceministros, asesores y directores generales. Esa rotación masiva destruye el aprendizaje institucional, frustra a los funcionarios de carrera y empuja a muchos cuadros valiosos a abandonar la administración pública. El resultado es un Estado sin memoria, incapaz de acumular experiencia y con una burocracia que opera bajo el miedo a la destitución más que con la convicción del servicio.

El daño no se limita al aparato estatal, ya que la inestabilidad política también afecta la credibilidad internacional del país. Los inversionistas perciben que el Perú carece de rumbo y coherencia en la toma de decisiones, lo que erosiona la confianza en su estabilidad futura. Las agencias calificadoras de riesgo, por su parte, advierten el desgaste institucional. Cada ministro que



La inestabilidad se ha vuelto estructural, acelerando la desprofesionalización del servicio público que sostiene la gestión del Perú.

“Contar con 169 ministros en cuatro años es un claro síntoma de la descomposición generalizada del Estado”.

dura semanas o pocos meses debilita un poco más la confianza externa y deteriora la percepción de seriedad y profesionalismo del Estado peruano.

La gobernabilidad no se mide por la cantidad de ministros designados, sino por la estabilidad y coherencia de los equipos técnicos que los acompañan. Contar con 169 ministros en cuatro años es un claro síntoma de la descomposición generalizada del Estado. Gobernar no es cambiar personas, sino mantener un rumbo, un propósito y una visión de país en el largo plazo. Mientras la política siga atrapada en el cálculo inmediato y el reparto de poder, el Perú continuará pagando el costo invisible de su inestabilidad: la pérdida de tiempo, de confianza y de futuro.



Daniela Mayuri, Gachi Rivero, Perpetua Malvina, Jhonatan Suárez, Alexa Montoya, Anthony Milko y Jordy Castro.



Perpetua Malvina y Gachi Rivero.



“Camino al Cole” nació como secuencia radial en “Oh My Gachi” y conquistó a grandes y chicos.



Gachi Rivero.



Luis Lavanda (productor), Gachi Rivero, Perpetua Malvina y Rodolfo Reaño (director).



Perpetua Malvina y Gachi Rivero con Wicho Mandarino.



El programa debutó con éxito teatral en 2024, marcando un nuevo capítulo en su historia.



La nueva temporada llega este año con una propuesta renovada y más interacción familiar.



Photolife
Studios

ESPECIALISTAS EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA PARA FAMILIAS

CHRISTMAS SESSIONS 2025

**¡RESERVA CON ANTICIPACIÓN TU SESIÓN NAVIDEÑA
Y VIVE UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE!**

☎ 01 2244029 ☎ 994 797 770

SOMOS LA CADENA DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA PARA FAMILIAS LÍDER EN PERÚ

LIMA: C.C. PLAZA NORTE, C.C. REAL PLAZA PURUCHUCO, SAN BORJA, CHACARILLA, SAN ISIDRO, MAGDALENA, LOS OLIVOS | AREQUIPA

www.photolifestudios.com f @

ESPECIAL

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



EMPRESAS QUE GENERAN IMPACTO

Economía circular, trazabilidad y bienestar laboral son hoy ejes centrales de las tendencias empresariales que impulsan modelos de gestión más conscientes, medibles y orientados al bienestar de las personas y del planeta.

Pág. 80

MASI: LABORATORIO DE SABORES

Virgilio Martínez explica cómo su proyecto conecta productores, biodiversidad y tradición peruana.

Pág. 76

MISIÓN HUASCARÁN

La ONG combate la anemia infantil en Áncash con pan fortificado y programas educativos.

Pág. 79

THE SAKE PROJECT

La diseñadora colombiana Ana Tafur promueve moda sostenible con comunidades peruanas y materiales naturales.

Pág. 84



Laboratorio del Perú

Virgilio Martínez nos abre las puertas de Casa Túpac para presentarnos Masi, un espacio de experiencia sensorial que desarrolla productos a partir de Theobromas, leche de llama, shiringa, mashua, frutos amazónicos y otros insumos endémicos. Un proyecto que busca llevar a la industria gastronómica tras alcanzar la cima de la cocina mundial.

Por Fiorella Ramírez Menacho



Infusión de cáscara de café, parte de la experiencia de Masi Líquidos.



“Ya no me identifico únicamente como cocinero. No diría que soy emprendedor, pero sí estoy trabajando en otras disciplinas”, sostiene Virgilio.

“La alta cocina peruana tiene una deuda con el país”, me dice Virgilio. Estamos en Casa Túpac, la casona barroca donde funciona Central, el restaurante que durante una década figuró en la lista de The World’s 50 Best Restaurants, hasta alcanzar, en 2023, el máximo reconocimiento de la competencia.

Consagrado ahora en la categoría The Best of the Best, Virgilio ya no se define solo como chef, sino como impulsor de un “movimiento social” junto a su generación –que incluye a su esposa Pía León y a amigos como Mitsuharu Tsumura y Jaime Pesaque– que articule la cocina, la agricultura y todo lo que ocurre alrededor de los alimentos en el Perú, con el propósito de convertir los reconocimientos en un motor de desarrollo sostenible.

“La industria de restaurantes en el Perú tiene todavía un amplio margen de crecimiento. Y eso también compete a la alta cocina, que debe ofrecer apoyo, mentoría y acompañamiento. Ese es uno de los grandes pendientes: asumir esa responsabilidad, no desde la culpa, sino desde la acción”, sostiene.

Con esa idea en mente, este año presentó Masi, un colectivo creativo donde las investigaciones de Mater toman forma en nuevos productos y propuestas que dialogan con el territorio, la biodiversidad y los ecosistemas del Perú. Entre sus proyectos se encuentra la leche de llama, el endulzante de yacón, los vinagres de frutos amazónicos, entre otros insumos que posteriormente se trasladan a las propuestas gastronómicas de Central, Kjolle, Mil Centro y Maz, en Tokio.

“Cada año hemos mejorado, porque nuestro objetivo es ser punta de lanza en la alta cocina. Las responsabilidades son fuertes: hay que dar resultados y abrir caminos”.

¿Cómo puede la alta cocina seguir evolucionando sin desconectarse de su base productiva?

Haciendo una cocina que está en contacto permanente con la naturaleza. Y en el Perú, eso funciona porque se trata de una cocina que recuerda que detrás de cada plato hay un campesino, una actividad agrícola, una estacionalidad, productos y biodiversidad. Ese es el eje central que ha permitido que nuestra gastronomía sea lo que es hoy. Si la cocina peruana empieza a volverse individualista, egocéntrica, centrada en la perfección estética y el glamour, se vuelve cerrada. Es un ejercicio constante de cuestionamiento. En la agricultura peruana hay grandes pendientes: tecnificación, mantenimiento de prácticas orgánicas, comercio justo. Hoy, la industria gastronómica se ve mucho desde la superficie, y yo soy consciente de que represento a esa parte superficial. Pero justamente desde ese lugar podemos profundizar.

Como el trabajo que se hace en Masi.

Sí, en Masi diseñamos experiencias que permiten entender de dónde vienen los productos, respetar denominaciones de origen y tradiciones. Hablamos de innovación desde el conocimiento de los productores y sus territorios. En algunos

aspectos, estamos un paso adelante en la región, sobre todo en prácticas agrícolas y reconocimiento de productos, pero eso no significa que estemos a la vanguardia. Aún queda un largo camino.



Mucílago obtenido de la cereza del café.

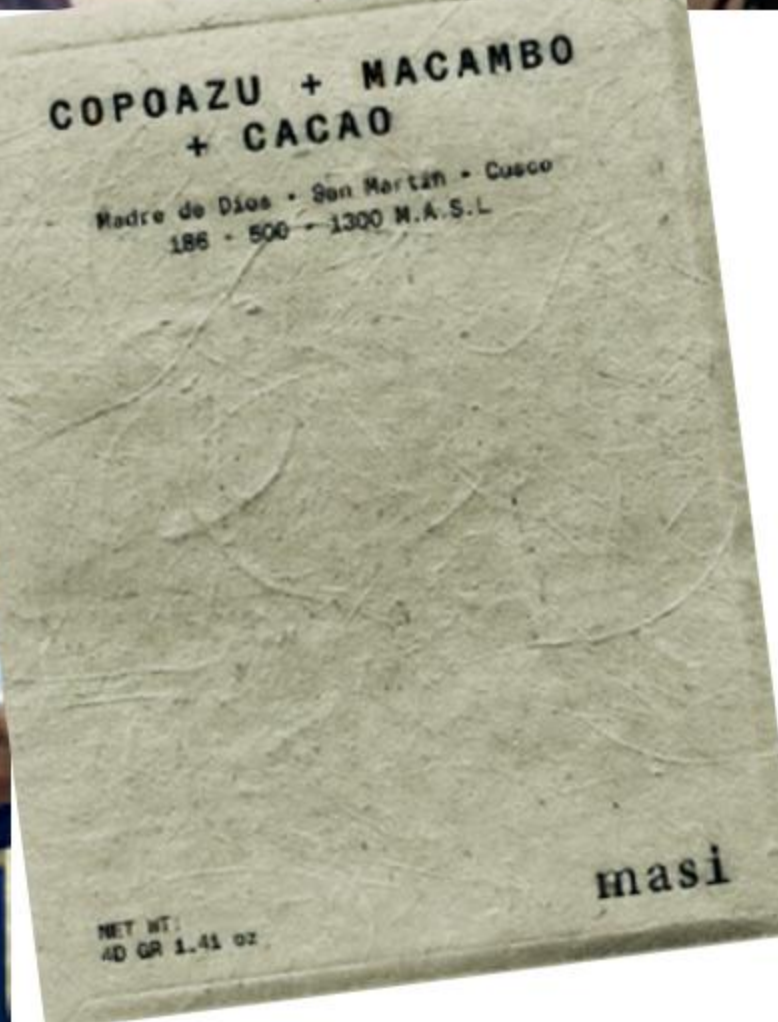


Tintura de achiote. Semillas de fruto amazónico que tiñen de un rojo puro e intenso.

Mientras Mater revela las culturas, ecosistemas y diversidad del Perú, Masi le da forma a través de experiencias, productos y proyectos editoriales.



Masi investiga especies de theobromas amazónicos como el copoazú y el macambo para diversificar la industria del chocolate en el mundo.



El riesgo es caer en la zona de confort. Lo que proponemos no es embellecer por embellecer. Es dar sentido a un proyecto con visibilidad global en un país que enfrenta problemas serios: desde Machu Picchu hasta la trazabilidad de sus productos, o el acceso a territorios que deberían estar abiertos y protegidos.

¿Cómo innovar mientras aún se trabaja en rescatar nuestra tradición?

La cocina peruana de hace doscientos años. Hoy hablamos de una tradición que también se transforma cada cinco años. Por eso es clave llevar un registro de esos cambios: de las prácticas, los usos y las personas. En Central no hemos “inventado” nada, hemos hecho una curaduría de un legado gastronómico que ya existía. Antes, desde un ego juvenil, podía pensar distinto. Hoy entendemos que un restaurante no se construye solo: es

consecuencia de lo que el país da. Y cuando comprendes eso, sumas valores más profundos, como el agradecimiento.

¿Qué proyectos de investigación se realizan actualmente en Masi?

Uno de los principales es trabajar con los Theobromas. Lo primero es aprovechar el cacao al 100%. Hoy en día, gran parte de la industria del chocolate se pierde en la primera etapa: el cacao muchas veces no llega a transformarse completamente. Nosotros estamos trabajando en cambiarse de paradigma. Cuando te adentras en el bosque y observas los ecosistemas, te das cuenta de que no solo existe el Theobroma cacao. Hay otras especies, como el copoazú o el macambo, que también tienen un gran potencial. La idea es llevar estos productos al mismo estatus que una barra de chocolate fina y exportarlos al mundo.



En Puno, el equipo de Masi investiga el uso de proteínas de camélidos andinos, desde la recolección hasta la liofilización.

El achiote es incorporado como colorante natural en la cocina, en papel y en el tinte de textiles.

Experiencia: 10 metros bajo el mar.

Exploración creativa con alga marina.

Masi funciona así: encapsula ecosistemas, productos y saberes para llevarlos más allá del territorio. Por ejemplo, trabajamos con shiringa – el látex natural amazónico –, frutos de castaña, destilados y fermentos de productos amazónicos, tanto en bebidas con alcohol como sin alcohol. También estamos explorando fermentaciones de bajo grado alcohólico, que es una tendencia global. Otro frente es el mundo de los dulces. Estamos desarrollando syrups o jarabes con consistencia de miel a partir de productos andinos como la mashua, la oca y distintos tipos de maíz. No son mieles, pero tienen esa textura y un dulzor muy nuestro. Además, estamos desarrollando una línea de vinagres amazónicos obtenidos a partir de la doble fermentación de frutos. Y en paralelo, trabajamos en aprovechar descartes de cocina para generar nuevas texturas y fibras. Con conchas, cortezas y otros residuos naturales buscamos crear papelería y piezas utilitarias dentro del mundo del diseño. La leche de camélidos es otro proyecto que tenemos en curso y que es fascinante. Ya contamos con leche de llama fresca y también liofilizada.

¿Qué se puede hacer con eso?

Muchísimo. Podemos integrarla al universo del cacao y los líquidos, por ejemplo, para elaborar chocolate con leche de llama. Es todo un mundo que se abre.



Néctar de cabuya.

“Masi encapsula ecosistemas, productos y saberes del Perú para llevarlos más allá del territorio”.

¿Se tiene la intención de comercializar estos productos?

Algunos de estos productos todavía no están saliendo al mundo. La experiencia con Theobromas se reserva solo desde la web. Quienes visitan Central –unas ochenta personas al día– se enteran ahí mismo de que pueden vivir una experiencia paralela: entrar al mundo de los líquidos, de la coctelería, de las sesiones con cacao.

Hoy en día no son solo un restaurante, hay mucha filosofía y visión. ¿Cómo manejan el tema de emprendimiento y empresa?

Todo beneficio y toda ganancia está siendo reinvertida en la gastronomía peruana. Si ves el comienzo de Central como espacio y lo comparas con lo que es hoy, vas a ver un cambio increíble. Cada año hemos mejorado, porque nuestro objetivo es ser punta de lanza en la alta cocina. Las responsabilidades son fuertes: hay que dar resultados y abrir caminos.



Proceso de fabricación de cuerdas mediante trenzado de ichu.

RESPONSABILIDAD SOCIAL / Misión Huascarán

Pan de esperanza

En Áncash, Misión Huascarán combate la anemia con pan fortificado. Karina Flores, Lorena, Clara y el gerente Mario Neyra cuentan cómo el proyecto redujo la anemia en zonas rurales.

Por Mery Jiménez Heredia

En las alturas de Áncash, el pan hemínico de Misión Huascarán, elaborado con hierro derivado de hemoglobina bovina deshidratada, es parte de los cinco ejes del modelo de intervención de la ONG. “Con tan solo una ración, puede cubrir del 60% al 75% del requerimiento diario de hierro de un niño de 1 año hasta los 8”, explica la licenciada Karina Flores, jefa del programa de nutrición. La panadería nació en 2022, cuando la institución ya había implementado un programa educativo con tablets y bibliotecas lúdicas en las comunidades campesinas de la zona Huascarán, pero los docentes notaban que los alumnos se quedaban dormidos y no rendían. Tras una evaluación, se decidió incorporar este producto.

“En un principio usamos sangrecita, pero el olor, la textura y el sabor no eran tan buenos; además, no aportaba la cantidad de hierro que queríamos. Hicimos pruebas de laboratorio y nos apoyamos con algunas instituciones; luego seguimos nosotros, y llegamos a hacer dieciséis pruebas de pan para obtener el que ahora tenemos”, comenta Karina.

La ayuda de la comunidad ha sido esencial. “Cuando empezamos, buscábamos personas que quisieran formarse como panaderos; muy pocas dijeron ‘yo’”. Una de ellas fue Florcita Ruiz Aquino, hoy maestra panadera. Junto a su esposo, Wilder, producen este pan en la

Institución Educativa Virgen del Rosario,



Karina Flores, jefa del programa de nutrición.

en la comunidad de Huaypán, y capacita a los niños con apoyo de los profesores, enseñándoles un oficio que podría ayudarlos en el futuro. “Al principio no nos salió perfecto, pero hemos ido mejorando. A veces estamos en la panadería y vienen los niños, comen su pan calentito y eso me da ánimos de seguir adelante”, cuenta.

En tan solo dos raciones, este pan puede cubrir hasta 75% del requerimiento diario de hierro.

El programa también incluye a la licenciada Lorena Flores Castro, especialista en primera infancia y gestantes, quien trabaja con madres embarazadas y niños menores de 3 años. Ella realiza visitas domiciliarias para comprobar la adherencia al tratamiento y educar sobre higiene y alimentación. “Cuando empezamos, había un 41% de anemia en gestantes. A finales de 2024, ya no teníamos ninguna que padeciera anemia. Igual con los niños menores de treinta y seis meses; al 2022, había un 42%, y al cierre del año pasado estábamos en 7%”, afirma.

Por su parte, la licenciada Clara Torres Mansilla, nutricionista de campo para esco-



El pan está fortificado con hemoglobina bovina deshidratada.

lares y adolescentes, trabaja directamente en los colegios. “Tratamos temas como higiene, alimentación saludable o agua segura de manera lúdica, porque estos jóvenes algún día serán padres, y queremos que fomenten ese conocimiento en sus hijos”, explica. Los avances son notorios: la anemia en inicial bajó del 40% en 2019 al 24% en 2024; en primaria, del 44% al 6%; y en adolescentes, del 7% al 3%.



La ONG interviene áreas rurales en la zona del parque Huascarán.

No obstante, los logros también han traído retos. “Existen dificultades; una es la poca disponibilidad y acceso a alimentos nutritivos. También hay desinformación sobre hábitos saludables, por eso trabajamos con grupos etarios distintos, para tener sostenibilidad”, dice Karina. “A veces las personas no están acostumbradas a consumir ciertos alimentos, con el pan buscamos que sea algo familiar, no agredir sus costumbres y su cultura; es una gran herramienta para combatir la anemia”.

El sueño de Misión Huascarán de luchar contra la anemia a través del pan hemínico –ideado por Karina y su equipo– aún tiene desafíos, pero el trabajo sostenido ha permitido articular con entidades gubernamentales, destaca Mario Neyra, gerente general de la ONG. “Es valioso trabajar con el Estado; sin convenios con Diresa o la UGEL, no podríamos hacer pruebas de tamizaje o contar con un espacio donde está nuestra panadería nivel A1 que podría competir con locales de Lima”.



La economía circular dejó de ser un experimento verde y se consolida como modelo industrial rentable en sectores textiles, energéticos y tecnológicos.

EMPRESAS QUE GENERAN IMPACTO

La sostenibilidad ya no es un gesto voluntario. Cada vez más compañías integran el compromiso social y ambiental en su estrategia de negocio, impulsadas por consumidores que exigen coherencia y resultados reales.

Por Daniel Crespo Pizarro

Durante años, la responsabilidad social fue vista como una herramienta de reputación. Hoy esa etapa quedó atrás. Las empresas más influyentes han comprendido que su futuro depende de cómo contribuyen al bienestar de las personas y del planeta. La sostenibilidad ya no se comunica: se gestiona, se mide y se integra al corazón del negocio.

Según PwC, más del 90% de las compañías del S&P 500 –el índice que agrupa a las quinientas más grandes de Estados Unidos– publican reportes de sostenibilidad. Sin embargo, solo unas quinientas en todo el mundo alcanzaron en 2024 la calificación “A” del Carbon Disclosure Project, que reconoce una gestión rigurosa del impacto ambiental.

En este contexto, las principales tendencias globales en sostenibilidad y responsabilidad social avanzan hacia modelos empresariales más conscientes y medibles.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: DE LA ACCIÓN AL COMPROMISO

1. ECONOMÍA CIRCULAR

Las compañías buscan reducir al mínimo los residuos y maximizar el uso de materiales reciclados. Patagonia, pionera en moda sostenible, produce prendas con telas recuperadas y promueve programas de reparación y reventa. La marca neozelandesa Allbirds, por su parte, fabrica calzado a partir de lana merino y caña de azúcar, logrando huellas de carbono notablemente bajas. Ambos casos demuestran que la circularidad puede ser rentable cuando se diseña desde el inicio del proceso.

2. NEUTRALIDAD DE CARBONO

La meta de “cero emisiones” se ha vuelto una prioridad transversal. La danesa Ørsted, antes una empresa petrolera, transformó

su modelo hacia la generación de energía eólica, y hoy es una referencia mundial en transición energética. Interface Inc., fabricante estadounidense de alfombras modulares, redujo más del 95% de sus emisiones desde 1996 y opera con materiales 100% reciclados. Estos casos prueban que los sectores industriales también pueden liderar la descarbonización global.

3. TRAZABILIDAD Y CADENAS RESPONSABLES

Los consumidores quieren saber de dónde proviene lo que compran y bajo qué condiciones se produce. Fairphone, con sede en los Países Bajos, desarrolla teléfonos móviles diseñados para durar y fabricados con minerales libres de conflicto. Tentree, marca canadiense de indumentaria, planta diez árboles por cada prenda vendida y rastrea públicamente su impacto ambiental a través de una plataforma abierta. Ambas iniciativas impulsan un modelo más ético y transparente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: BIENESTAR, DIVERSIDAD Y CONFIANZA

4. BIENESTAR LABORAL Y DIVERSIDAD

El compromiso social comienza dentro de la empresa. Ben & Jerry’s Foundation, brazo social de la reconocida marca de helados, destina parte de sus ganancias a proyectos de justicia social y participación ciudadana, además de mantener políticas de equidad salarial. Etsy, la plataforma global de creadores independientes, ofrece condiciones laborales flexibles, beneficios de salud mental y capacitación continua en liderazgo inclusivo. Ambas entienden la diversidad como motor de innovación y comunidad.

5. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Las compañías que comunican con claridad su desempeño ambiental y social fortalecen la confianza de inversionistas y consumidores. Seventh Generation, dedicada a productos de limpieza sostenibles, publica reportes anuales auditados externamente que detallan su progreso en reducción de químicos y emisiones. La empresa británica The Body Shop, a través de su programa “Community Fair Trade”,

Solo una de cada mil empresas logra estándares “A” de gestión ambiental.

LEXUS: Innovación que redefine la movilidad responsable



El futuro de la movilidad no solo se mide en innovación, sino en responsabilidad. Consciente de su papel en la transformación del transporte, Lexus ha desarrollado una tecnología que equilibra potencia, eficiencia y respeto por el planeta.

Los modelos híbridos eléctricos (HEV) combinan la energía de un motor a gasolina con la precisión de uno eléctrico, reduciendo significativamente las emisiones de CO₂ y el consumo de combustible. Su sistema autorrecargable aprovecha la energía generada durante el frenado o la desaceleración, eliminando la necesidad de enchufes y optimizando cada trayecto con inteligencia.

Este avance forma parte del compromiso de Lexus con un futuro carbono neutral, una visión en la que la ingeniería no solo impulsa vehículos, sino también un cambio positivo para el planeta.

Cada Lexus híbrido es una expresión tangible de cómo la innovación puede ser eficiente, responsable y emocionalmente inspiradora. Una forma de avanzar hacia un futuro donde el progreso se mide también en impacto.

‘Aprendemos Juntos’ de BBVA

A través de la iniciativa ‘Aprendemos Juntos’, BBVA busca impulsar una transformación educativa global basada en la inspiración, la inclusión y la sostenibilidad. Desde su creación, el programa ha colaborado con la democratización del acceso al conocimiento, convirtiéndose en la plataforma educativa en español más vista del mundo. Su misión es clara: promover una sociedad más justa, empática y comprometida con el planeta, alineada con el propósito del banco de “acompañar tu voluntad de llegar más lejos”.

En América Latina, ‘Aprendemos Juntos’ ha generado un profundo impacto. Solo en Perú, más de 600 mil personas forman parte de su comunidad digital, reflejo de un creciente interés por aprender y mejorar. Las charlas, que abordan temas como la educación emocional, la igualdad y el desarrollo sostenible, inspiran a millones a transformar su manera de pensar y actuar.



A través de esta iniciativa, BBVA reafirma su compromiso con el progreso social y la educación como motor de cambio. Eventos internacionales y alianzas locales permiten llevar contenidos de calidad a nuevos públicos, fortaleciendo una red de aprendizaje colectivo que impulsa un futuro más educado, equitativo y sostenible para todos.



Científicos han desarrollado las primeras palas de turbina eólica fabricadas íntegramente con madera laminada.

documenta públicamente el impacto de su red de más de veinte comunidades proveedoras en África, Asia y Sudamérica.

DEL DISCURSO A LA GESTIÓN REAL

El cambio no solo es técnico, sino cultural. Las áreas de “responsabilidad social” se transforman en direcciones de “sostenibilidad” o “impacto”, integradas a la estrategia del negocio. Se abandona la lógica de la donación para adoptar una gestión que genere valor compartido y resultados medibles.

La regulación internacional avanza en la misma dirección. En Europa, los nuevos estándares de sostenibilidad obligan a las empresas a reportar con detalle su desempeño ambiental, social y de gobernanza. En América Latina, los marcos regionales de transparencia comienzan a replicar estas exigencias, impulsando prácticas más responsables.

La sostenibilidad ya separa a corporaciones visionarias de gigantes obsoletos con huella de carbono intacta.

En un contexto donde la coherencia pesa más que la publicidad, la sostenibilidad se ha convertido en una ventaja competitiva real. Las empresas que logren demostrar con hechos –no con discursos– cómo reducen su impacto y contribuyen al bienestar serán las que definan el liderazgo empresarial del futuro.



CIENTÍFICA DEL SUR: seis años siendo la número uno en sostenibilidad

La universidad obtuvo la máxima puntuación en gestión ambiental del campus, así como en formación académica con enfoque sostenible e investigación.

Reconocida por la Red Ambiental Interuniversitaria (RAI), la Universidad Científica del Sur consolida su posición como la institución más sostenible del país. Por sexto año consecutivo, ocupa el primer lugar del ranking nacional gracias a una gestión que integra la sostenibilidad en cada ámbito académico y operativo.

En 2025, también lidera el Impact Ranking de Times Higher Education, destacando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 3, 4, 6 y 17. Estos logros reflejan una visión educativa comprometida con el desarrollo responsable y el respeto por el entorno.

Cada estudiante incorpora la mirada ambiental como parte de su formación, desarrollando conciencia crítica y capacidad para generar soluciones sostenibles desde cualquier disciplina.

Este compromiso se refleja en infraestructura ecoeficiente y proyectos internacionales como Biomonitor4CAP, financiado por la Unión Europea, donde la Científica es el único participante de América. A ello se suma la Clínica de Litigación Ambiental Científica, así como el compromiso con la sostenibilidad a través de la investigación en el ámbito del Caballo Peruano de Paso.

Durante más de dos décadas, la Científica del Sur impulsa una educación que combina responsabilidad con el planeta y un liderazgo que inspira a seguir formando profesionales que transformen el futuro de manera sostenible.



KIA EV5: Un paso ecoamigable más hacia la electromovilidad

Su motor 100% eléctrico proporciona una autonomía de 400 km, según los ciclos de prueba.

Kia continúa apostando por la electromovilidad con el Kia EV5, la SUV 100% eléctrica que combina diseño imponente, detalles futuristas, y un fuerte balance con la naturaleza. Inspirado en el concepto “Opossites united”, este modelo se posiciona en el mercado como una alternativa cero emisiones con autonomía de hasta 550 km, sistemas avanzados de asistencia a la conducción y un diseño a la vanguardia.

Con un interior amplio y versátil pensado para las familias, esta SUV guarda en su composición materiales sostenibles como plásticos PET reciclados de botellas y redes de pesca, y bioplástico de origen vegetal. Con este modelo, Kia reafirma y continúa con su compromiso de reducir sus emisiones de carbono a corto plazo y lograr la neutralidad de carbono en todas sus operaciones para 2045.

El Kia EV5, sin duda, es un claro ejemplo de cómo la sostenibilidad puede ir de la mano con el diseño y el rendimiento. Premiado como el auto eléctrico del año por la Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil (FIPA), el Kia EV5 ya se encuentra disponible en Perú en todos los concesionarios de Kia.



Científica entre las tres mejores universidades privadas del país

Gracias a su apuesta por la calidad académica, la investigación y la formación integral, la Universidad Científica del Sur se mantiene en el Top 3 de universidades privadas de Sunedu 2025.

Por Redacción COSAS

La Universidad Científica del Sur reafirma su liderazgo académico al posicionarse nuevamente entre las tres mejores universidades privadas del Perú, según el Ranking Universitario 2025 de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu). Este reconocimiento confirma el crecimiento sostenido de una institución que ha hecho de la calidad, la investigación y la innovación los pilares de su desarrollo.

El informe bienal de Sunedu evalúa a las universidades licenciadas bajo criterios de docencia, investigación, responsabilidad social y gestión institucional. Para la Científica, el resultado refleja una estrategia de mejora continua y el compromiso de toda su comunidad. “Este logro evidencia el esfuerzo conjunto de nuestros docentes, investigadores y estudiantes. Hemos trabajado para consolidar un ecosistema académico con una investigación que impacte en la sociedad”, señaló Percy Mayta-Tristán, director de Investigación.

CRECIMIENTO CON PROPÓSITO

El liderazgo de la Científica se sostiene también en su expansión sostenida. En 2025, la universidad fortalece su infraestructura con cuatro campus en desarrollo. En Villa se construye un nuevo

pabellón con laboratorios, biblioteca y comedor con vista al mar; en Lima Norte, una torre de 12 pisos con laboratorios, gimnasio y áreas verdes; en Ate, un pabellón de nueve niveles para aulas y convivencia estudiantil; y en Aramburú, una moderna torre académica que ampliará los espacios de docencia e investigación.

Estos avances complementan una oferta de más de 40 carreras en siete áreas de conocimiento y más de 150 convenios internacionales. La Científica es, además, número uno del país en sostenibilidad ambiental por seis años consecutivos y líder en el Times Higher Education Impact Ranking 2025.

FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Con un enfoque humanista, la universidad forma profesionales empáticos y comprometidos con el país. A la fecha, cuentan con más de 9000 egresados con una empleabilidad total del 92%. El 97% consigue trabajo en menos de un año y el 99% se desempeña en su carrera.

“Este reconocimiento nos impulsa a seguir elevando los estándares de la educación superior en el país, formando talento científico y humanista capaz de transformar realidades y construir un futuro más sostenible para el Perú”, concluyó Luis Cardó, gerente general de la Científica.

El campus Norte combina modernidad, sostenibilidad y contacto con la naturaleza.



Los estudiantes participan en proyectos de investigación y conservación.



Artesanas de Cóndor Pallay realizan pago a la tierra por el inicio de la producción de Sake en el nevado de Ausangate.



Durante la Milán Fashion Week, Ana Tafur fue premiada por integrar saberes ancestrales y sostenibilidad en la moda contemporánea.



La pionera de la moda sostenible

La diseñadora colombiana Ana Tafur recibió el Bicester Collection Award en el Teatro alla Scala de Milán, reconocimiento que celebra The Sake Project y su innovación en moda sostenible colaborando con comunidades indígenas del Perú.

Por: María Jesús Sarca Antonio

“Los primeros tres años en que yo llegué al Perú, no sabía por qué estaba ahí”, recuerda Ana Tafur, cuyo primer acercamiento al mundo textil surgió a través de una tesis sobre los Arhuacos de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. Ese proyecto académico se convirtió en el punto de partida de una búsqueda personal y profesional que la llevó a recorrer el Perú, desde los Andes hasta la Amazonía, en diálogo con comunidades que preservan tradiciones milenarias. En esos viajes descubrió materiales naturales, técnicas olvidadas y la conexión profunda entre cultura y territorio que hoy define a su trabajo.

Su recorrido comenzó en zonas rurales, observando la elaboración de textiles tradicionales y explorando procesos de producción con comunidades locales. “Primero empecé a viajar mucho por los Andes y a conocer un poco cómo era la sensación, dónde estaban, qué hacían, cómo eran los procesos productivos, las técnicas. Pero me di cuenta de que no es lo mismo trabajar con una fábrica que con una comunidad”, explica Ana, quien durante más de una década trabaja con los artesanos de Pinchimuro en Cusco, desarrollando talleres, capacitación en teñido de fibras y apoyo en infraestructura local. Su trabajo implicó construir confianza, revalorar su oficio y mejorar su calidad de vida.



Ana Tafur junto a miembros que trabajan la shiringa, en la comunidad de Rebalse, Chazuta.



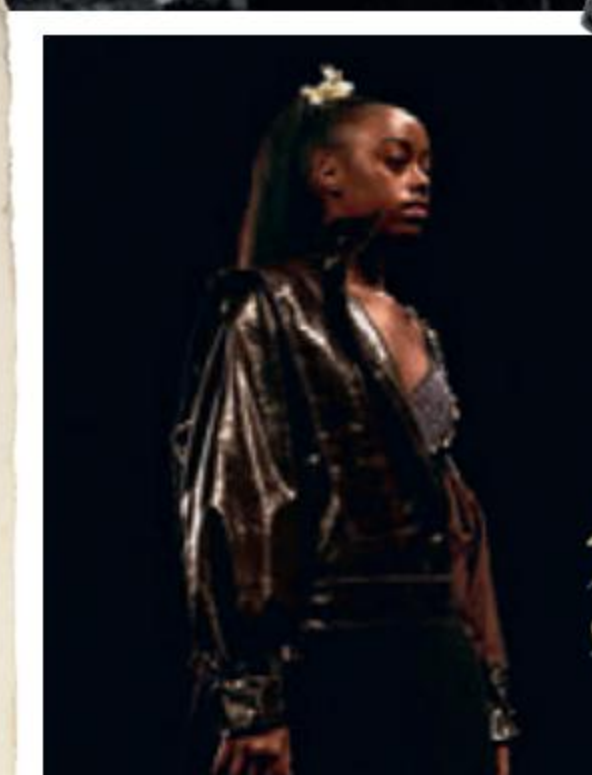
Cuero de paiche curtido sin contaminantes y sin olor.



Chompa de alpaca y algodón bordada a mano, con falda a crochet en algodón pima.



Ana recibió el premio Bicester Collection en los CNMI Sustainable Fashion Awards.



Chaqueta de shiringa y top de mostacillas creado por Emilia Teco Canayo.



Bolso con escamas de paiche.

“Busco dar importancia a la cadena de producción y a las piezas terminadas”.



Abrigo de shiringa creado por Jorge Escompani, en Madre de Dios.

Así es como se consolidó The Sake Project, un laboratorio textil vivo, donde en su experimentación destaca el uso del cuero de paiche, fruto de años de investigación para descubrir una fórmula natural que permite curtir la piel del pescado sin contaminantes ni olores, utilizando aceites vegetales en lugar de químicos industriales. Además, Ana se preocupa por el bienestar animal y selecciona cuidadosamente piscigranjas que cumplen con estándares éticos: “Hay muchos criaderos que no cuentan con el espacio adecuado, que están llenos de animales enfermos y que no tienen ni un tema de sostenibilidad ni nada”.

También emplea shiringa, un biocuero natural extraído de árboles de caucho silvestres, producido por comunidades amazónicas con conciencia de aprovechamiento forestal, como la que hace una comunidad en Rebalse, Chazuta. “Mellé la fórmula al laboratorio y todavía la sigo desarrollando para dejar de usar el amoníaco o ácido sulfúrico, que terminan siendo contaminantes, sobre todo en la Amazonía”. En Megantoni, en el Bajo Urubamba, lideró un programa para rescatar el uso del algodón azul, una fibra nativa de la selva peruana.

El impulso que la llevó a crear The Sake Project comenzó tiempo atrás, cuando Ana residía en Asia. “Hace veinte años, viajaba mucho por Bangladesh, Vietnam y China. A pesar de que son destinos que gozan de verdes paisajes y grandes culturas, hay mucha contaminación y esclavitud. Al ver toda esa

realidad, empecé a obsesionarme con hacer algo diferente”, cuenta. Su paso por las grandes fábricas textiles le permitió comprender el costo humano y ambiental de la industria. Desde entonces, su objetivo fue construir un sistema basado en la ética, la educación, la preservación de técnicas ancestrales, la restauración ecológica y construir una economía circular que promueva independencia y sostenibilidad. “Lo que busco es dar importancia a la cadena de producción y a las piezas terminadas. Busco una moda que cree piezas de valor emocional”, afirma.

LA PREMIACIÓN EN MILÁN

La diseñadora recibió el Bicester Collection Award en los CNMI Sustainable Fashion Awards 2025, celebrado en el Teatro alla Scala de Milán, en una gala que reunió a referentes internacionales de la industria. En el evento, figuras como Anna Wintour reflexionaron sobre la visión de Giorgio Armani y su influencia en el diseño contemporáneo.

Ana recuerda el momento con emoción: “Me paré y tuve un sentimiento que no se compara a nada anterior. Di un discurso genuino, con el alma, que es la que me impulsa a hacer todo este recorrido. Es muy gratificante que se reconozca todo el trabajo que hay detrás con tantas comunidades, y creo que lo logré”.

Aunque detrás del logro aún prevalecen los retos. Un ejemplo es la desventaja de la moda sostenible frente al ‘fast fashion’. Mientras este último lanza decenas de colecciones al año, la moda ética que ella promueve produce menos piezas y con un costo significativamente mayor: “Tu producto termina siendo cinco veces más caro en la tienda. ¿Cómo explicas que la misma prenda cueste 30 soles en un lugar y 500 en otro?”. Defender el enfoque que priorice calidad, respeto por los recursos y valor emocional es, por el momento, el mayor desafío al que se enfrentará la diseñadora en el futuro.



Jessye Espinoza, referente en micropigmentación, ha posicionado a Jessblading entre las marcas más prestigiosas de Latinoamérica gracias a una visión que une técnica, ciencia y excelencia.

JESSBLADING

Innovación, excelencia y liderazgo en la micropigmentación moderna

Liderado por Jessye Luz Espinoza De La Cruz, Jessblading se ha convertido en sinónimo de excelencia en la micropigmentación moderna. Con productos de alta gama, técnicas de vanguardia y un enfoque que une arte y ciencia, el Studio ofrece una experiencia de belleza sofisticada, segura y a la altura de los estándares internacionales.

Por Redacción COSAS

Durante los últimos años, Jessblading ha marcado un antes y un después en la micropigmentación peruana. Su evolución es el resultado de una trayectoria guiada por la investigación, la técnica y una visión clara: profesionalizar el rubro y brindar resultados naturales, seguros y duraderos. “Mi propósito siempre fue que nuestros clientes en Perú tuvieran acceso al mismo nivel de calidad que una persona en París o Nueva York”, señala Jessye Espinoza, fundadora del centro y referente en

micropigmentación moderna. Esa filosofía de perfección y responsabilidad ha llevado a la marca a posicionarse entre las más prestigiosas de Latinoamérica.

PIGMENTOS DE ALTA GAMA: CIENCIA, SEGURIDAD Y EXCELENCIA

El compromiso de Jessblading con la excelencia no se limita al trazo artístico: también abarca a la ciencia detrás de cada pigmento. Como distribuidora oficial de pigmentos premium, la marca trabaja

exclusivamente con insumos certificados por la Unión Europea y Estados Unidos, garantizando pureza, trazabilidad y resultados impecables.

“Durante años he estudiado Pigmentología y Colorimetría para entender cómo se comporta un pigmento real en la piel”, explica Jessye. Esa especialización le permitió conectar con fabricantes internacionales que confiaron en su rigor técnico para representarlos oficialmente en el país.

Bajo el sello Golden PMU by Jessblading, estos pigmentos son distribuidos en el Perú

de manera exclusiva. Cada lote cuenta con certificaciones internacionales, número de serie y respaldo científico. “No se trata solo de hacer cejas, labios o párpados, sino de hacerlo con conocimiento, seguridad y precisión”, añade. En Jessblading, la bioseguridad no es una promesa, sino una regla.

HAIR STROKE: LA REVOLUCIÓN NATURAL

Entre las técnicas más demandadas, el Hair Stroke se ha convertido en la insignia de la casa. Inspirada en los procedimientos más avanzados de Europa y Asia, esta técnica digital reproduce con precisión el crecimiento natural del vello, logrando cejas realistas, suaves y dimensionales.

“El Hair Stroke permite construir cada pelo con el degradado artístico de un dibujo, dando profundidad y movimiento”, detalla la especialista. En Jessblading, la técnica ha sido adaptada al tipo de piel latinoamericana, priorizando una cicatrización uniforme y resultados de aspecto fresco.

Sin embargo, no todo es Hair Stroke. Cada cliente recibe una evaluación personalizada para definir la técnica más adecuada según su piel, edad y estilo. Jessblading domina el Microblading, el Shading y el Hair Stroke, este último, reconocido por su acabado más natural. “No seguimos tendencias, creamos armonía. Cada diseño es único y nace del estudio detallado de la piel y la expresión”, precisa Jessye Espinoza.

El centro también realiza procedimientos en labios y párpados, siempre con la naturalidad y seguridad que distinguen a la marca.

LIDERAZGO INTERNACIONAL

El nombre de Jessblading traspasó fronteras cuando su fundadora fue convocada como jurado técnico internacional en



“En Jessblading, la excelencia no es una meta, es una forma de vida”.



CEJAS : TÉCNICA HAIR STROKE



PÁRPADOS : TÉCNICA SOFT EYES



LABIOS : TÉCNICA ACUARELLA LIPS

competencias de micropigmentación de élite, como Wulop en Turquía y la Copa América PMU.

“Evaluar a los mejores artistas del mundo exige conocimiento, criterio y sensibilidad”, afirma. Esta experiencia le ha permitido fortalecer su visión estética y técnica, aplicándola en la formación de su equipo: mujeres altamente capacitadas, elegidas por su precisión y ética profesional.

LA EXPERIENCIA JESSBLADING

En un mercado saturado, Jessblading se distingue por ofrecer una experiencia integral donde el lujo y la seguridad se encuentran en cada detalle. Desde la evaluación personalizada hasta la ejecución del procedimiento, todo está diseñado para resaltar la belleza natural y la confianza de cada cliente.

“En Jessblading, la excelencia no es una meta, es una forma de vida”, concluye

Jessblading

@jessblading

953 187 747 - 957 171 082

Av. Caminos del Inca 257, tercer piso, oficina 332, Surco

Especialista en micropigmentación y lash extensions



ESCENA ESTILO

Kate Mogollón
Directora de Arte y estilista de moda

1. ARTE DE LOS ANDES

Cardenche es una firma de diseño que crea cápsulas atemporales donde la artesanía rigurosa dialoga con materiales nobles como la alpaca y el algodón. Cada pieza encarna el contraste entre estructura y suavidad, dando forma a una silueta contemporánea con raíz ancestral. Inspirada en las tradiciones textiles, la marca rinde homenaje al saber artesanal en cada tejido y costura. La marca no sigue tendencias: crea piezas que perduran, con carácter, intención y una sensibilidad que valora el origen, la materia y el tiempo detrás de cada creación.

Cardigan Guadalupe elaborado en baby alpaca y lana merino superfina.
@cardenche_official

2. ARTE Y TECNOLOGÍA

Materia es una firma de joyería digital contemporánea que desdibuja los límites entre lo artesanal y lo tecnológico. Fundada por Sofía López de Romaña, el proyecto se gesta desde la investigación visual, la observación sensible y el deseo de experimentar nuevas materialidades. Cada joya nace en entornos de realidad virtual, toma forma mediante impresión 3D y se completa a mano en su taller en Lima. En Materia, lo digital no reemplaza lo humano: lo amplifica. Es joyería del presente, con alma del futuro y raíces en el arte.

Dije Escarabajo diseñado en realidad virtual, impreso en 3D y fundido en plata 950.
@m4t3r14

3. IDENTIDAD, MEMORIA Y OFICIO

Desde temprana edad, Carlos Fribourg sintió una profunda conexión con el mundo creativo, lo que lo llevó a estudiar Publicidad y desarrollarse profesionalmente en ese ámbito. Con el tiempo, decidió canalizar su sensibilidad artística hacia la joyería, una pasión latente. En 2007, obtuvo el 4.º puesto en el 11.º Concurso Nacional del Patronato Plata del Perú, consolidando su firma como un referente en el rubro. Sus piezas, de estética contemporánea, se inspiran en los paisajes del Perú y en la riqueza mineral del territorio, fusionando identidad, memoria y oficio en cada diseño.

Anillo Sintonía Terrenal, elaborado en plata 950 con incrustación de piedra preciosa Jaspe.
@carlos_fribourg



6

4. CARÁCTER Y AUTENTICIDAD

Endúno es un proyecto de moda local nacido en 2024, definido por una estética minimalista y una visión contemporánea del vestir. Con siluetas de líneas limpias y una paleta neutra, cada pieza transmite fuerza visual, envolviendo a quien la lleva en carácter y autenticidad. La firma abarca indumentaria, calzado y bolsos diseñados para elevar el estilo personal sin perder la esencia. La firma propone una conexión íntima con cada creación: vestir no solo como acto estético, sino también como una declaración silenciosa de identidad, presencia y propósito.

Maxibolso Pony elaborado en voluminoso pelo de cabra 100% natural.
@enduno_

5. FUERZA NATURAL

Haki, que en suajili significa "justicia" o "equilibrio", es una marca de moda con propósito creada hace ocho años por Vicky Almeida. Su origen responde a una necesidad urgente: preservar técnicas textiles ancestrales mientras se genera un impacto real. En alianza con mujeres artesanas de Ayacucho en situación de vulnerabilidad, la firma cultiva autonomía económica y reconoce en lo textil un acto de memoria y resistencia. Cada pieza es única, versátil y atemporal, tejida con fibras naturales como el algodón pima y el algodón orgánico certificado.

Vestido Quinde, confeccionado en algodón pima peruano y bordado 100% a mano.
@hakisostenible

6. DIÁLOGO CON EL PRESENTE

Jennifer Hu es una firma de calzado fundada en 2022 por la diseñadora Ángela Huamán como un proyecto de investigación y creación que reinterpreta técnicas textiles artesanales desde una mirada contemporánea. Inspirada en la riqueza de los saberes ancestrales, la marca celebra la cultura peruana a través de accesorios únicos y atemporales. Cada pieza es el resultado de una colaboración cercana con talleres en Lurín, Ayacucho y Puno, donde artesanos locales aportan su maestría, tradición y técnicas que dialogan con el presente desde lo hecho a mano.

Zapatos Sueño Claro, elaborados a mano en cuero de cabritilla combinado con tejido de alpaca.
@jenniferhu_peru



Gissett, la firma liderada por Stephanie Gallardo, cuenta con cinco tiendas en Lima y se ha consolidado como un referente de elegancia funcional para la mujer moderna.

Gissett: el poder femenino hecho moda

Con una propuesta que celebra la autenticidad y la elegancia de la mujer peruana, la marca abre su quinta tienda en Surco y continúa expandiendo su visión de empoderamiento a través del diseño.

Por Redacción COSAS

Detrás de cada prenda de Gissett hay una historia de inspiración femenina. La marca, fundada por Stephanie Gallardo junto a su madre, nació con el propósito de vestir a la mujer peruana y empoderarla a través de la moda. "Queremos que nuestras clientas se sientan fuertes y femeninas, y al mismo tiempo, que lideren su día a día sin perder su esencia", afirma Gallardo.

En un mundo donde la mujer asume múltiples roles –profesional, madre, emprendedora–, Gissett entiende que el estilo no se trata solo de apariencia, sino también de actitud. Su propuesta busca acompañar cada faceta con prendas que transmitan seguridad, elegancia y movimiento.

MODA REAL Y FUNCIONAL

La esencia de Gissett está en crear una moda real, pensada para mujeres que necesitan comodidad sin renunciar al estilo. Cada prenda combina cortes favorecedores, telas exclusivas y detalles que realzan la figura femenina. "Creemos que la elegancia y la comodidad pueden convivir perfectamente. Diseñamos pensando en cómo se siente cada mujer al usar nuestras prendas", explica Stephanie.



Con su tienda en El Polo, la marca continúa su expansión y reafirma su compromiso con una moda que combina sofisticación y comodidad.

Su público está compuesto por mujeres entre 25 y 45 años, auténticas, seguras y conscientes de su imagen. Profesionales, madres o líderes que valoran la calidad del diseño peruano y la versatilidad en su guardarropa. Para ellas, Gissett ofrece desde sastrería y coctelería hasta piezas para el día a día, todas unidas por un mismo hilo: la sofisticación funcional.

EXPANSIÓN CON PROPÓSITO

Con la apertura de su nueva tienda en El Polo, Gissett celebra una etapa de crecimiento sostenido. Este espacio encarna la evolución de la marca con una experiencia de compra renovada, donde la atención al detalle refleja el mismo cuidado con el que confeccionan cada prenda.

El futuro de Gissett apunta a una expansión consciente, llevando su propuesta a nuevas ciudades del país y ampliando líneas que continúen inspirando a las mujeres a sentirse seguras y auténticas. Porque, como resume Gallardo, "la moda tiene el poder de transformar cómo una mujer se ve y se siente consigo misma. Ese seguirá siendo siempre nuestro propósito".



GISSETT

- C.C. El Polo - Tda. B223, Surco
- www.gissett.com.pe
- 994 156 334
- @gissettperu
- Gissett Peru



La Fashion Week está perdidísima

Las grandes pasarelas muestran menos maquillaje y casi ninguna tendencia nueva, porque todas optan por el rostro natural. Hoy la verdadera inspiración está en la calle y en las redes sociales, donde se definen los nuevos códigos.

Las Fashion Week perdieron fuerza y son cada vez menos influenciables. En maquillaje y peinado, ya no hay nada que sorprenda. Todo se volvió discreto, más natural, sin matices, sin riesgo, sin color. Hace años que las modelos desfilan con el rostro lavado y el cabello simple, sin una narrativa visual detrás. Cada show parece replicar al anterior.

Todo es más sobrio, los maquillajes sin grandes rasgos diferenciadores entre una casa de moda y otra, menos identificable con alguna inspiración. No se ve nada nuevo. Todo es natural, natural, natural. Si hay una tendencia, sería la aburrida "make-up no make-up". Pueden tener 80 mil productos aplicados, pero el resultado final es cero: cero color, cero espectacular. Lo que buscan es verse lo más natural posible. ¡Ni en el peinado hay riesgo! Los espectáculos aumentaron, pero el maquillaje y el pelo desaparecieron.



"Antes el maquillaje era un discurso, ahora es un accesorio cada vez menos importante. Los espectáculos aumentaron, pero el maquillaje y el pelo desaparecieron".

La Fashion Week está perdida, perdidísima. Antes el maquillaje era un discurso, ahora es un accesorio cada vez menos importante.

En los años 90 era otra historia. Se viajaba creativamente. Había una explosión de color, de pelucas, de creación y de creatividad en todos los estilos. En esa época, cada diseñador tenía un universo. El quiebre lo vi con Helmut Lang, el padre del minimalismo en maquillaje. Él lanzó las primeras pistas de que ese sería el futuro, y es lo que sucede ahora. Hoy parece que Helmut dominara los backstages. Ahora todo es exactamente igual. Lo mismo.

El maquillaje hacía resaltar la prenda. Cada casa de moda utilizaba el rostro como parte del discurso visual, un elemento que ayudaba a comprender la propuesta completa. El color de un labial, el delineado de los ojos o la textura de una piel podían reforzar una historia. Ahora, al eliminar ese componente, la prenda queda sola, sin un complemento que la enmarque. Y aunque muchos piensen que así se luce más la ropa, para mí no beneficia en nada, porque el público mira el look entero.

Antes había diseñadores que se arriesgaban. Chanel, por ejemplo, en 2013 y 2015 tenía maquillajes estrambóticos y exagerados. De pronto, entre 2020 y 2025, todo cambió: pieles nude. Versace: desnudo.

Ferragamo: desnudo. Saint Laurent: desnudo. Dior: peor, desmaquilladas. El cambio se ve clarísimo porque dejan de maquillar y de peinar a las modelos conforme pasan los años. Cada vez menos. Y la Fashion Week, de tan perdida que está, termina copiando las tendencias de la calle. Ya no crea nada.

Las tendencias ya no salen de las pasarelas, salen de la gente de a pie. Como maquillador, ya ni las miro. No hay ninguna sola tendencia. Es una pérdida de tiempo mirar caras lavadas. El mundo cambió. La verdadera fuente actual de inspiración la encuentras en la experimentación y atrevimiento que ves en la calle. Ahí está la tendencia. En YouTube, TikTok o Instagram se ve más creatividad, más libertad. Si quieren seguir aprendiendo y ver reseñas de productos, recomiendo seguir las cuentas de Martin Catalogne, que hace todos los reviews de maquillaje, y Maquiciencia, que también comparte diversos consejos. Las plataformas digitales son el nuevo vehículo de las tendencias.

Pierpaolo Piccioli abrió un nuevo capítulo inspirado en el radicalismo de Cristóbal Balenciaga.

Duran Lantink lleva a Jean Paul Gaultier su estética shapeshifter.

Balenciaga homenajeó el vestido saco de 1957 con gafas oversize.

La supermodelo Anok Yai brilló en el desfile de Vetements con la colección "Black Widow".

Durante el desfile de Stella McCartney, la DJ alemana HorsegiirL acaparó miradas.

El crítico de moda Elias Medini invitó a cientos de personas a presenciar el primer desfile de Jonathan Anderson para Dior.

La primera colección de Matthieu desplegó faldas y tweeds ligeros.

Calvin Klein regresa bajo Veronica Leoni, quien propone vestidos plisados y gabardinas de piel ceñidas.

Couture y revolución

Chanel, Dior, Balenciaga y Jean-Paul Gaultier –cuatro casas emblemáticas del lujo francés– revelaron sus nuevas direcciones creativas en una semana marcada por la expectativa de ver cómo cada director interpretaría el legado que hereda.

Por Araceli Olachea

Tras la salida de Virginie Viard, Chanel atravesó un periodo de transición sin una dirección creativa clara, sostenida más por la inercia que por la intención. El debut de Matthieu Blazy marcó el fin de ese intervalo y el comienzo de una nueva etapa, presentada en el

Grand Palais, escenario habitual de la casa. Bajo el techo de vidrio, un domo espejado con luces móviles recreaba un sistema solar en rotación, o quizá el nuevo universo de Chanel bajo Blazy. La colección buscó refinar los elementos tradicionales de la marca. Hubo tweed en versiones más suaves, chaquetas y faldas livianas de organza y lino que abrían la silueta. También destacaron camisas con botones expuestos, vestidos de punto con un brillo discreto y conjuntos tejidos con terminaciones sin rematar que rompían la uniformidad

tradicional. Estos cambios, aunque discretos, marcaron una diferencia con la era anterior. La propuesta se alejó del uso reiterado del tweed, que en los últimos años había saturado la imagen de la marca. El momento final fue uno de los más comentados de la semana. Awar Odhiambo, modelo sursudanés-canadiense, apareció con una camiseta de seda marfil y una falda cubierta de plumas en tonos lavanda, coral y verde mar, dispuestas como pétalos que se movían con suavidad. Cuando la música se detuvo, Blazy salió a saludar y Awar lo abrazó entre aplausos. Fue un gesto sencillo que desarmó la formalidad habitual del cierre. Dior representó un punto de inflexión estructural. La llegada de Jonathan Anderson a Dior, ex director creativo de LOEWE, marca un momento clave en el que asume el rol de director creativo de todas las líneas de ropa dentro de la Maison. Su debut oficial se dio en junio con la colección masculina, y esta vez, con la línea femenina, su enfoque adquirió una dimensión distinta. Más conceptual y atento a las variaciones sutiles en la forma, la estructura y la composición de las prendas, Anderson asumió el reto de intervenir los códigos fundacionales: las faldas amplias, la cintura marcada, la estructura rígida de la sastrería. Para esta colección, optó por una estética más contemporánea y funcional. Había prendas construidas en lino, algodón crudo y seda lavada, materiales seleccionados por su comportamiento textil y su interacción con el cuerpo. La paleta se mantuvo dentro de una gama neutra: marfil, arena, gris. No obstante, azules, rosados, verdes y amarillos introdujeron contraste y coherencia cromática. Al igual que los detalles como los lazos grandes, los chalecos, las capas y el estilismo basado en la construcción por capas reforzaban esa dirección estética.

“Cuando no hay cambio, la moda pierde su capacidad de emocionar y se convierte en un eco vacío”.

La nueva era de Chanel, guiada por Matthieu Blazy, honra el legado de Coco y Karl.

La nueva silueta de Dior por Jonathan Anderson rompe con el pasado de la Maison.

Meghan Markle asistió al desfile de Balenciaga en París.



En su último desfile para Carolina Herrera, Wes Gordon se inspiró en España.



El desfile de Giorgio Armani en Milán rindió homenaje póstumo al diseñador, fallecido en setiembre de 2025.



Tory Burch resaltó la feminidad con lazos, cuentas y vestidos de cintura baja.



Babeth Djan, Jean Paul Gaultier y Amanda Lear celebrando el debut de Duran Lantink.



Kendall Jenner llegando al desfile de Chanel.



Demi Lovato sorprendió con un nuevo aspecto durante el desfile de Coperni.



Hailey Bieber lució un diseño de Anthony Vaccarello para Saint Laurent.



Nicky y Paris Hilton en Andreas Kronthaler para Vivienne Westwood.



La actriz española Úrsula Corberó en el desfile de Chanel.



Domenico Dolce, cofundador de Dolce & Gabbana, junto a Meryl Streep, Simone Ashley y Stanley Tucci.



Alex Consani y Lila Moss en la proyección de "The Tiger", de Gucci.

Alex Consani, Pedro Pascal, Anne Hathaway y Demi Lovato captaron la atención de los flashes en París.



Pedro Pascal en el debut de su hermana Lux Pascal, en Chanel, París.



Simone Ashley y Anne Hathaway, de Balenciaga.

En esa misma línea de renovación, Pierpaolo Piccioli, antiguo director creativo de Valentino, fue otro gran acontecimiento de la semana. Su primera colección para Balenciaga marcó un giro radical respecto al espectáculo distópico de su predecesor, Demna. Tras los años de Demna, definidos por la ironía, el comentario social y la estética urbana llevada al límite, el nuevo director creativo italiano brindó una purificación. Su colección, titulada The Heartbeat, abrió con un sonido de pulso amplificado. Lo que siguió fue una sucesión de siluetas limpias, texturas refinadas y colores profundos. A diferencia de la puesta en escena urbana y agresiva de los últimos años, Piccioli volvió al archivo. Varias piezas reinterpretaron los bocetos originales del propio Cristóbal Balenciaga, recuperando la arquitectura de los hombros, las curvas del saco tonel y la pureza de los abrigos cocoon.

En contraste, Jean-Paul Gaultier, bajo la nueva dirección creativa de Duran Lantink, presentó una colección que, en teoría, debía actualizar el espíritu rebelde de la casa a través de una sensibilidad contemporánea. En la práctica, fue un ejercicio confuso. La idea de deconstruir se tradujo en desorden, y la narrativa de sostenibilidad que acompaña el trabajo de Lantink pareció más un gesto heredado de su marca personal que un propósito real dentro del proyecto. Las telas, de aspecto frágil y ejecución imprecisa, restaron fuerza a una propuesta que aspiraba a ser trans-

gresora, pero carecía de coherencia formal. Los enterizos con impresiones anatómicas, los recortes que simulaban partes del cuerpo y las transparencias aplicadas sin estructura pretendieron cuestionar la relación entre ropa y cuerpo, aunque terminaron por diluir el mensaje. Faltó dirección y sobró intención. En lugar de la provocación lúcida que definió a Gaultier, hubo una acumulación de ideas que no lograron sostenerse.

En conjunto, al final de esta temporada es evidente que la moda ya no se mide solo por el vestido o la prenda en sí, sino por los formatos y las narrativas que se construyen alrededor de cada show. El gran riesgo de esta época es el aburrimiento. Cuando no hay cambio ni entretenimiento, la moda pierde su capacidad de emocionar y se convierte en un eco vacío. Lo vimos con Versace y Jean-Paul Gaultier, aunque por razones distintas.

Lily Collins llegó al desfile de Calvin Klein con un look en total white.





Especialista en cirugía bariátrica, el doctor Eduardo Reyes ofrece alternativas menos invasivas para tratar la reganancia de peso.

CUANDO LA HISTORIA SE REPITE

¿Qué hacer ante la reganancia de peso tras la cirugía bariátrica?

Aunque la cirugía bariátrica representa un cambio decisivo en la vida de muchos pacientes, en algunos casos puede presentarse una recuperación del peso perdido. Hoy, gracias a los avances médicos, existen alternativas revisionales menos invasivas que permiten retomar el control de forma segura y eficaz.

Por Redacción COSAS

La vida tras una cirugía bariátrica no siempre es una línea recta hacia el éxito. Aunque la mayoría de los pacientes logra mantener su peso ideal, algunos pueden experimentar una reganancia de peso con el paso del tiempo. El doctor Eduardo Reyes, especialista en cirugía metabólica y endoscopia bariátrica, explica que esto puede deberse a tres causas principales: un estilo de vida desordenado, alteraciones hormonales como el hipotiroidismo o cambios en la anatomía del estómago operado. “Si el estómago se agranda por una dieta inadecuada o consumo frecuente de gaseosas, la persona puede volver a subir de peso”, precisa.



Los nuevos fármacos, como la semaglutida y la tirzepatida, ayudan a recuperar el control del peso sin recurrir a una cirugía mayor.

Hoy, gracias a los avances médicos, los procedimientos revisionales permiten corregir estas alteraciones sin necesidad de una nueva cirugía mayor.

OPCIONES MENOS INVASIVAS

El primer paso suele ser el tratamiento farmacológico. Los nuevos fármacos –como la semaglutida y la tirzepatida– actúan sobre las hormonas que regulan el apetito y el metabolismo. “Estos medicamentos pueden ayudar a perder entre 10 y 15 kilos, y son una excelente alternativa cuando la cirugía previa ya no basta”, explica el especialista.

Una segunda opción son los procedimientos endoscópicos revisionales, técnicas que se realizan por vía oral, sin incisiones ni hospitalización prolongada. En el caso de pacientes con manga gástrica, se puede realizar una manga gástrica endoscópica revisional, en la que se aplican suturas internas para reducir nuevamente el tamaño del estómago.

Para quienes tienen un bypass gástrico, el procedimiento más utilizado es el TORe (Transoral Outlet Reduction), que permite disminuir el diámetro del conducto que conecta el estómago con el intestino cuando este se ha dilatado. Tanto este procedimiento como la manga gástrica endoscópica permiten recuperar la sensación de saciedad que se experimentaba tras la primera cirugía, ofreciendo una recuperación rápida –de apenas unos días– y un perfil de riesgo muy bajo frente a una intervención tradicional.

En los casos más severos, cuando el paciente ha recuperado una cantidad considerable de peso –por ejemplo, más de 50 kilos– o ha vuelto a presentar enfermedades como diabetes o hipertensión, puede considerarse un bypass gástrico revisional. Sin embargo, el doctor Reyes enfatiza que esta debe ser la última alternativa, pues conlleva mayores riesgos que la primera cirugía.

“Por fortuna, los procedimientos endoscópicos y el uso de fármacos son



El especialista enfatiza que una nueva cirugía debe considerarse solo como última opción frente a la reganancia de peso.



Un equipo multidisciplinario acompaña cada caso para asegurar resultados reales y sostenibles.



Para el doctor Reyes, el éxito de una cirugía revisional requiere una técnica adecuada, disciplina y acompañamiento profesional.

“El éxito de una cirugía revisional depende tanto de la técnica como del compromiso del paciente. No es magia, es ciencia”.

logo y médico del deporte– con el objetivo de reeducar hábitos y garantizar la estabilidad de los resultados a largo plazo.

COMPROMISO Y HÁBITOS

El éxito de una cirugía revisional depende tanto de la técnica como del compromiso del paciente. “Esto no es magia, es ciencia”, enfatiza el doctor Reyes. “Y requiere disciplina, constancia y acompañamiento”, añade.

El especialista destaca que esta etapa debe asumirse como una tercera oportunidad, “no solo para corregir lo que falló, sino para construir una relación más saludable con la alimentación y el propio cuerpo”, finaliza.

opciones seguras y efectivas para manejar la reganancia de peso después de una cirugía bariátrica. Cada vez buscamos ser menos invasivos y priorizar la recuperación integral del paciente”, afirma.

UN ABORDAJE INTEGRAL

Más allá del procedimiento, el enfoque debe ser integral. “No solo se trata de subir o bajar de peso, sino de entender qué lo causa”, explica el doctor. Por ello, antes de iniciar cualquier tratamiento revisional, el equipo médico debe realizar un análisis de composición corporal para determinar si el aumento corresponde a grasa o masa muscular, además de solicitar análisis de sangre y una evaluación endoscópica del estómago.

A la par, un equipo multidisciplinario acompaña al paciente –nutricionista, psicó-

Doctor Eduardo Reyes Cerda
Cirujano-Endoscopista Bariátrico y Metabólico

@cirugiabariatricalima

Dr. Eduardo Reyes Cerda - Cirugía

@drlaloreyes

977 911 614

www.cirugiabariatricalima.com

Un amor que recrea a la selva

El matrimonio indígena transforma la memoria ancestral de sus pueblos en pintura y escultura. Sus obras conectan generaciones, territorios y culturas al visibilizar la cosmovisión huitoto, integrar saberes comunitarios y transmitir la espiritualidad que sostiene a sus comunidades.

Por María Jesús Sarca Antonio

La selva nunca está en silencio. Sus sonidos, sus historias y su fuerza inspiran la obra de Santiago Yahuarcani, descendiente del clan Aimen+ (o Garza Blanca) de la nación huitoto, y Nereyda López, de ascendencia tikuna y cocama. Desde su casa-taller en Pebas, a orillas del río Ampiyacú, la pareja de esposos teje un universo creativo donde cada pintura y escultura nace de la observación del monte, de los sueños y de los relatos transmitidos. En este entorno, el arte funciona como memoria y como diálogo. Santiago explica que preservar este conocimiento es esencial. “Nuestra responsabilidad como artistas indígenas es muy complicada. Nosotros tenemos la misión de preservar, de guardar el conocimiento de nuestros abuelos, de nuestros ancestros”.

Santiago menciona que su obra se distingue por crear con una visión colectiva: “La individualidad que tiene el arte occidental es que cada uno crea y se siente dueño de ella. No hay alguien o algo que lo ordene o reglas que cumplir”. En su tradición, en cambio, los saberes se comparten entre todos los miembros del clan y se transmiten de generación en generación, asegurando que la memoria viva del pueblo continúe.

La creación en familia refuerza esta perspectiva comunitaria. Santiago recuerda que en su hogar “surge el trabajo compartido, el respeto por los conocimientos heredados y el compromiso de hacerlos llegar a quienes vienen después”. Así, cada obra es un acto de resistencia frente al olvido y a la invisibilización.

COMUNIDAD, MEMORIA Y NATURALEZA

Nereyda complementa esta visión con su enfoque espiritual. Su arte está tejido a la vida y a la naturaleza. Cada pieza que crea



El Clan Garza Blanca, símbolo de memoria y tradición huitoto, preserva saberes ancestrales de generación en generación.



Santiago Yahuarcani y Nereyda López tienen su casa/taller en Pebas.



Su taller está a orillas del río Ampiyacú.

abre un puente hacia quien la observa. “Cuando mi obra entra en ese espacio urbano, me permite abrir una conversación”, dice, subrayando que la creación busca ser entendida. Cada semilla, raíz y tinte tiene un significado profundo: el achiote representa vida y protección, la chambira encarna el vínculo con el bosque, que protege y sostiene a la comunidad.

La exposición de sus obras también invita a reflexionar sobre la apropiación cultural. Santiago reconoce que la utilización de símbolos indígenas por artistas externos puede resultar problemática: “Pienso que es un robo. La apropiación ilícita que tiene el artista de nuestros símbolos, de nuestra cultura,



Santiago pinta a dos espíritus de los abuelos como guardianes de la antigua escuela huitoto de chamanismo en su obra “Cueva del Saber”.

Obra completa de “Cosmovisión Huitoto”, una de las piezas de mayor formato de Santiago Yahuarcani, que representa la tradición y mitos del pueblo huitoto.



En 2024, el Museo de Arte Moderno (MoMA) incorporó “Cosmovisión Huitoto”.



de nuestras imágenes”. Para él, solo quienes nacen y viven en el seno del grupo tienen el conocimiento completo para transmitir esos significados.

UN MUNDO INVISIBLE EN LA SELVA

Las experiencias visionarias con plantas y hongos alucinógenos marcan otra dimensión de su obra. Santiago recuerda su primer encuentro con Shimimbrol, criatura que hoy habita muchas de sus piezas: “La primera vez que probé estos hongos, comencé a sentir un viento fuerte que venía hacia mí, mientras me rodeaban miles de insectos, y ahí empezaba a escuchar voces que decían: ‘¡Shimimbrol!, ¡Shimimbrol!, ¡Shimimbrol!’”. Estas visiones alimentan un universo onírico donde los cuerpos, los espíritus, las formas y los colores se transforman, conectando mundos visibles e invisibles.

Para Nereyda, ser mujer indígena implica un esfuerzo adicional: “Muchas veces se piensa que lo que hacemos es artesanía y no arte. Como mujer indígena, me toca luchar el doble. Primero por el reconocimiento de mi cultura y luego por ser mujer en un espacio donde todavía hay mucho machismo y muchas miradas externas que nos quieren encasillar”. Sus esculturas y máscaras buscan transmitir la profundidad de la tradición del clan de la



Santiago recuerda que “cada obra es un acto de resistencia frente al olvido y la invisibilización. La creación en familia refuerza esta perspectiva comunitaria”.

“Tigre Rig+” (2023), obra de Santiago Yahuarcani realizada con tintes naturales y pintura acrílica sobre llanchama.



“Shimimbrol” (2024), escultura de Nereyda, capta la espiritualidad y cosmovisión huitoto.



“Nuestras obras no solo son colores y formas bonitas. Tienen un mensaje, hablan del vínculo con la naturaleza y de la necesidad de proteger lo que aún tenemos”, explica Nereyda.

Garza Blanca y abrir un espacio de visibilidad para mujeres artistas dentro y fuera de su comunidad.

Ambos artistas, los dos autodidactas, desean que sus obras comuniquen un mensaje profundo sobre la memoria, la cultura y el entorno que los sostiene. Sus creaciones recuerdan la necesidad de proteger la Amazonía y los territorios indígenas, y de asumir una responsabilidad ambiental que dialogue con los saberes ancestrales y los ciclos de la naturaleza. “Queremos que el público entienda que nuestras obras no solo son colores y formas bonitas. Cada imagen, trazo y material tiene un mensaje, habla del vínculo con la naturaleza y de la necesidad de proteger lo que aún tenemos”, explica Nereyda. Para el matrimonio indígena, el arte funciona como mediación entre culturas, entre la selva y la ciudad.

Santiago y Nereyda llevan sus obras a escenarios como “Aimen+” (Museo Amazónico de Iquitos, 2010), “El clan de la Garza Blanca” (Centro Cultural El Olivar, Lima, 2018) y “El Lugar de los Espíritus” (ICPNA Iquitos, 2019). A nivel global, estuvieron presentes en la Bienal de Venecia (2024), la Bienal de Toronto (2024) y la Bienal del Mercosur (2025). Su última exposición, “Somos raíces”, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, marca la primera muestra dedicada exclusivamente a ambos fuera del Perú, reuniendo piezas inéditas, como trabajos realizados desde el año 2000, y recientes que reafirma que la memoria, la cosmovisión y la espiritualidad indígena pueden dialogar con cualquier público.



Nereyda junto a sus creaciones fabricadas con corteza de árbol, fibra de liana y tintes naturales.



Santiago pinta formas como figuras humanas, espíritus de la selva y elementos de la naturaleza.



Psiquiatra reconocido a nivel nacional, el doctor Jeff Huarcaya Victoria lidera Yachay con una visión basada en ciencia y experiencia clínica.

Quando todo parece estar bien: la depresión que nadie ve

En tiempos en los que la exigencia y el éxito se confunden con bienestar, la depresión se disfraza de agotamiento o rutina. Este malestar silencioso afecta a miles de adultos sin que lo noten. El psiquiatra Jeff D. Huarcaya Victoria, fundador de Yachay, explica cómo reconocerla y abordarla con empatía.

Por Redacción COSAS

Aunque solemos asociarla con pérdida o dolor, la depresión también puede manifestarse en quienes parecen tenerlo todo bajo control. Detrás de la rutina y el éxito profesional puede esconderse un malestar profundo que pocas veces se admite. “Tener éxito no siempre equivale a estar bien. Vivimos en una sociedad que premia el rendimiento, la imagen y la productividad, pero muchas veces a costa de la salud emocional”, afirma el doctor Jeff D. Huarcaya Victoria, referente nacional en psiquiatría e investigación, y actual director médico de Yachay, Centro de Excelencia en Salud Mental.

LA DEPRESIÓN SILENCIOSA
A diferencia de lo que muchos imaginan, la

depresión no siempre se manifiesta con llanto o tristeza profunda. En muchos adultos puede presentarse como cansancio persistente, irritabilidad, dificultad para concentrarse o pérdida del interés en actividades que antes generaban placer.

El doctor Huarcaya explica que estos síntomas suelen pasar desapercibidos o se confunden con estrés, lo que retrasa la búsqueda de ayuda. “Si los cambios en el sueño, la energía o el ánimo se mantienen por más de dos semanas, es momento de consultar. La depresión responde muy bien cuando se aborda a tiempo”, advierte.

Sin embargo, muchas veces quienes más la padecen son los que menos piden ayuda. “Aún se asocia el éxito con fortaleza y control. Reconocer vulnerabilidad



En Yachay, el doctor Jeff Huarcaya apuesta por un cuidado que combina ciencia, cercanía y tiempo para escuchar a cada paciente.

se percibe como debilidad, cuando en realidad es un acto de madurez”, añade. En Yachay, el paciente encuentra un espacio de confidencialidad y respeto, donde puede hablar sin juicios y recibir atención profesional de un equipo multidisciplinario de psiquiatras y psicólogos.

ACEPTAR ES DAR EL PRIMER PASO
El enfoque de Yachay combina rigurosidad científica y acompañamiento humano, un balance que lo ha convertido en un referente nacional con más de siete mil atenciones en los últimos tres años. “Trabajamos con protocolos internacionales –CANMAT, APA y NICE–, pero adaptamos cada tratamiento al estilo de vida y ritmo de cada persona. La ciencia da precisión; la humanidad da sentido”, explica el doctor Huarcaya.

Además de los tratamientos personalizados, el centro impulsa la prevención como pilar fundamental. “Prevenir permite intervenir antes de que el estrés o la ansiedad se conviertan en depresión. Promovemos evaluaciones preventivas y programas de bienestar emocional para adultos y profesionales. No esperamos la crisis: trabajamos para evitarla”, afirma el doctor.

EL ENTORNO Y EL EQUILIBRIO
Superar una depresión no es un camino solitario. El entorno cercano y los vínculos saludables son determinantes en la recuperación. “Los entornos fríos perpetúan el malestar. En cambio, los espacios empáticos, flexibles y con límites



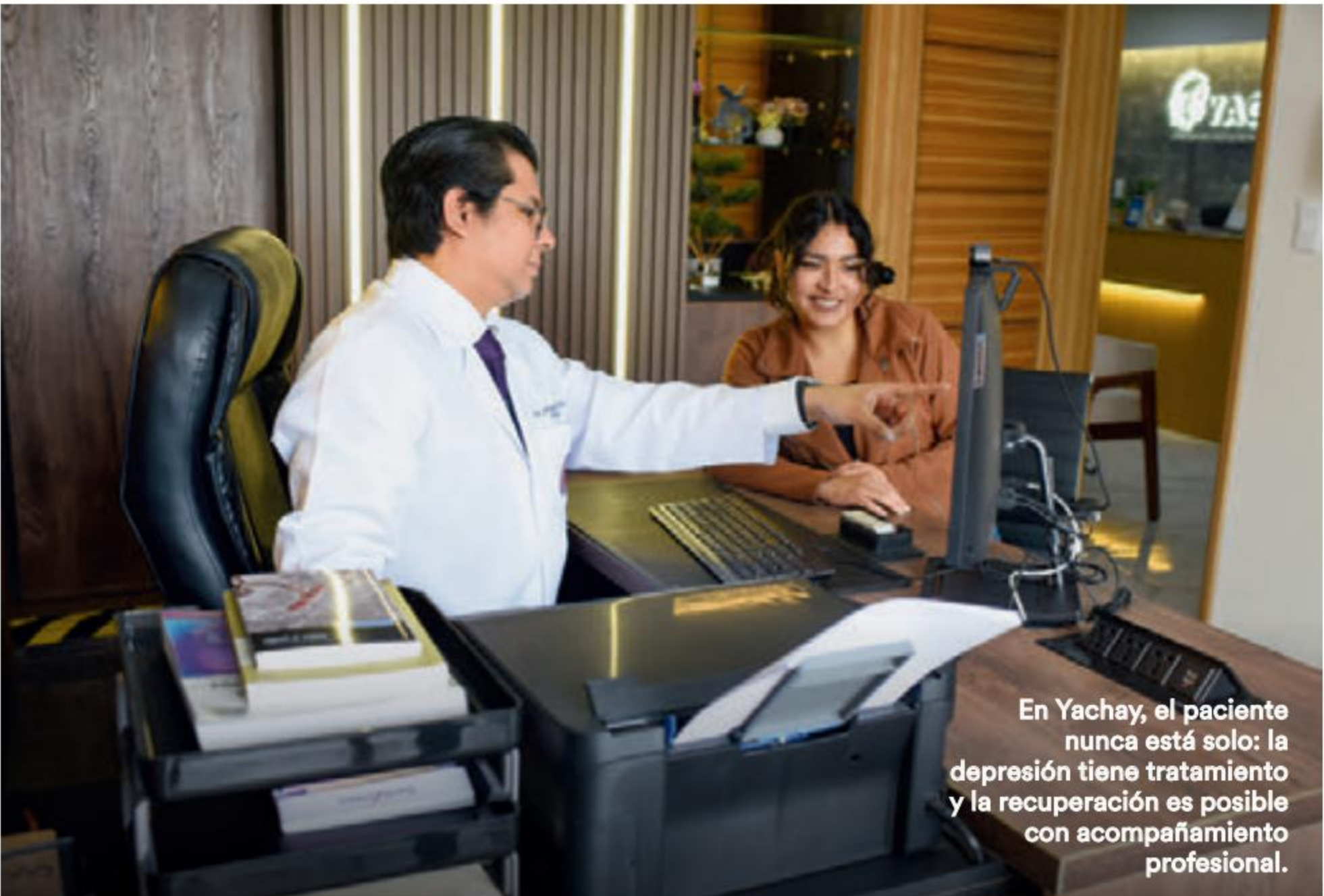
Las doctoras Angela Podestá y Andrea Loarte ofrecen una atención cercana y especializada, adaptada a cada paciente en Yachay.

“La depresión tiene tratamiento y la recuperación es posible. Esto se logra con constancia, equilibrio y acompañamiento profesional”.

claros facilitan la mejoría”, señala el psiquiatra.

Cuidar el bienestar emocional también implica hábitos simples pero poderosos: dormir bien, mantener rutinas estables, hacer ejercicio, cultivar vínculos sinceros

y desconectarse periódicamente de lo digital. “La depresión tiene tratamiento y la recuperación es posible; no se logra en un día, sino con constancia, equilibrio y acompañamiento profesional”, finaliza el doctor Huarcaya.



En Yachay, el paciente nunca está solo: la depresión tiene tratamiento y la recuperación es posible con acompañamiento profesional.



Dr. Jeff Huarcaya Victoria
Director Médico de Yachay
Centro de Excelencia en Salud Mental

- 📍 **San Isidro:** Miguel Dasso 144, Of. 6B.
- 📞 932 047 095
- 📍 **Pueblo Libre:** Av. Brasil 2730, Consult. 1317
- 📞 987 382 101
- 📧 @yachaycesm
- 📍 Yachay - Centro de Excelencia en Salud Mental



José María Vázquez García-Peñuela, rector de la UNIR.



Jorge Torres, director de la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología.



Manuel Herrera, director académico de Relaciones Internacionales de UNIR.



Consejo Asesor de UNIR en Perú: Santiago Cueto, Hugo Díaz Díaz (presidente), Efraín Gonzales de Olarte y Ricardo Vega Llona.



El Centro de Convenciones de Lima se convirtió en un espacio de encuentro, ideas y visión compartida sobre los nuevos retos del aprendizaje online.

ENCUENTRO INTERNACIONAL ALUMNI DE UNIR REUNIÓ A EGRESADOS EN LIMA

Más de 400 egresados peruanos de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) participaron en el primer Encuentro Internacional Alumni celebrado en Perú, en el Centro de Convenciones de Lima. Presidido por el rector José María Vázquez García-Peñuela, el evento destacó el valor de la educación online como motor de progreso. Autoridades académicas resaltaron la innovación pedagógica y el compromiso con la empleabilidad en áreas como inteligencia artificial y ciberseguridad. La jornada celebró la constancia y el espíritu transformador que caracteriza a la comunidad UNIR.



La entrega de diplomas simbolizó el esfuerzo y compromiso con la educación superior online.



Rubén González Crespo, vicerrector de Organización y Planificación Académica de UNIR.



Indira Caballero y Manuel Palomo.



La comunidad UNIRalumni celebra el esfuerzo compartido y los sueños cumplidos.



La emoción del logro académico en el Encuentro Internacional Alumni Perú 2025.



Jorge Torres, Dolores Arranz, Carmen de Paz y Rubén González Crespo.



Karla Pacheco y Ricardo Padilla.



El evento reunió a egresados y autoridades en una celebración del esfuerzo y la transformación personal.



Efraín Gonzales de Olarte, Lois Távara y Santiago Cueto.



Raúl Olguín, Jessica Olivas y Danitza Ordinola.



¡Misión cumplida! El entusiasmo y orgullo marcaron cada instante del encuentro.



“Seguras de Verdad” es una campaña que busca acercar la protección y la prevención a más mujeres.



Lucía López, gerente de Marketing, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Pacífico Salud.

LA NUEVA CAMPAÑA DE PACÍFICO Y SICUREZZA

Pacífico presentó “Seguras de Verdad”, una campaña junto a Sicurezza que busca acercar la prevención y la protección en salud a más personas. El evento reunió a destacadas invitadas del ámbito empresarial, social y de bienestar. Lucía López, gerente de Marketing, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Pacífico Salud, destacó el compromiso con la innovación en canales no tradicionales y el cuidado integral de la mujer. Por su parte, Ileana Tapia, fundadora de Sicurezza, resaltó el rol de su fuerza de ventas femenina para amplificar este mensaje de cuidado y prevención.



Lucía López y Melissa García.



Ileana Tapia, fundadora y CEO de Sicurezza.



Johanna Brousek, María Paz Gonzales Vigil y Daniela Morán.



Mapi Polanco, Ileana Tapia y Majo De Vettori.



Francis Herrera, Wendy Wunder, Adriana Kouri, Alana Avendaño, María Paz Gonzales Vigil, Daniela Morán y Laura Cuadros.



Laura Cuadros y Yasmin Kahatt.



Francesca Nakasone, Luciana Cateriano, Kateryn Pérez Willis, Valeria Combi, Raúl Cambra, Mónica Dueñas, Manuel del Solar y Mariana Morán.



Productos de lanzamiento de Bioderma e Institut Esthederm.



Marielizbeth Narvaiza.

NOCHE DE LANZAMIENTOS: INNOVACIONES NAOS 2025

El 2 de octubre, el Hotel Nhow fue escenario de los más recientes lanzamientos de NAOS, laboratorio francés líder en dermatología que reafirmó su compromiso con la innovación y la ciencia de la piel a través de su enfoque ecobiológico. En el evento, que reunió a destacados médicos dermatólogos y clientes, Bioderma presentó Photoderm XDefense Ultra-Fluido, el primer fotoprotector con acción detox, e Institut Esthederm lanzó Age Proteom Eye Advanced, sérum que previene y corrige los signos del envejecimiento en el contorno de ojos. Dos innovaciones que reflejan la esencia de NAOS: una piel sana, protegida y en equilibrio.



Milagros Deza.



Lourdes Rodríguez, Verónica Vilcahuamán y Kateryn Pérez Willis.



Luciana Ganzoza.



Valeria Combi y Mónica Dueñas, brand managers - NAOS.



Emilio Carranza.



Manuel del Solar, Rose Marie Motin y Raúl Cambra.



María del Carmen Tello, Adriana Gamarra, Aldo Gálvez y Amanda Rivera.



Ana María Kuljevan.



Javier Caveró-Egúsqiza, Iván Orlie y Carlos Alayza.



María Pía Valdivieso, Ricardo Bellatín, Axel Dovidjenko y Vera Rodríguez.



Walter Pérez, Hjalmar Marangunich, William Mendiburo y José Kukurelo.

CONFRATERNIDAD CROATA Y NUEVA PLATAFORMA NAŠA VEZA - PERÚ

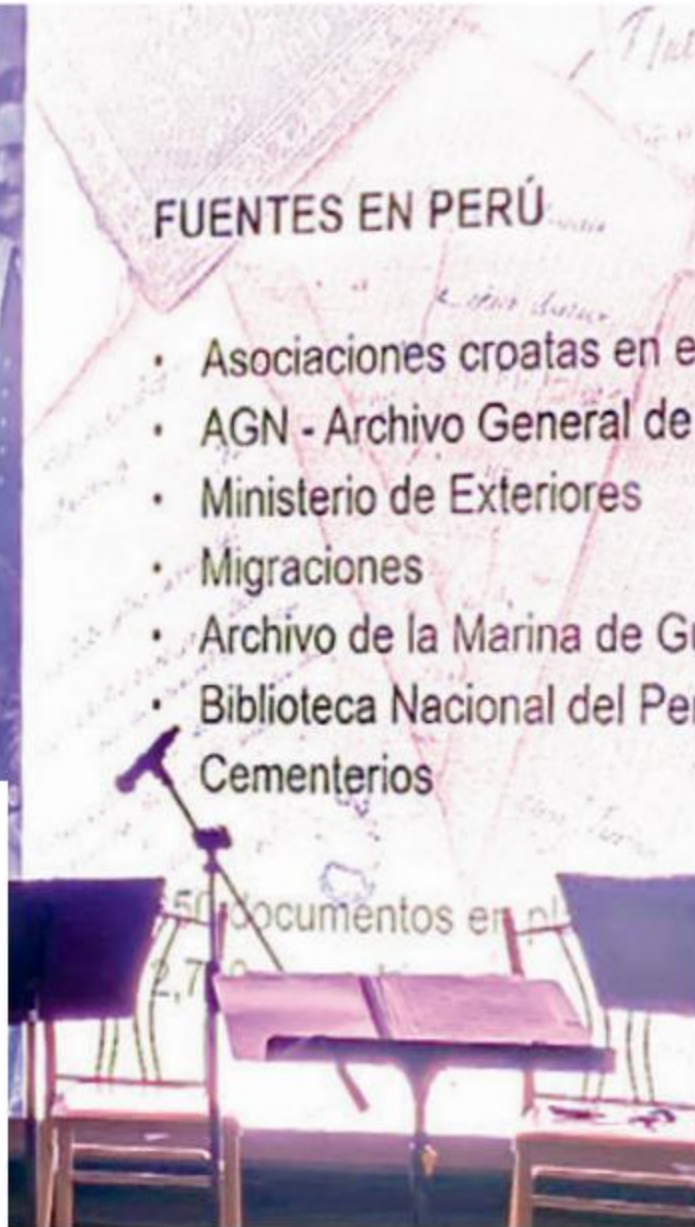
La Asociación Croata Dubrovnik celebró el Día del Parlamento Croata con un coctel de confraternidad que reunió a más de doscientos cincuenta asistentes en su sede institucional. Durante el evento se presentó Naša Veza - Perú, una plataforma que preserva documentos históricos sobre la migración croata al Perú a partir de fuentes oficiales peruanas. Su creadora, la cónsul honoraria de Croacia, Ana María Kuljevan, explicó que el proyecto cuenta con el apoyo del Archivo General de la Nación del Perú, el Archivo Nacional de Croacia y la financiación de la Oficina Central de los Croatas fuera de Croacia. La ceremonia contó con la presencia de representantes de la Superintendencia Nacional de Migraciones.



Celia Soto, Ana María Kuljevan y Graciela Rengifo.



Iván Gandolfo, Llubitza Muic, Ricardo Llanos Polianich y Melisa Guevara.



FUENTES EN PERÚ

- Asociaciones croatas en el Perú
- AGN - Archivo General de la Nación
- Ministerio de Exteriores
- Migraciones
- Archivo de la Marina de Guerra
- Biblioteca Nacional del Perú
- Cementerios



Paola del Valle, Pedro Puh y Miyo Mustapic.



Alberto Paz, Rosanna Plenge, Artemia Woyke y Jorge Zegarra.



Gonzalo Ziegler, María Antonia Gustin, Denisse Dibós y Sussan Díaz de Olcese.



Katia Condos, Almendra Gomelsky y Gianella Neyra.



Samantha Wienke, Priscilla Wienke, Fabiola Rodríguez, María Antonia Gustin, Isabella Tarazona, Melissa del Solar y Luciana del Solar.

DESAYUNO CON PROPÓSITO

The Estée Lauder Companies reafirmó su compromiso de poner fin al cáncer de mama con un inspirador desayuno en el restaurante Lila, que reunió a empresarias, aliadas, figuras del entretenimiento e influencers. Más que un encuentro, fue un llamado a la acción: unir voces y esfuerzos para impulsar la prevención, la detección temprana y el acompañamiento a quienes enfrentan esta enfermedad. Una mañana teñida de rosa y esperanza por un futuro libre de cáncer de mama.



Vanessa Recalde y Tiffany Talledo.



Sandra Sevil.



María Pía Copello.



Alessandra Belaunde, Adriana Kouri, Melissa del Solar, Alana Averdado y Luciana del Solar.



Alessandra Belaunde, Daniella Rodríguez y Eliana Vizquerra.



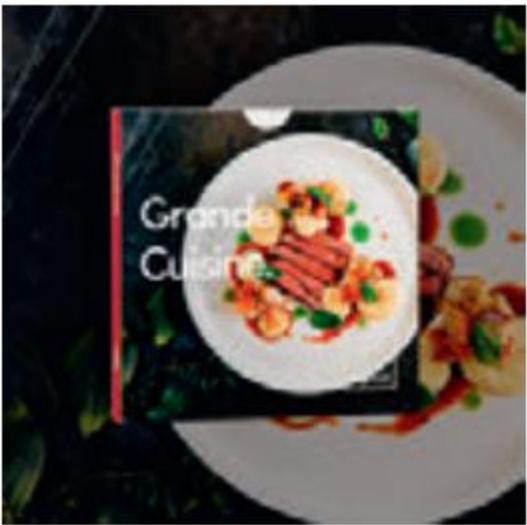
María Antonia Gustin, Elizabeth Dulanto de Miró Quesada, Paola Alarcón y Denisse Dibós.



PERÚ ESTARÁ PRESENTE EN EL MUNDIAL USA 2026 GRACIAS A KIA

Julián Cáceres será el niño encargado de representar al Perú en el próximo mundial, tras consagrarse ganador del Kia Skill Test en la Adidas Cup. En esta competencia, los jóvenes talentos del fútbol enfrentaron tres exigentes pruebas de destreza, donde demostraron su dominio en control, velocidad y técnica. Gracias al programa “Niño Balón” de Kia (Official Match Ball Carrier), Julián tendrá la oportunidad única de ingresar al campo en un partido oficial del mundial, cumpliendo así el sueño que muchos niños comparten: formar parte del evento deportivo más importante del planeta. Cabe destacar que Kia es patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA desde 2006, y recientemente ha renovado su compromiso hasta el torneo de 2030.





Encuentra estas opciones y más en www.bigbox.com.pe.

Bigbox: Grande Cuisine

Bigbox, especialista en regalos de experiencias gastronómicas, de spa, aventura y estadias, presenta Grande Cuisine, una box que te invita a disfrutar y elegir entre los mejores restaurantes de alta gastronomía en manos de los chefs más reconocidos del país. Sorprende con una cena única y llena de sabor en Astrid & Gastón, Shi-Nuá, Osso, Shizen, Fiesta o Carnal Prime Steakhouse.



Fruta crece en el Callejón de Huaylas.

Los arándanos más frescos y selectos de Wong

Entre la Cordillera Blanca y la Cordillera Negra, el clima templado y soleado favorece el crecimiento de arándanos firmes y jugosos. Adriana Carulla, nutricionista y embajadora de Wong, destaca la riqueza de este fruto en antioxidantes, fibra y vitaminas. A través de Wong, los consumidores peruanos acceden a arándanos frescos que promueven bienestar y salud.



Aracelly Vera, nombrada Head of Scotch.

Nueva líder en Diageo

Diageo anunció el nombramiento de Aracelly Vera como nueva Head of Scotch, posición desde la cual liderará el portafolio de Whisky en la región del Cono Sur. Su nombramiento refleja el compromiso de la compañía con la agenda de diversidad, en la cual ampliar la participación femenina en posiciones de liderazgo es una prioridad.



Alina Artadi, Jimena Shiroma y Rebeca Paredes.

30 años de un clásico GAP

En su trigésimo aniversario, Gap celebra el Arch Logo Hoodie, una prenda que ha trascendido generaciones, convirtiéndose en un símbolo cultural de estilo y confort. Desde su irrupción en el mercado en 1995, ha evolucionado de ser un simple abrigo para convertirse en un símbolo cultural de autenticidad y confort.



Janick Maceta, embajadora de L'Oréal en Perú.

Le Défilé 2025: empoderamiento y diversidad

L'Oréal Paris regresó a la capital mundial de la moda con la octava edición de su icónico desfile Le Défilé, un evento que combinó belleza y empoderamiento. En el marco de la Semana de la Moda de París, la marca reunió a embajadoras internacionales, modelos y a las peruanas Janick Maceta y Carolina Braedt.



José del Castillo y su madre, Isolina Vargas.

La Red: 45 años de sabor con historia

En 1981, Doña Isolina abrió La Red con un sueño: sacar adelante a su familia. Lo que comenzó como una cebichería modesta se convirtió en un símbolo de sabor, esfuerzo y legado. Hoy, tras 45 años, sigue conquistando con su sazón marina y criolla. Renovada, pero fiel a su espíritu, esta joya peruana celebra la historia de una mujer, una familia y una cocina que siempre supo a verdad.



Silvana Beunza, Nicolás Calderón, Carlos Canales y Gislene Barros.

Segundo local de Bio Ritmo

Bio Ritmo, la cadena de gimnasios premium, inauguró su segunda sede en Santa Cruz - Miraflores tras el éxito de su local en El Polo. Este nuevo espacio de tres pisos ofrece equipos de última generación, estudios para diversas disciplinas y la nueva clase Race, además de sauna, crioterapia y cafetería. La inauguración contó con la presencia del alcalde de Miraflores, Carlos Canales.



Ubicado en la calle Van Gogh 333, San Borja.

Un año de brillo y color en Lovella

Lovella, el salón fundado por las hermanas Liz y Valeria Paucar Huanca, celebra su primer aniversario como referente en mechas y colorimetría en Lima. En su espacio de San Borja ofrecen asesorías personalizadas y una experiencia femenina única, y siguen innovando con nuevos proyectos y ambiciosos lanzamientos previstos para 2026.

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA



Este mes

ESCENA EN LIMA

Asistimos a la inauguración de la exposición del artista suizo Not Vital –organizada por el Proyecto AMIL y el Museo de Arte de Lima–, la presentación del libro de Luz María Buse y la apertura de Río Corrientes, el nuevo espacio dedicado al arte amazónico contemporáneo en Barranco. Pág. 114

RUTA GASTRONÓMICA DE SAN ISIDRO FINANCIERO
Un recorrido por Canaval y Moreyra, Las Begonias y Rivera Navarrete permite descubrir el boom culinario desatado en el distrito. Pág. 116

COSAS NOW:
CLARA CAMILLE
Nuestro equipo editorial descubre a una modelo de 14 años, de raíces alemanas y radicada en Cusco, promesa internacional que ya desfiló en París y Cannes. Pág. 123

SIN PREJUICIOS:
MATÍAS DE LA FLOR
El peruano, actor, cantante y director de teatro, nos detalla su trayectoria en Broadway y el próximo proyecto que lo llevará a Apple TV. Pág. 128

Not Vidal y Juan Carlos Verme, en Proyecto AMIL.



CARLOS ÁLVARO Y MITHZY CALDERÓN, EN PROYECTO AMIL.



FÁTIMA Y MACARENA POPPE, EN EL CUMPLEAÑOS DE CHRISTIAN DUARTE.



DANIELA SALEM, CLAUDIA MARSANO Y MATE DE MARSANO, EN EL RASTRILLO.



HERNÁN CORTÉS Y CATERINA MAZA, EN EL CUMPLEAÑOS DE CHRISTIAN DUARTE.



MARÍA LUZ LEDGARD BUSE, CAMU BUSE Y MARILÚ MADUEÑO, EN LIBRERÍA SUR.



OLINDA SILVANO Y RONIN KOSHI, EN RÍO CORRIENTES.



MOCHI QUIÑONEZ, ETHEL POZO Y JULIO VIGNATI, EN EL RASTRILLO.



CHRISTIAN BENDAYÁN Y KARIN ELMORE, EN RÍO CORRIENTES.



DÉVORA MERINO DÍAZ, INON SANI Y KEVIN ROMÁN, EN RÍO CORRIENTES.



JULIA CONDORCAHUANA, DIEGO RÍOS Y MIKE COLLIN, EN PROYECTO AMIL.



MATTHILDUR HALL Y RUTH ALVARADO, EN LIBRERÍA SUR.



MAYA BALADÍN, NICOLÁS ALVARADO Y ALINA ZEVALLOS, EN PROYECTO AMIL.



LESLIE MANNHEIM, KAREN MANNHEIM Y ELISA GUTIÉRREZ, EN LIBRERÍA SUR.

Nuestro recorrido comenzó en Barranco, en la inauguración de Río Corrientes, el nuevo espacio dedicado al arte amazónico contemporáneo, que presentó obras de Graciela Arias, Lastenia Canayo, Neyra Pérez, Olinda Silvano, Agustina Valera y Oliver Agustín. Seguimos en San Isidro, donde asistimos al lanzamiento del libro “Te encontraré en palabras”, de la interiorista Luz María Buse, en la Librería Sur. Continuamos en Magdalena del Mar, con la novena edición de CompArte de la feria El Rastrillo, un coctel que reunió a artistas, coleccionistas y amantes del arte. También celebramos el cumpleaños del director de arte Christian Duarte, acompañado de amigos cercanos. Para cerrar el mes, estuvimos en la inauguración de la exposición del artista suizo Not Vital, organizada por Proyecto AMIL y el MALI, presentada por primera vez en el Perú.

Fotos: Humberto Flores, Víctor Ruiz, Verónica Pflucker.



YAMI SPECHIE, RENZO GIANELLA Y MARÍA FERNANDA CRUZADO, EN PROYECTO AMIL.



IOSU ARAMBURU Y TADEO BELLATÍN ELMORE, EN RÍO CORRIENTES.



ÓSCAR PAREDES Y MANUEL PESTANA, EN PROYECTO AMIL.



ROXANA VALDIVIEZO Y OLGA REY, EN EL RASTRILLO.



VICTORIA RADA Y CLAUDIA ANORGA, EN EL RASTRILLO.



CHRISTIAN DUARTE, ALONSO CHÁVEZ MOLINA, VÍCTOR VELAOCHAGA Y LORENA CARRIÓN.



JAVIER SILVA Y LUZ MARÍA BUSE, EN LIBRERÍA SUR.



LUZ BERNHOFT, LIZ FOY, LULU BERNHOFT Y ANI ÁLVAREZ CALDERÓN, EN EL RASTRILLO.



CUCO MORALES, EN RÍO CORRIENTES.



NATALIA SOLARI Y PHILIPPE GRUENBERG, EN PROYECTO AMIL.



ESCENA GOURMET

Luis Martín Alzamora
Blogger gastronómico

San Isidro financiero

Hoy, caminar por Las Begonias, Canaval y Moreyra o Rivera Navarrete es encontrarse con un abanico de propuestas muy interesantes y variadas que conforman el nuevo boom gastronómico en la ciudad.

Hace no muchos años, al pensar en la zona empresarial de San Isidro, lo primero que venía a la cabeza eran bancos, sedes corporativas y ejecutivos corriendo entre reuniones y los bocinazos de Javier Prado. Era un distrito donde la comida era apenas un sánduche a la volada en un café de paso.

El primero en abrir camino fue La Carreta. En 1984, Enrique Villasana apostó por una parrilla de gran nivel en plena Rivera Navarrete. Visionario, se lanzó en una zona donde salir a almorzar “rico” todavía no era costumbre. Su decisión no solo fue acertada: con el tiempo, convirtió a La Carreta en una institución. Hoy, casi cuatro décadas después, sigue siendo ese clásico de mozos de toda la vida, humo que invade la cuadra con olor a parrilla y cortes generosos de carne de distintos orígenes. Allí se cierran negocios, se celebran aniversarios y reuniones de amigos.

Así, con los años, aparecieron restaurantes, cafés, bares y hasta food halls que cambiaron la cara de la zona financiera.

PASEO BEGONIAS

Uno de los puntos gastronómicos más vivos de San Isidro. Tres nuevas aperturas marcan ese pulso. Popurri, inaugurado a inicios de año, es un food hall de más de mil metros cuadrados con siete cocineros top (Hajime Kasuga, Palmiro Ocampo, Christian Bravo, entre otros) y una energía que no se apaga. Aquí se desayuna, se almuerza, se pica algo o se cierra con un coctel. Muy cerca, Casa Sarao, impulsado por Jorge Muñoz, trae el ritmo alegre de España con su hora del vermut, cerveza de caño y una mesa que se llena de arroces, croquetas, ensaladas, pescados a la brasa y más. Y Melt, con su aire de barrio gringo, apuesta por una carta que va del café con croissants, los mixtos y panqueques por la mañana; los bagels, macarronis de huancaína con lomo saltado, waffles con fried chicken y maple al mediodía; y por la noche, las hamburguesas y los cortes de carne.

BUCHE: LA FRESCURA DE UNA NUEVA GENERACIÓN

A unas cuadras, en una esquina de Canaval y Moreyra, el aire cambia.



Casa Sarao, cocina española con toques peruanos, del chef Jorge Muñoz.



Causa de langostinos, de Buche.

Buche, de Jean Paul Barbier y Marco Piera, representa la frescura de una generación más joven. Su carta juega con lo limeño y lo cotidiano: desayunos y sánduches potentes, pesca fresca, y platos de casa reformulados con un estilo propio. El local es sencillo, moderno, luminoso y con onda. Buche prueba que en San Isidro no todo es lujo: también hay espacio para lo sabroso de todos los días, hecho con técnica y cariño.

MARAS: SOFISTICACIÓN EN EL BARRIO

Dentro del hotel Westin, Maras muestra la cara elegante de la zona. Liderado ahora por Miguel Pulache, es el restaurante que combina despensa peruana con técnicas internacionales. Perfecto para esa reunión de trabajo con un cliente o para una cena especial y celebrar algo, su propuesta confirma que San Isidro también puede ser escenario de alta cocina. Algo que resaltar en Maras es la carta de vinos, curada al detalle por Julián Oliva, quien debe ser uno de los mejores sumilleros del país.



Hamburguesas y tostadas francesas forman parte del brunch de Melt.



Ravioles de choclo con ricota, hongos y salsa porcón, de Maras.



Alphonse, bar oculto en el Westin.

Desde la parrilla clásica hasta el food hall moderno, pasando por la repostería artesanal y la coctelería de autor, aquí se celebra, se trabaja y se disfruta.

ALPHONSE Y VELVET: LA NOCHE TAMBIÉN TIENE ONDA

La coctelería también encontró su lugar. Alphonse, un bar oculto de atmósfera clandestina, de la época de Al Capone y la prohibición, el jazz y el misterio. La coctelería es creativa, elegante y sofisticada. Se sirve en cristalería vintage y siempre con ese giro moderno que sorprende en boca. El ambiente acompaña: luces bajas, música envolvente y una atmósfera que parece sacada de otra época. Y hay un detalle que lo hace aun más especial: Alphonse es el primer speakeasy de sudamérica dentro de un hotel cinco estrellas. Velvet es también un speakeasy que se esconde detrás de un librero secreto dentro de Popurri. Apuesta un poco más por la sofisticación: luz tenue, barra imponente y gran coctelería. El bar respira la energía cruda del ‘downtown’ neoyorquino, con un poco de punk y rock setentero, traducidos en un espacio elegante, íntimo y cargado de personalidad. Podría decirse que es un bar con la

personalidad de David Bowie. La barra es el corazón del lugar, un escenario donde la coctelería se mueve con precisión y creatividad, sirviendo tragos que sorprenden tanto en balance como en presentación.



Sidecar y Paper Plane, de Velvet Bar.

MELT: LOCAL CON ESPÍRITU NORTEAMERICANO

Al igual que Casa Sarao, Melt es la otra reciente apertura de Paseo Begonias, y trae todo el espíritu de un restaurante informal característico de los Estados Unidos y actualizado a una onda moderna. Su carta es fácil: un ‘all day’ donde siempre hay algo rico que comer, sin importar la hora. Puede ser lo tradicional de las mañanas: el café pasado con croissants, los mixtos y panqueques; al mediodía aparecen los bagels, los macarronis de huancaína con lomo saltado, los waffles con fried chicken y maple; y por la noche, las hamburguesas y los cortes de carne se llevan la atención. O simplemente todo al revés, todo lo que quieras, a la hora que lo quieras.

El espacio tiene ese aire nostálgico de barrio gringo, con guiños contemporáneos que lo hacen sentir fresco y actual. Un punto que refuerza la idea de que San Isidro no se apaga más a las 6 de la tarde, sino que ofrece rincones para quedarse todo el día.

RUTINA CAFÉ: EL CAFÉ QUE HACÍA FALTA

El boom de San Isidro también se sostiene en cafés como Rutina. Perfecto para reuniones breves, encuentros casuales, para avanzar algo con la laptop o simplemente para arrancar el día con buen café. Su propuesta de desayunos y bowls saludables complementa



Escabeche de atún, con hummus y especias, de Popurri.



Brunch, en La Principal.



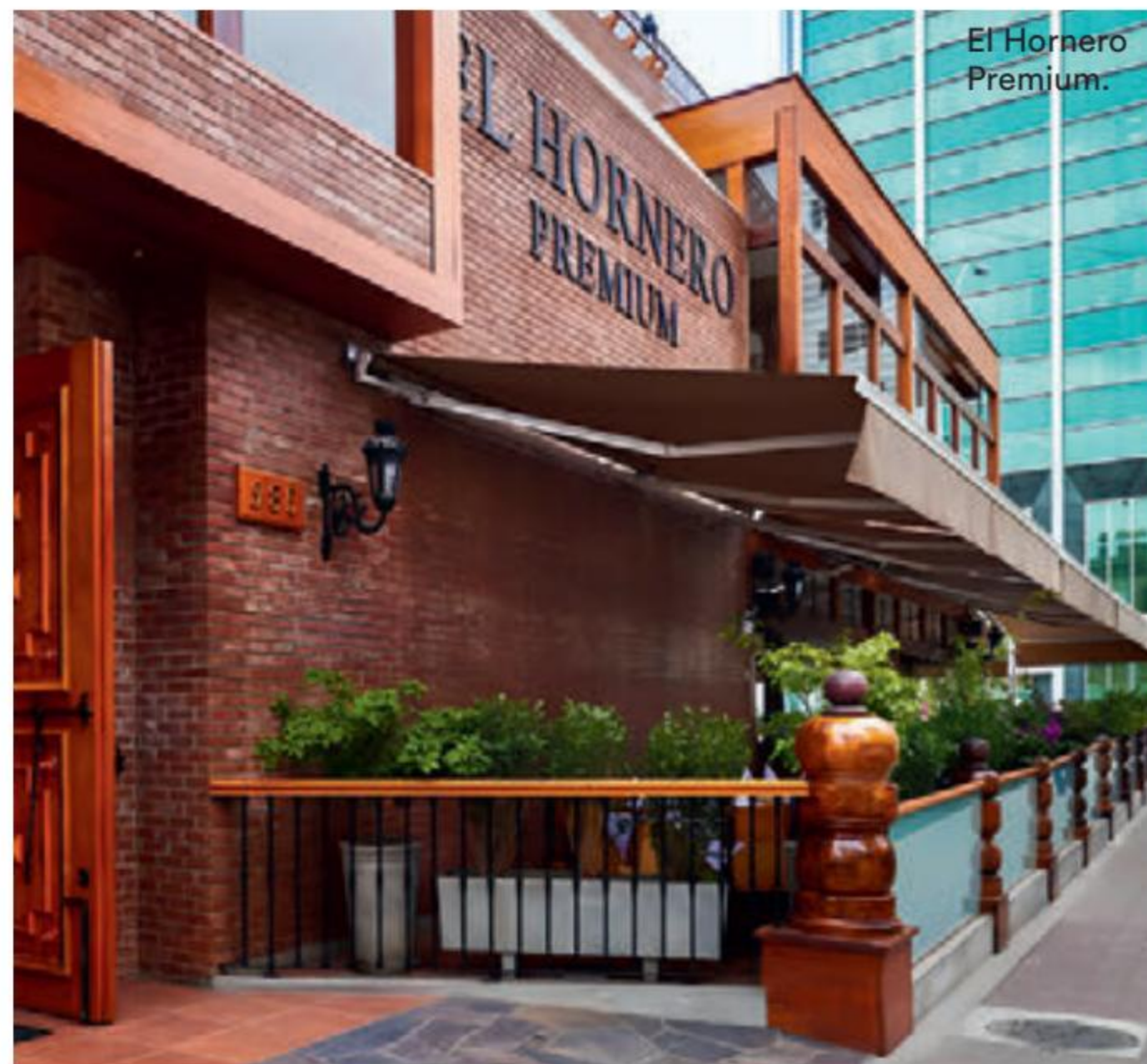
Tostón multigrano de palta, de Rutina Café.



Ramen "perucho" y salpicón acebuchado, de Barrio.



La Cristina Bakery tiene gran variedad de croissants: de pistacho, chocolate, frutos rojos y más.



El Hornero Premium.

San Isidro dejó de ser un distrito de bancos y oficinas. Hoy tiene un importante brazo gastronómico con tradición e innovación.

la oferta. Rutina demuestra que ya no hace falta ir a Miraflores para tomar café de especialidad: en San Isidro también está la opción y bien resuelta.

LA CRISTINA BAKERY

Ese lugar de barrio que alegra cualquier día. Con una pequeña tienda al lado donde el olor a pan recién horneado te envuelve y las vitrinas te reciben con croissants, hojaldres, panes de masa madre y facturitas. En el local encontramos sándwiches bien hechos, cremas de estación, pizzas, platos reconfortantes y varios postres que tientan a cualquiera. Es un espacio que combina lo artesanal con lo práctico, y que ha logrado dar calidez y sabor propio al corazón corporativo de la zona.

LA PRINCIPAL: LO SENCILLO HECHO BIEN

La Principal se inicia en 1956, cuando Piero Polletti llega al Perú y en esa misma pequeña esquina abrió su salumería. Se trajeron máquinas, recetas y todo el oficio de hacer embutidos como en Italia, y hasta hoy pueden decir con mucho orgullo que siguen manteniendo esa producción artesanal, con insumos traídos de allá para mantener la misma calidad y el sabor de siempre con las recetas de toda la vida.

En 2016, dieron un giro al negocio al entender que el nuevo consumidor no buscaba tanto los embutidos, sino que pedía algo más, así que Nadina, la nieta de Piero, abrió un bistró. La idea era simple: preparar sándwiches y platos que mostrarán lo mejor de sus embutidos y acercarlos a familias y jóvenes. Encontraron una forma de seguir contando su hermosa historia, pero desde la mesa. Una historia que ya lleva tres generaciones y sin duda seguirá dando que hablar.

EL HORNERO PREMIUM: LA TRADICIÓN QUE SE REINVENTA

Otra parrilla que se instaló con fuerza hace pocos años fue El Hornero. Esta vez con su versión Premium, que viene a ser más formal y corporativa. Aquí la propuesta es elevar el estándar: cortes americanos, ambiente cuidado y servicio más al detalle. El resultado es un espacio que dialoga con su tradición parrillera de muchos años, pero con una nota más moderna.

BARRIO: EL PERUANO CON CALLE

Al final de Paseo Begonias también se encuentra Barrio, que apuesta por sabores de la calle con un giro contemporáneo. Cebiches, platos criollos, guisos y hasta makis, con una barra que invita a quedarse. El ambiente combina calidez criolla con diseño moderno, logrando un balance perfecto: ni tan formal o clásico, ni tan casual.



ESCENA GOURMET

Ani Picasso
Experta gastronómica

LA GRANOLA DE MI CASA

Lo mejor de hacer granola en casa es que puedes ponerle solo los ingredientes que te gustan. ¡Y es al toque! Además, te dura fresca por muchos días. Para comerla sola, con yogurt, fruta o lo que te provoque.



RECETA 9

GRANOLA

INGREDIENTES

- 100 g de miel (de maple o de abeja).
- 50 g de aceite (de oliva extra virgen suave u otro que prefieras que no tenga sabor fuerte).
- 1 cucharadita de canela.
- 250 g de avena entera o integral de preferencia, antes que la precocida.
- 100 g de semillas (linaza, girasol, amapola, etc.).
- 100 g de nueces picadas (almendras, pecanas, avellanas, etc.).
- Pasas o frutas secas (opcional).

PREPARACIÓN

- Calienta en una olla miel, aceite, agua, canela y una pizca de sal a fuego medio-bajo, mezclando hasta que se integren bien.
- Agrega avena, semillas y nueces picadas. Cocina unos minutos a fuego bajo, removiendo constantemente.
- Extiende la mezcla en una bandeja cubierta de papel manteca.
- Llévalo al horno a 140 grados, removiendo por 30 minutos aproximadamente, o hasta que la veas dorada.
- Si te gusta ponerle pasas o alguna otra fruta, la pones cuando ya salió del horno.
- Una vez que enfríe, la guardas en un frasco hermético.



ALGUNAS RECOMENDACIONES

- La avena en hojuelas/entera y la miel las puedes comprar en Flora & Fauna.
- Las nueces, pasas y semillas las encuentras en cualquier mercado a granel.
- En Casaideas encuentras frascos herméticos que son ideales para guardar granola.



Ani comparte con nosotros una receta superrápida, perfecta para disfrutar el día con tus engreídos.



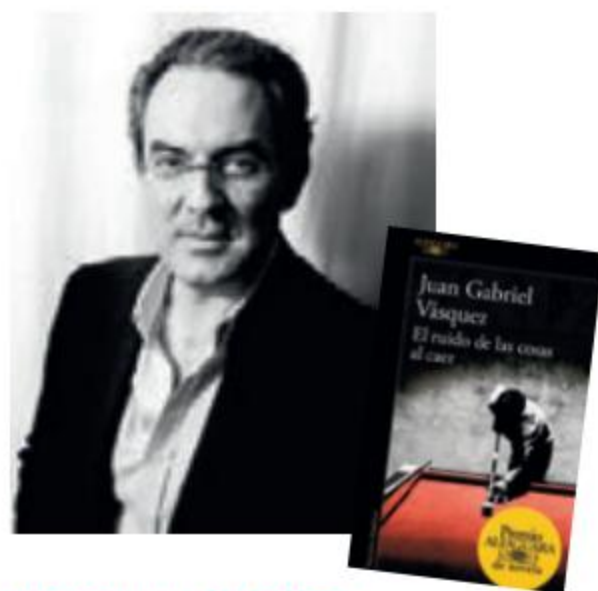
La miel de abejas meliponas de Bosque Guardián es ideal para endulzar esta y otras recetas.





Hay Festival 2025

El Hay Festival celebrará su undécima edición en Arequipa, que se mantiene como la capital cultural del país y albergará a ciento treinta escritores del 6 al 9 de noviembre. Compartimos una guía de los invitados más aclamados, con sus mejores obras o publicaciones más recientes.



JUAN GABRIEL VÁSQUEZ

Admirador de Mario Vargas Llosa, el intelectual colombiano es firme defensor del “arte de la ficción” frente a las restricciones de lo “políticamente correcto”, que han censurado la imaginación y la sed de aventura de los escritores. Ganador del Premio RAE y también del Alfaguara de Novela por “El ruido de las cosas al caer”, presentará su obra “Los nombres de Feliza”.



CLAIRE BISHOP

Mirar arte no vuelve a ser lo mismo después de leer “Artificial Hells”. En su texto, la teórica británica desenmascara al arte participativo, tan elogiado por museos y gobiernos. Una “inclusión” que ha neutralizado la crítica artística, domesticando al espectador en lugar de incomodarlo. En “Disordered Attention”, lleva su diagnóstico al presente e investiga cómo hoy miramos el arte bajo la presión de lo digital.



GUILLERMO ARRIAGA

Crecido en un violento barrio de Ciudad de México, el escritor ha trasladado el peligro y la supervivencia a sus libros “El salvaje” o “Salvar el fuego”, y a guiones como “Amores perros” y “21 gramos”. Ha obtenido los máximos galardones tanto en cine como en literatura: desde el Festival de Cannes al Premio Alfaguara. Llegará para presentar su novela “El Hombre”, sobre los orígenes salvajes del poder en América.



DARÍO SZTAJNSZRAJBER

“Cualquier persona, haya estudiado Filosofía o no, se hace preguntas existenciales”, afirma el escritor argentino al definir su misión como filósofo divulgador. Las obras de Sztajnszrajber buscan desmontar los dogmas y las certezas instaladas sobre la muerte, el poder y la felicidad. Su más reciente libro, “El amor es imposible”, lo ha llevado por toda Latinoamérica para cuestionar y desarmar ese dispositivo dominante llamado “amor romántico”.



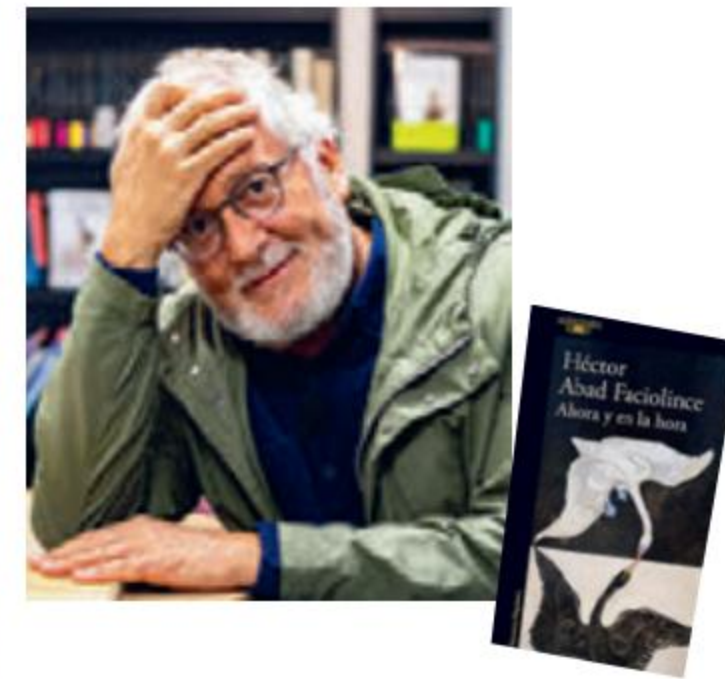
JOHN VAILLANT

¿Por qué los incendios forestales son más catastróficos e incontrolables a medida que avanzan los años? John Vaillant lo llama “Petroceno”, una era de dependencia de los combustibles fósiles, un mundo de fuego agravado por la crisis climática. Lo plantea en su libro “Fire Weather”, ganador del Baillie Gifford Prize, y lo retoma en “The Golden Spruce”, donde explora mito, desastre y memoria alrededor de un árbol legendario destruido por la codicia.



CARLOS GRANÉS

Entre la contracultura y la política, Carlos Granés ha hecho del ensayo un espejo del desvarío latinoamericano, de sus obsesiones y excesos. Ganador del Premio Isabel Polanco (Fundación Santillana) y becario de la Universidad de Berkeley, intenta entender un mundo habitado por políticos mesiánicos y artistas moralistas. En el Hay Festival presentará “El rugido de nuestro tiempo”, su nuevo libro.



HÉCTOR ABAD FACIOLINCE

El 23 de junio de 2023, el célebre escritor colombiano abordó un avión rumbo a Ucrania. Tenía 64 años, una solicitud para traducir su libro “El olvido que seremos” y una invitación a la FIL de un país en guerra. Cuatro días después, su nombre apareció en las noticias: había sobrevivido al impacto de un misil ruso. Su compañera, la escritora Victoria Amelina, murió en el hospital. “Ahora y en la hora” es la crónica de ese día, una confesión de quien fue perdonado por la muerte.



MATHILDE FORGET

“Por voluntad propia” es la segunda novela de la cantautora francesa. Un libro sobre el proceso posterior a una violación, sobre cómo vivir con un cuerpo que se ha convertido en escena del crimen. Inspirado en su propia experiencia, el hilo conductor es el cuestionamiento a la víctima, un laberinto kafkiano en el que se pone en duda la infancia, vida sexual e identidad de la denunciante. Un proceso judicial “sin compasión” que tentaría a rendirse a cualquiera.



PILAR QUINTANA

“Vivimos en un mundo que insiste en silenciar lo salvaje”, dice Pilar Quintana. La escritora caleña (premio Alfaguara 2021 por “Los abismos”) no teme adentrarse en ese silencio. En “La perra”, expone la maternidad en medio de una selva salvaje; en “Los abismos”, desde la mirada de una niña, desarma los mandatos familiares y las heridas tácitas. Sus novelas cuestionan lo que damos por natural: la violencia, el deseo y las grietas de lo íntimo.

El futuro literario

Porque el panorama literario se expande, el Hay Festival abre paso a una generación de escritores que anticipa los debates del mañana.



“AGUA SALADA”, JESSICA ANDREWS

Hija de una familia obrera marcada por el alcoholismo y la marginalidad, la protagonista intenta escapar de su origen al ingresar a una universidad en Londres, hasta que la muerte de su abuelo la arrastra al pasado. De lenguaje poético, este debut retrata a una generación que busca sentido en medio de la precariedad afectiva y social.



“UN LUGAR EN LA FAMILIA DE LAS COSAS”, CLAUDIA PAREDES

Nacida en Estados Unidos y de padre peruano, Claudia ha recibido elogios de la crítica por su mirada lúcida, libre y de humor inteligente. Su segundo libro de cuentos retrata mujeres al borde: entre la ternura y la rabia, la pandemia y la rutina.



“ADIÓS, TÁNGER”, SALMA EL MOUMNI

Escrita en francés, la primera novela de El Moumni, de 26 años, sigue a una joven marroquí que, tras la filtración de unas fotos privadas, huye del juicio social. Premio Roman des étudiants France Culture, la autora indaga en la culpa, el deseo y la emancipación femenina.



“LA POESÍA ES UNA INVASIÓN”, JOSÉ ABURTO

Uno de los primeros poetas electrónicos del país, ganador del Premio Nacional de Poesía Adobe de 1999 y miembro de la Electronic Literature Organization. Llega al Hay Festival con una selección de obras interactivas, poemas-objeto, textos y literatura hipermedia, para demostrar las nuevas fronteras del quehacer poético.

UVK MULTICINES

PLATINO PANORAMA

MET OPERA

EN DIRECTO

DESDE NUEVA YORK

TEMPORADA 2025/2026

GIACOMO PUCCINI

LA BOHÈME

SAB 8 NOVIEMBRE 2025 - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 12 DE NOV 6:45 PM

RICHARD STRAUSS

ARABELLA

SAB 22 NOVIEMBRE 2025 - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 26 DE NOV 6:45 PM

VINCENZO BELLINI

THE MAGIC FLAUTE (DIFERIDO)

SAB 6 DICIEMBRE 2025 - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 10 DE DIC 6:45 PM

UMBERTO GIORDANO

ANDREA CHÉNIER

SAB 13 DICIEMBRE 2025 - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 17 DE DIC 6:45 PM

VINCENZO BELLINI

I PURITANI

SAB 10 ENERO 2026 - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 14 DE ENE 6:45 PM

Butacas Reclinables Y Copa De Vino De Cortesia

Encuétranos en:

Centro Comercial

PATIO PANORAMA - 2DO PISO

Av. Circunvalación Golf Los Incas 134 - Santiago de Surco

The Met
ropolitan
Opera

HD LIVE
ENCORE

The Met: Live in HD series is made
possible by a generous grant from
its founding sponsor
NEUBAUER
FAMILY FOUNDATION

Digital support of The Met:
Live in HD is provided by
Bloomberg
Philanthropies

The Met: Live in HD series
is in partnership with
ROLEX

UVK
MULTICINES

Platino
UVK

COSAS

now



Clara Camille

Un descubrimiento de nuestra casa editorial, Clara Camille, de solo 14 años, es la joven promesa que cabalga entre montañas y caballos en el Valle Sagrado. París y Cannes ya la vieron brillar. Y ahora es una esperanza de la moda que combina ambición y autenticidad.

Por: Tony Tafur

Con una voz nítida y a la vez de reserva para disfrazar su aplomo, la joven modelo de 14 años Clara Camille –alemana de nacimiento y peruana por elección afectiva– nos permite filtrarnos en los pormenores de su corta pero contundente inmersión en el mundo de la moda, donde una mezcla de disciplina, intuición y natural elegancia empieza a perfilarla como una de las nuevas promesas del circuito internacional.

A primera vista, Clara transmite serenidad. Pero basta escucharla unos minutos para descubrir a una adolescente con una sorprendente madurez interior, una claridad de propósito poco común y una sensibilidad moldeada entre dos culturas que le han enseñado a mirar el mundo con amplitud. Su historia es la de una joven que crece entre paisajes y pasarelas, entre el sosiego del Valle Sagrado y la intensidad de los flashes parisinos.

RAÍCES Y PRIMEROS PASOS

“Hogar, para mí, es Pisac”, dice Clara sin dudar. El pequeño pueblo del Valle Sagrado donde pasó gran parte de su infancia se convirtió en su centro emocional, en ese lugar al que siempre vuelve. Hija de padres alemanes, creció entre montañas, caminos de tierra y una vida simple, marcada por la naturaleza.

“De niña me gustaba explorar”, recuerda. Su educación fue poco convencional: un inicial en el bosque, Waldkita Murifeld en Suiza, luego homeschooling con su madre y, más adelante, una escuela en Pisac, Wiñaypaq. Hoy estudia de forma virtual en la escuela alemana Wilhelm von Humboldt Online Privatschule, lo que le permite continuar su formación mientras viaja. “Lo que más me gustaba del jardín era que podía ser libre, independiente, jugar afuera, dormir incluso cuando llovía o nevaba. Era una etapa feliz”.

Ese espíritu libre sigue acompañándola. Clara no se aferra a los lugares, pero lleva cada uno en la memoria: los olores del bosque húmedo, la textura de la lana teñida naturalmente, los silencios del Cusco profundo. Todo eso –dice su madre– está en su manera de mirar, en su forma de caminar, en esa elegancia que parece venirle de adentro.

Su madre, Tina Güntner, lo confirma con ternura: “Clara nunca siguió las normas. Nació dos meses antes, casi muere, y desde entonces pelea por todo. Es fuerte, con una mente muy grande para su edad. Nunca quiso copiar a nadie; Clara es Clara al 200%”.

La autenticidad de la joven modelo se adivina en la quietud

de su mirada, una calma que no disimula la fuerza interior que la impulsa. “A los 11 años dije que quería probar el modelaje. Mi mamá no me dejó porque era muy chica, pero a los 13 empecé, y me encantó”, nos cuenta.

Su primer encuentro con la cámara no fue casualidad. Desde pequeña acompañaba a Tina en las sesiones de Modelable, la marca artesanal que dirige y con la que trabaja en comunidades altoandinas. “Me fascinaba ver cómo todo cobraba vida –cuenta Clara–. La moda, para mí, no es solo una superficie; es una forma de expresar quién eres”.

Su acercamiento al mundo fashion fue, en efecto, una extensión natural de su entorno familiar. “Los valores que aprendí de mi familia –dice– son que la moda no es solo lo que ves por fuera, sino también lo que llevas dentro. No se trata de cómo te vistes, sino de quién eres”.

En apenas un año y medio, su crecimiento ha sido vertiginoso. Su primera pasarela fue en setiembre del año pasado para Pukllas, y poco después trabajó con Spiza en Cusco. Luego llegaron Elizabeth Muñoz, Narzissa, Pandora en Quillabamba, Mantay, y en mayo, su primer gran salto: Cannes. Desde entonces, su nombre figura en desfiles de Iconic Runway, D’Castillo, Tash, Paris Fashion Week y el reciente EFT/It Project en Lima, donde modeló para Xayire,

Tiene una convicción que desarma. “Desde niña supo lo que quería”, comenta su madre Tina, sorprendida por su precoz determinación.

Nacida en Alemania, considera a Pisac como su hogar.

Fringe, Meryland Díaz Joyas y Mott Project.

“Al principio, no sabía bien caminar en tacos, pero bueno”, nos confiesa entre risas.

BRILLAR SIN PERDER EL ALMA

“París es una ciudad hermosa. Deseo vivir allí algún tiempo”, apunta. “Todo es más elegante: las casas, las personas, el idioma... Me dio mucha confianza ver que realmente puedo brillar en las pasarelas y no solo en los photoshootings. En Perú, a veces me dicen que solo tengo éxito porque soy rubia y tengo los ojos azules. París y Cannes me demostraron lo contrario”.

En la Semana de la Moda en la capital francesa, donde la elegancia se respira como un idioma, Clara comprendió que la moda no se trata del origen, sino de la presencia. En la pasarela, descubrió que lo que realmente deslumbra no es la perfección, sino esa autenticidad que se filtra en cada gesto, en cada mirada que no pretende, sino que es.

También nos revela que su encuentro con el fotógrafo y diseñador Jercy de Evolet fue decisivo. “Trabajar con él fue otro nivel. No solo en las sesiones de fotos, también en mi última experiencia en EFT. Es como un mentor para mí. Me ha enseñado a confiar en mí misma, a no dejar que nadie defina mi valor”.

El modelaje fue una profesión por la que se interesó desde los 11 años, mientras observaba las sesiones de fotos de Modelable, la marca de ropa de su madre.



Practica Muay Thai desde los 8 años, le gusta la equitación y espera poder incursionar en la actuación.

“Tengo ofertas de Dubái y Mónaco. Aún no sé exactamente qué me espera allí, pero seguro serán experiencias increíbles, con culturas y estilos muy distintos”.

En su lista de gustos sencillos también hay música, cine y comida peruana: “Escucho a Billie Eilish. Tiene canciones para todo: para cuando estás feliz y bailas como loca en tu habitación, pero también cuando estás triste o enojada. Y me encanta el cebiche, siempre que puedo lo disfruto”, dice entre risas.

Le atrae el mundo de la actuación y tiene como referente a Jenna Ortega: “Ella también comenzó como modelo y después se dedicó a actuar. Es algo que me interesa mucho, aunque por ahora sigo en el colegio alemán, y me faltan unos años para terminar. Quiero mantener abiertas mis opciones, pero lo que sí tengo claro es que no voy a dedicarme a las matemáticas”, añade riendo.

A su corta edad, Clara también piensa en el sentido detrás de su trabajo: “Quisiera cambiar un poco la imagen de la moda, que no se centre solo en las apariencias, sino también en los valores internos. Por ejemplo, mi mamá con su marca Modelable ayuda a mujeres de pueblos de montaña para que puedan seguir viviendo su cultura del teñido natural de la lana y ganarse la vida siendo independientes”.



“En Perú, a veces me dicen que solo tengo éxito porque soy rubia y tengo los ojos azules. París y Cannes me demostraron lo contrario”, dice con orgullo.

La moda, en su caso, es una extensión de un entorno familiar que valora el arte, la sostenibilidad y la identidad. En cada paso, Clara lleva algo del valle: los colores terrosos, la paciencia del tejido, la calma que se respira en el aire de montaña.

“Soy sincera”, resume cuando se le pide definirse. “A veces no hablo mucho, pero lo que digo, lo digo sinceramente. Eso ayuda, porque la gente confía en mí”.

Su honestidad, casi instintiva, es una de sus marcas personales. Le ha ganado respeto entre los fotógrafos y diseñadores que ya la han visto trabajar. “No le gusta fingir – dice Tina –. Si algo no le parece, lo dice con educación. Y eso, en este medio, vale mucho”.

Desde Pisac, Tina observa ese proceso de transformación con una mezcla de orgullo y nostalgia: “Cuando la ves jugar con sus caballos, sigue siendo una niña. Pero luego la ves en París, desfilando con seguridad, y entiendes que tiene dos lados muy distintos. Esa dualidad la mantiene con los pies en la tierra, y yo me siento muy orgullosa de eso”.

Fotógrafo: Mid meza Peinado: Karina Sian Maquillaje: Sofía Arana Stylist: Adelayda Martínez Ropa: Balkanica, Sake y Bipolar.



TEATRO
MUNICIPAL
DE LIMA

Nadine Sierra

La soprano número 1
del mundo

Bryan Wagorn
Pianista

24 DE NOVIEMBRE, 8 P. M.
TEATRO MUNICIPAL DE LIMA

Venta de entradas en:
ticketmaster

Beneficios para suscriptores



COSAS



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Matías De la Flor

Actor, cantante y director peruano radicado en Estados Unidos desde los 5 años. Debutó en Broadway con “Camelot” y participó en “Los Miserables”, “Jesus Christ Superstar” y series como “Law & Order”. Hoy actúa en el musical “Titanic” en el histórico Ogunquit Playhouse, y se prepara para grabar un nuevo proyecto para Apple TV.

Por María Jesús Sarca Antonio

Como director de teatro, en 2022 presentó en Carolina del Norte “Romeo y Julieta: Limeño”, una adaptación del clásico de Shakespeare que traslada la historia a Lima, enfrentando a dos familias rivales de restauradores —una de cocina tradicional y otra de fusión—, cuyos patriarcas se llamaban Gastón y Virgilio. En setiembre de 2023, dirigió en Nueva York una versión innovadora de “Bodas de sangre”, con música original y un elenco latino de actores de Broadway, un proyecto que sueña llevar al Perú y a otros escenarios internacionales.

¿Quién fue tu inspiración?

Lin-Manuel Miranda. Cuando escuché su música, me dio el fuego para traer cada parte de mí a todo el arte que hago.

¿A qué edad comenzó tu amor por el teatro?

A los 4 años, cuando me disfracé del Hombre Araña para sorprender a mis papás.

¿A quién admiras?

Vivo y muerto.

Vivo, a Juan Diego Flórez; me encantaría cantar con ese hombre. Muerto, a mis abuelos.

¿Qué te conecta con tus raíces peruanas?

La comida, porque si sé algo, es cocinar; la música y su lenguaje.

¿Disciplinado o apasionado?

Más apasionado. Mi disciplina nace de mi pasión.

¿Qué no soportas de ti mismo cuando las cosas no salen como esperas?

Lo fácil que me olvido de las cosas buenas que hago.

¿Qué es lo primero que haces cuando sientes ansiedad o inseguridad antes de subir al escenario?

Respiro profundo, estiro el cuerpo y convierto la ansiedad en energía.

¿Qué papel te gustaría interpretar?

“El Fantasma de la Ópera”.

¿El rechazo o el éxito?

El rechazo. Es lo que más enseña.

¿Cuándo fue la última vez que pensaste en rendirte?

Hace tres días. Pero me levanté y lo hice otra vez.

¿Qué emoción te cuesta más mostrar en escena?

La paz.

¿Y cuál te resulta más fácil de interpretar?

La pasión.

¿Qué te da miedo perder?

Mi visión.

¿Qué te hace sentir libre?

[Respira profundo] Esto que acaba de pasar. La introspección, ir a lo más profundo y analizarlo sin juzgar.

¿Cómo definirías el éxito?

Soy profesor, y siento más éxito con mis estudiantes. Cambiarle la perspectiva a alguien, iluminar algo en otro.

Si volvieras al Perú mañana, ¿qué proyecto te gustaría hacer?

Hacer una masterclass de Shakespeare, en español e inglés, enseñar teatro musical y teatro tecnológico.

¿Cuál fue tu momento más honesto sobre un escenario?

Mi debut en el Lincoln Center como Lancelot, cantando “If Ever I Would Leave You”. Fue real, me sentí completamente vulnerable.

¿Qué harías si mañana no pudieras volver a actuar ni enseñar?

Abriría un restaurante peruano en Nueva York, con empanadas, pan con chicharrón, tamales y pisco. Un espacio para sentirse en casa lejos del Perú.

“Admiro a Juan Diego Flórez, me encantaría cantar con ese hombre”.



SUMMER

COLLECTION



MARA
intimates

CC. EL POLO | TIENDA 102 C | CC. JOCKEY PLAZA TDA 245
AV. CONQUISTADORES 516 | LAS CAOBAS 174 LA MOLINA
THE SQUARE MALL C38 KEY BISCAYNE
WWW.MARAINTIMATES.COM